

# Intentions de vote des Français à l'élection présidentielle de 2017

Enquête réalisée le 26 et 27 janvier 2017

Une étude KANTAR Sofres – OnePoint  
Pour LCI, Le Figaro et RTL  
réalisée par KANTAR PUBLICIS

Janvier 2017



**KANTAR** SOFRES **onepoint.**



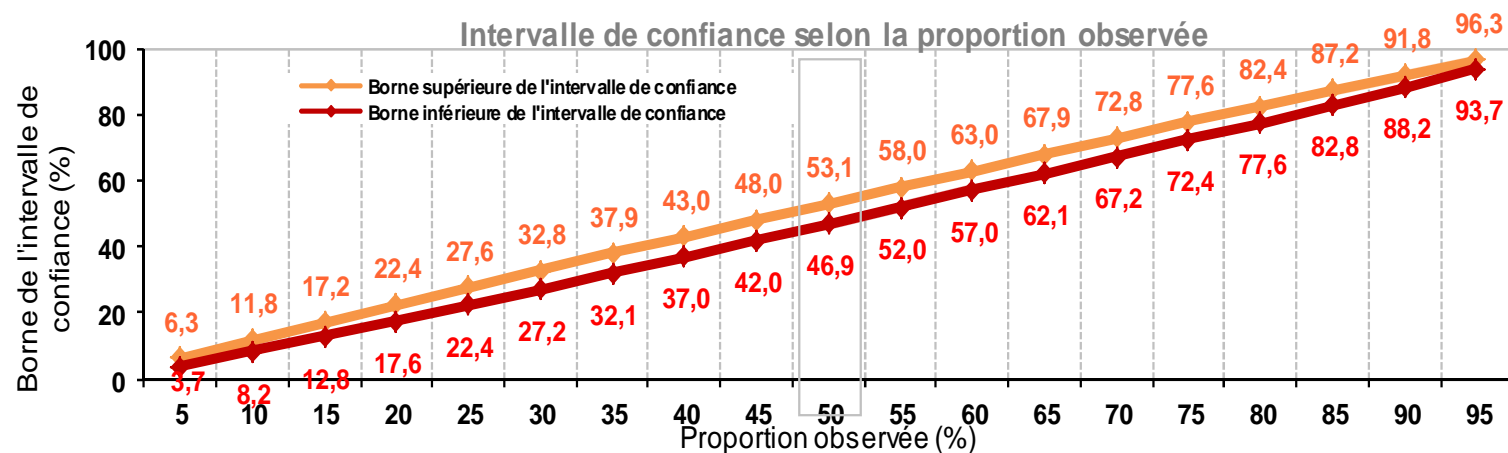
Toute publication, totale ou partielle  
des résultats de ce sondage doit mentionner  
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"  
dans son intégralité.

# Informations générales

Organisme ayant réalisé le sondage	<b>Kantar Sofres - OnePoint</b>
Commanditaires du sondage	Le Figaro – LCI -RTL
Nombre de personnes interrogées	Echantillon de 1032 personnes âgées de 18 ans et plus inscrites sur les listes électorales, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Dates de réalisation des interviews	Les 26 et 27 janvier 2017
Date de publication	Le 29 janvier 2017 à 21h
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique basé sur les critères ayant servi de quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région et catégorie d'agglomération), sur le rappel de vote au 1 <sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle 2012 et sur le rappel de vote au 1 <sup>er</sup> tour des élections régionales de 2015.
Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.

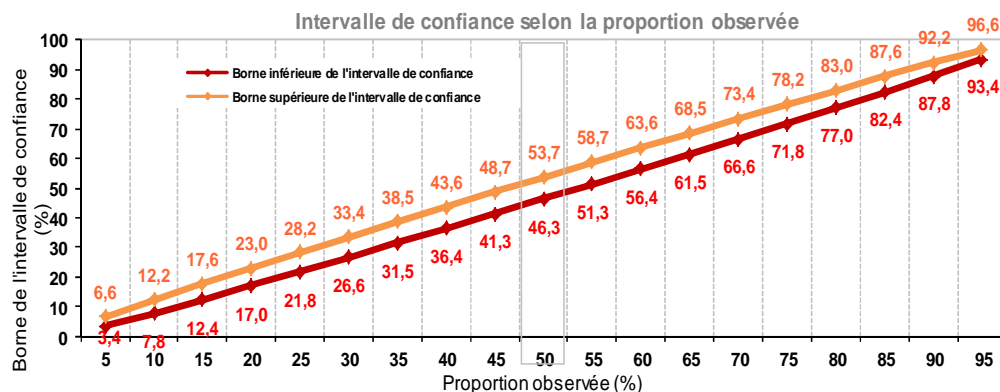
# Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur **1032** individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 3,1\%$ . Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre 50-3,1% et 50+3,1%, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de **1032** individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :

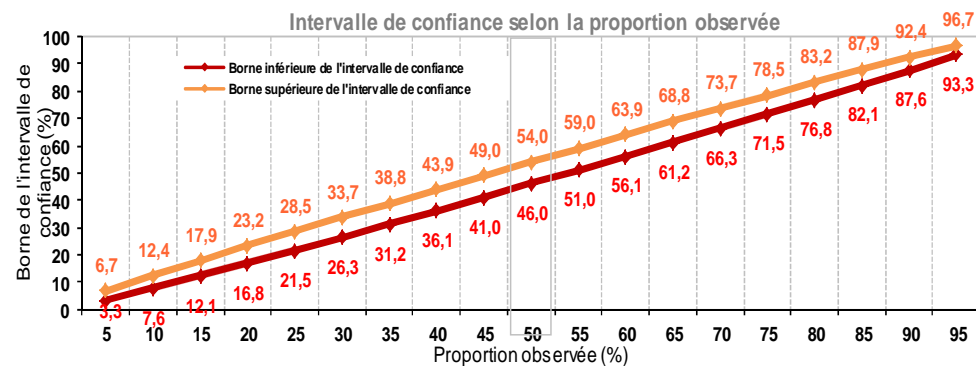


# Précisions techniques

- Pour un échantillon de **700** individus – ici, les personnes tout à fait certaines d’aller voter et ayant exprimé un choix au 1<sup>er</sup> tour –, une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 3,7\%$ .
- Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l’ensemble de la population soit comprise entre 50-3,7% et 50+3,7%, la proportion la plus probable étant 50%.
- A 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



- Pour un échantillon de **600** individus – ici, les personnes tout à fait certaines d’aller voter et ayant exprimé un choix au 2<sup>nd</sup> tour –, une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 4\%$ .
- Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l’ensemble de la population soit comprise entre 50-4% et 50+4%, la proportion la plus probable étant 50%.
- A 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



# Rappel de la méthodologie



## Echantillon

---

Echantillon de 1032 personnes inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



## Mode de recueil

---

Enquête réalisée **en ligne**.



## Dates de terrain

---

Le terrain s'est déroulé les **26 et 27 janvier 2017**.

*Les enquêtes **KANTAR SOFRES** sont réalisées par **KANTAR PUBLIC**=  
La notice relative à cette étude est disponible auprès de la Commission des Sondages*

---

# Sommaire

---

<b>1</b>		
L'intérêt pour l'élection présidentielle de 2017		7
<hr/>		
<b>2</b>		
Les mesures du rapport de force électoral		9
<hr/>		
<b>3</b>		
L'analyse de la logique électorale		27

---

## Contacts Kantar Public :

**Emmanuel RIVIERE**

[emmanuel.riviere@kantarpublic.com](mailto:emmanuel.riviere@kantarpublic.com)

01 40 92 46 30

**Carine MARCE**

[carine.marce@kantarpublic.com](mailto:carine.marce@kantarpublic.com)

01 40 92 44 92

**Laure SALVAING**

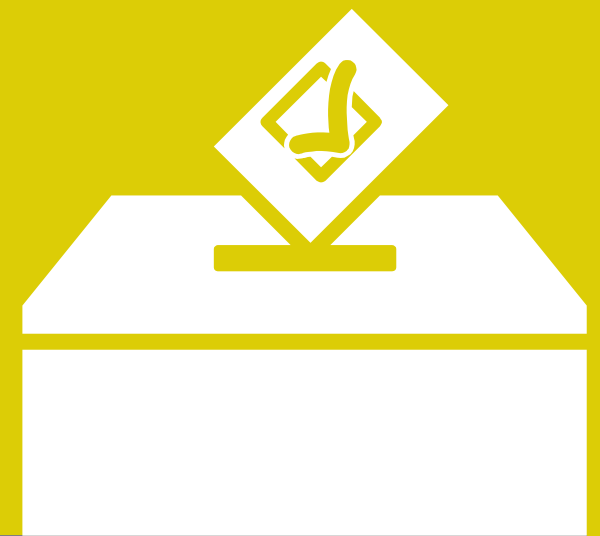
[laure.salvaing@kantarpublic.com](mailto:laure.salvaing@kantarpublic.com)

01 40 92 66 13

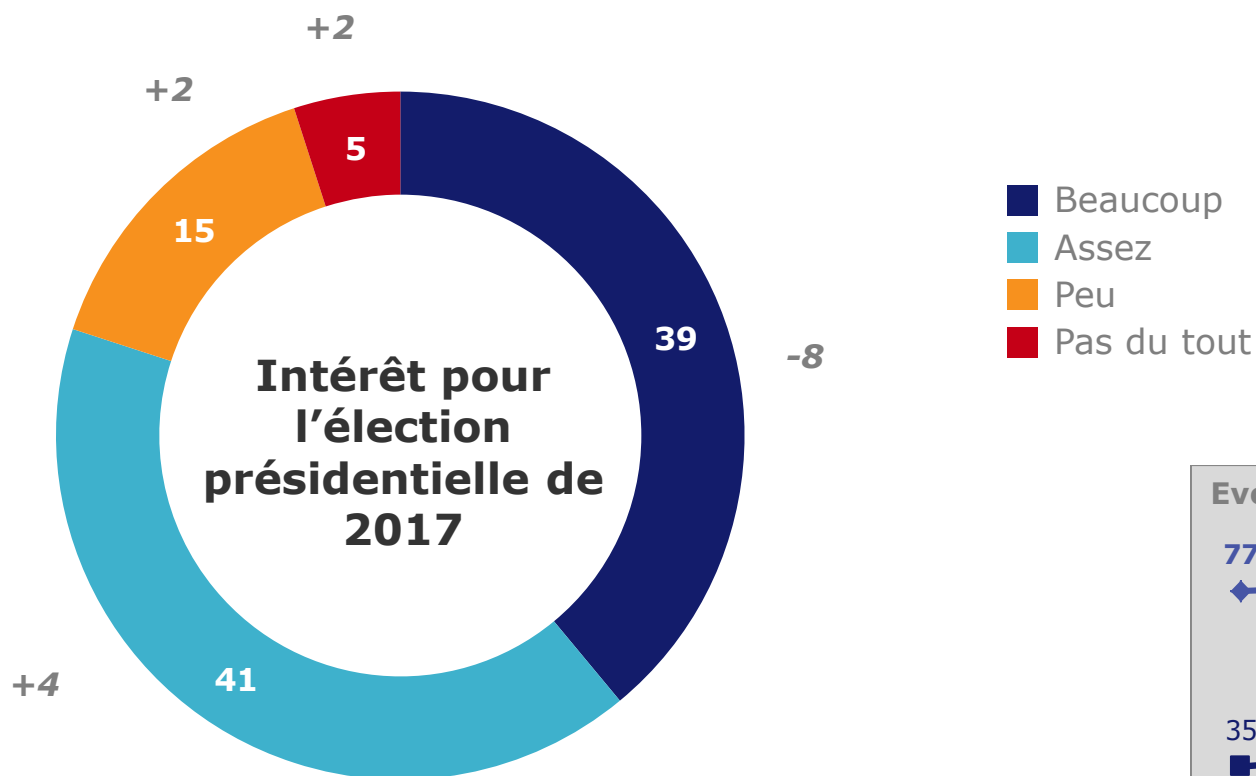


Ce document a été rédigé en accord avec les procédures Qualité TNS Sofres.  
Il a été contrôlé par Carine MARCE, Directrice au sein de Kantar Public.

# L'intérêt pour l'élection présidentielle de 2017

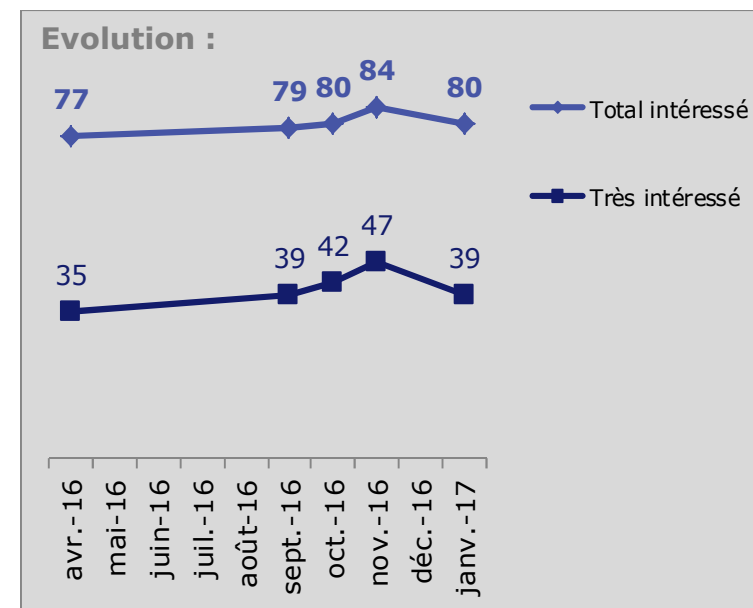


# Intérêt pour l'élection présidentielle de 2017



**Intéressé 80**

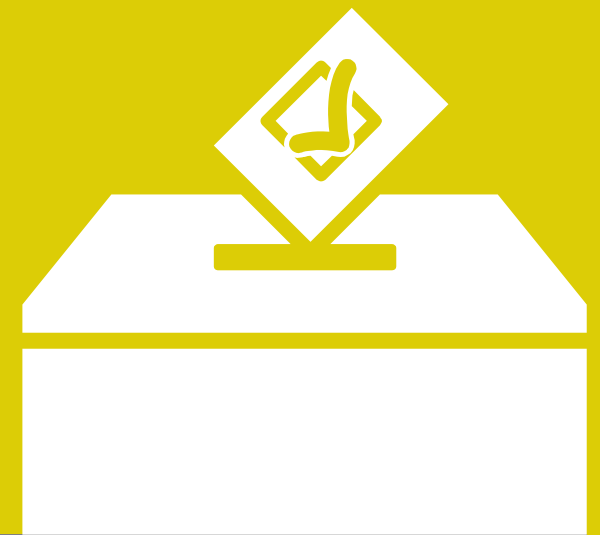
Evolution Novembre 2016 -4



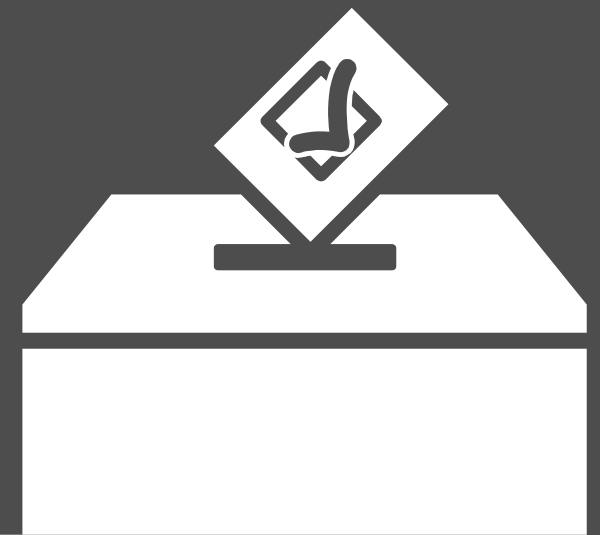
**En %**



# Les mesures du rapport de force électoral

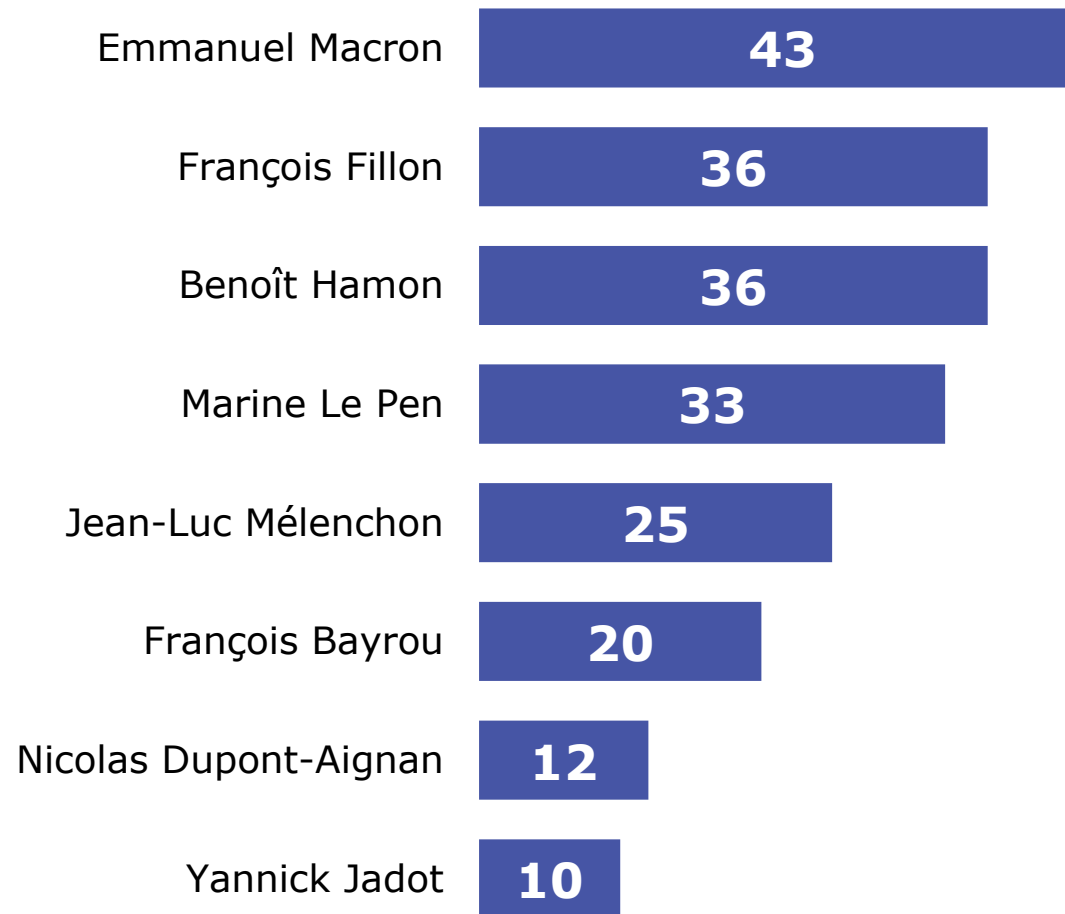


# Le potentiel électoral



# Le potentiel électoral au premier tour de l'élection présidentielle

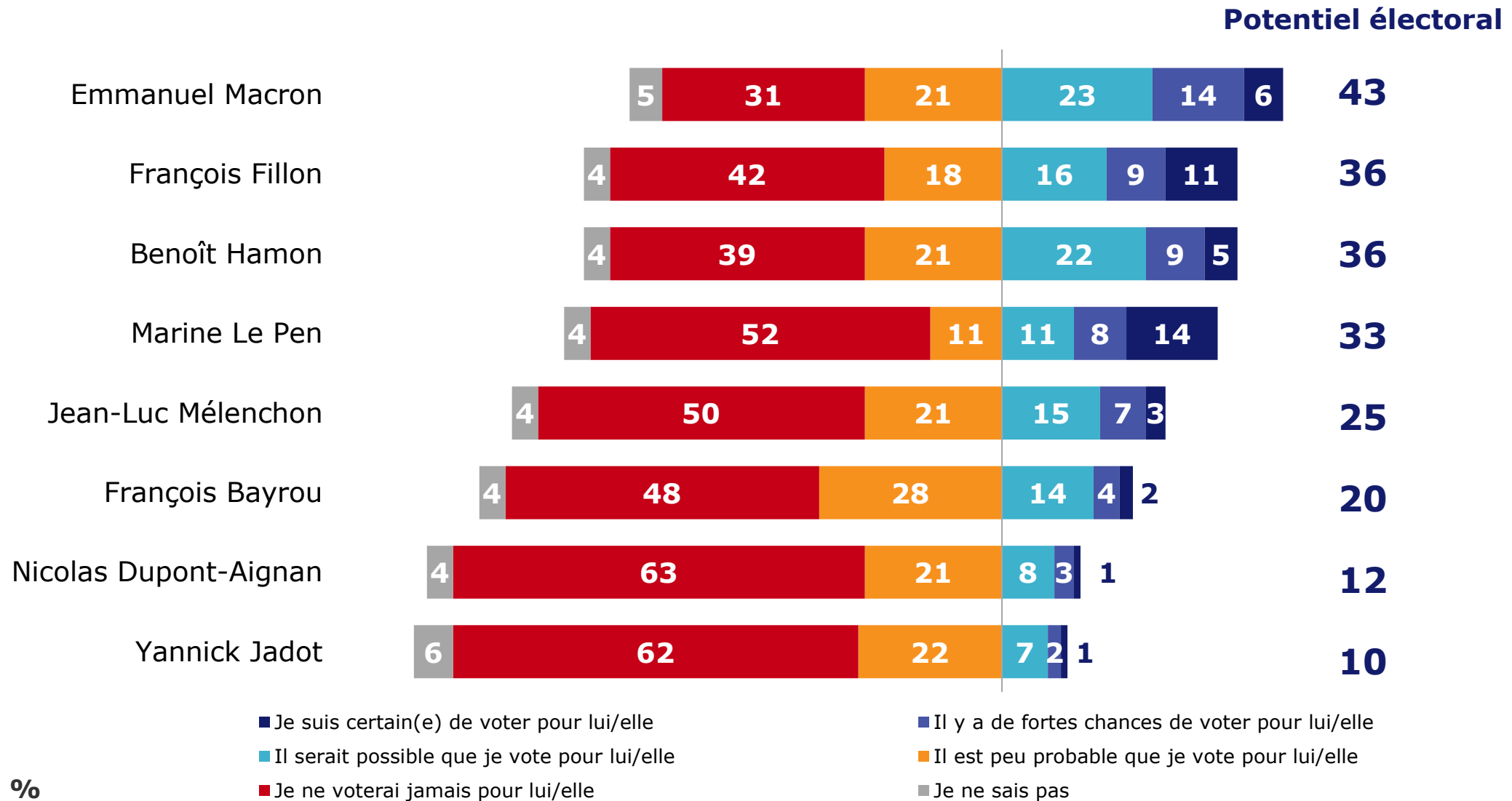
Proportion pour chaque candidat(e) d'électeurs déclarant qu'ils pourraient voter pour lui/elle



En %

Q : Plus précisément, en pensant au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle, pour chacun des candidats suivants, diriez-vous...

# Le potentiel électoral au premier tour de l'élection présidentielle



Q : Plus précisément, en pensant au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle, pour chacun des candidats suivants, diriez-vous...

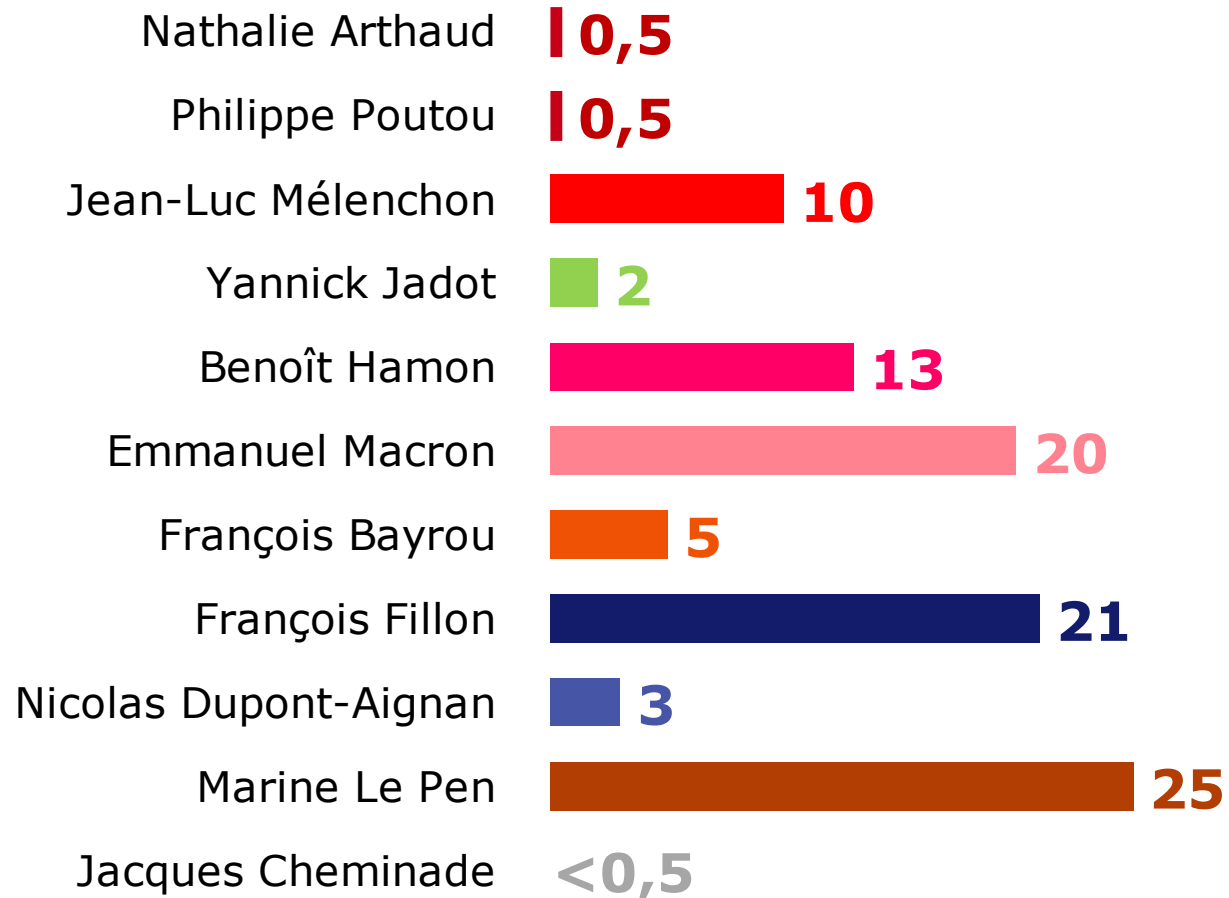
# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle



# Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

1<sup>ère</sup> hypothèse : présence de François Bayrou

En %



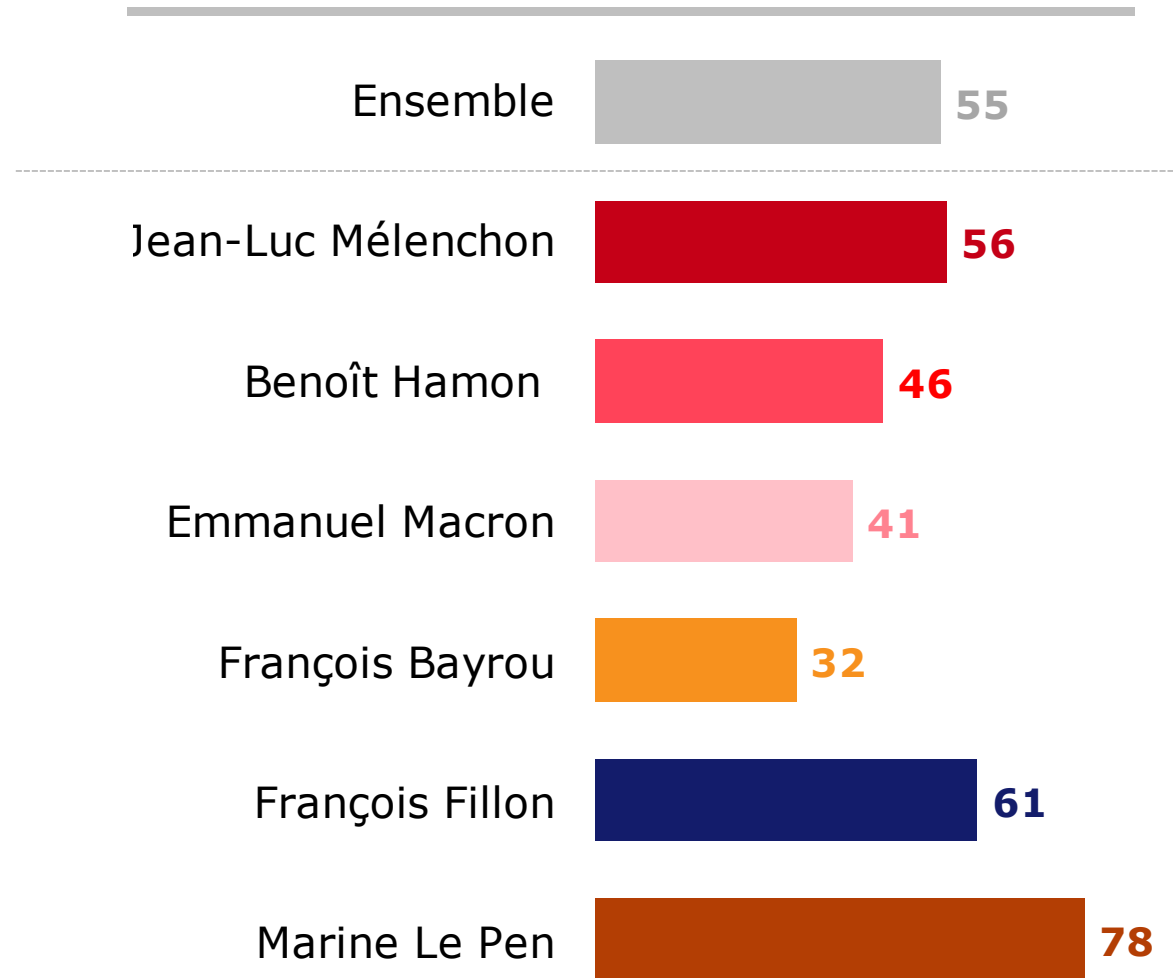
*32% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix*

# La sûreté de choix au premier tour de l'élection présidentielle

1<sup>ère</sup> hypothèse : présence de François Bayrou

En %

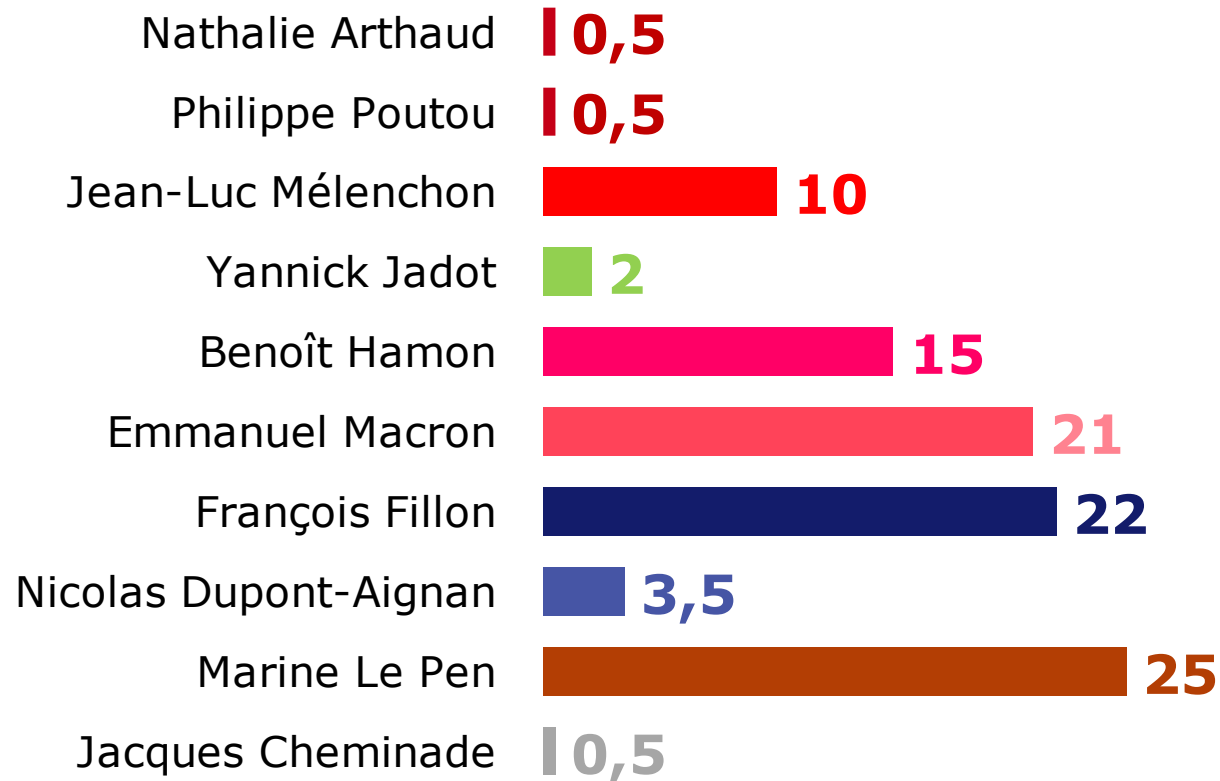
Pour chaque candidat, part des électeurs se disant sûrs de leur choix :



# Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

2<sup>ème</sup> hypothèse : absence de François Bayrou

En %



*32% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix*



## Récapitulatif des intentions de vote à l'élection présidentielle

	Hypothèse avec F. Bayrou	Hypothèse <u>sans</u> F. Bayrou
Nathalie Arthaud	0,5	0,5
Philippe Poutou	0,5	0,5
Jean-Luc Mélenchon	10	10
Yannick Jadot	2	2
Benoît Hamon	13	15
Emmanuel Macron	20	21
François Bayrou	5	
François Fillon	21	22
Nicolas Dupont-Aignan	3	3,5
Marine Le Pen	25	25
Jacques Cheminade	<0,5	0,5
	100%	100%

# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle



# Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle

Duel : F. Fillon / M. Le Pen

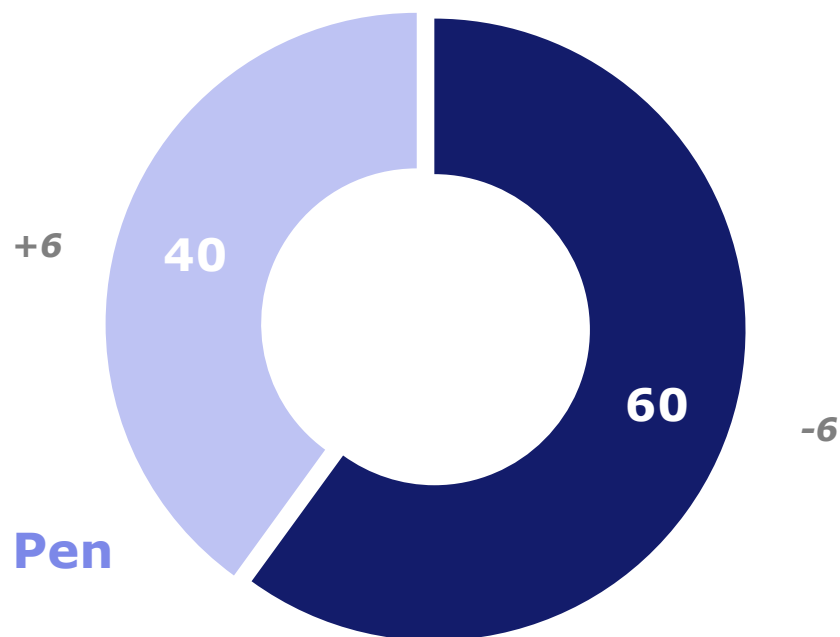
En %



**François Fillon**



**Marine Le Pen**



*Evolution / Novembre 2016*

*44% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix*

# Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle

Duel : F. Fillon / E. Macron

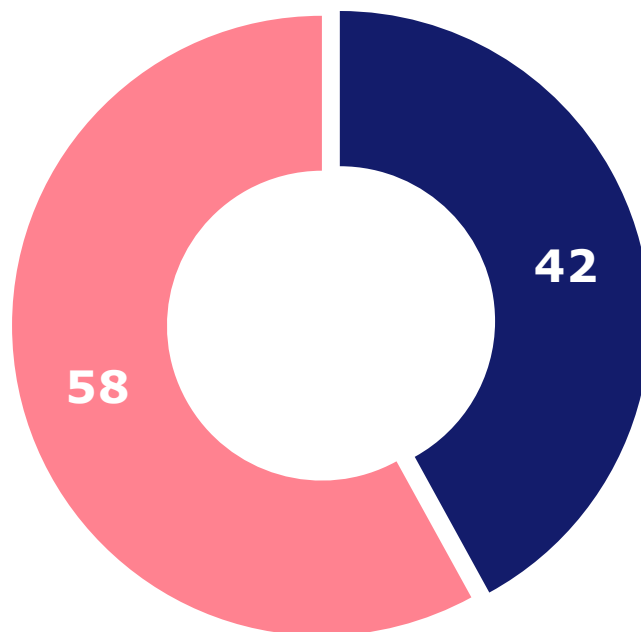
En %



**François Fillon**



**Emmanuel Macron**



*43% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix*

# Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle

Duel : E. Macron / M. Le Pen

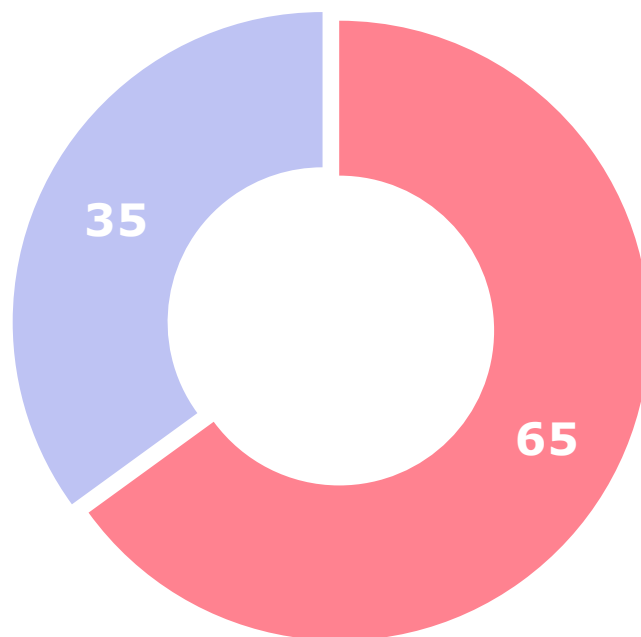
En %



**Emmanuel Macron**



**Marine Le Pen**



*37% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix*

# Transferts entre le premier et le second tour (1/3)

*Duel : F. Fillon / M. Le Pen*

## Intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour

Intention de vote au 1 <sup>er</sup> tour	F. Fillon	M. Le Pen	Abstention, blanc, nul, sans réponse
Jean-Luc Mélenchon	<b>30</b>	14	56
Benoît Hamon	<b>36</b>	12	52
Emmanuel Macron	<b>53</b>	11	36
François Bayrou	<b>58</b>	9	33
François Fillon	<b>97</b>	2	1
Marine Le Pen	6	<b>93</b>	1

# Transferts entre le premier et le second tour (2/3)

*Duel : F. Fillon / E. Macron*

## Intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour

Intention de vote au 1 <sup>er</sup> tour	E. Macron	F. Fillon	Abstention, blanc, nul, sans réponse
Jean-Luc Mélenchon	<b>60</b>	9	31
Benoît Hamon	<b>65</b>	4	31
Emmanuel Macron	<b>95</b>	5	0
François Bayrou	<b>60</b>	30	10
François Fillon	3	<b>95</b>	2
Marine Le Pen	24	31	<b>45</b>

# Transferts entre le premier et le second tour (3/3)

*Duel : E. Macron / M. Le Pen*

## Intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour

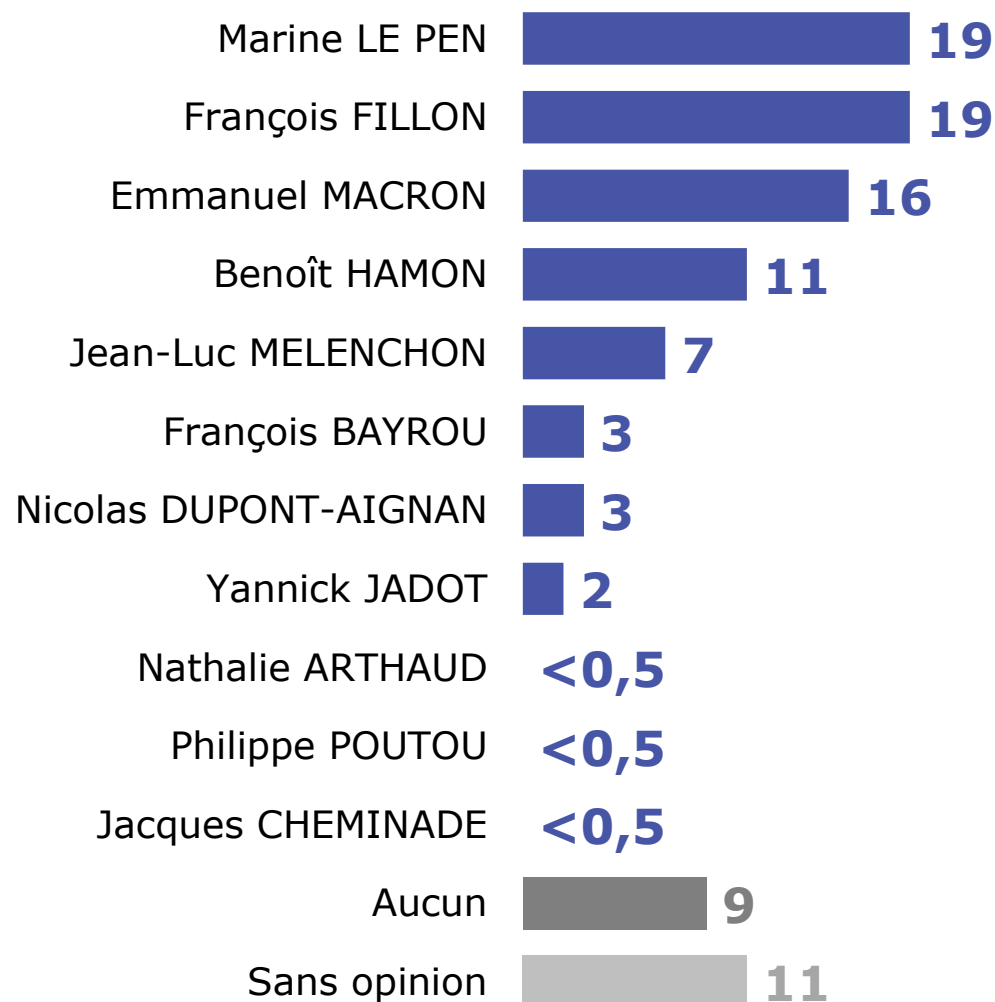
Intention de vote au 1 <sup>er</sup> tour	E. Macron	M. Le Pen	Abstention, blanc, nul, sans réponse
Jean-Luc Mélenchon	<b>63</b>	9	28
Benoît Hamon	<b>68</b>	8	24
Emmanuel Macron	<b>98</b>	1	1
François Bayrou	<b>91</b>	3	6
François Fillon	<b>58</b>	21	21
Marine Le Pen	6	<b>93</b>	1



# Le souhait de victoire



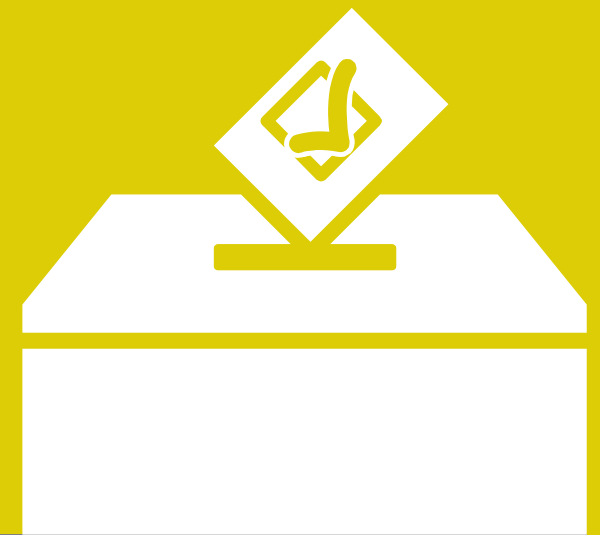
# Le souhait de victoire à l'élection présidentielle de 2017



En %

Q : Parmi les candidats suivants, qui souhaiteriez-vous voir gagner l'élection présidentielle de 2017 ?

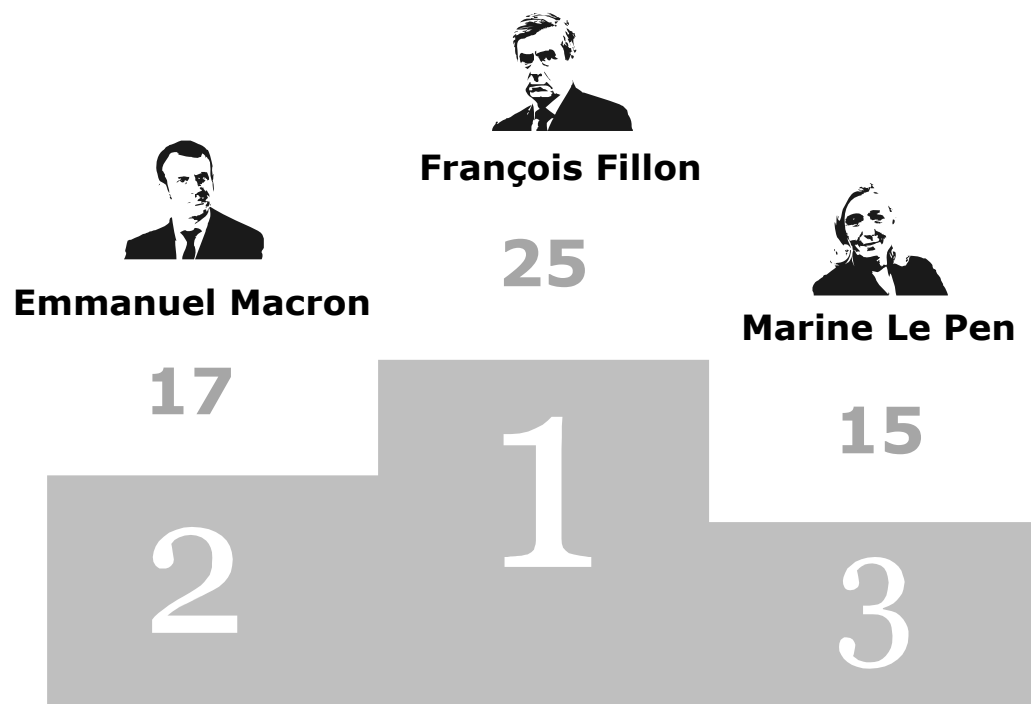
# L'analyse de la logique électorale



# Le pronostic de victoire

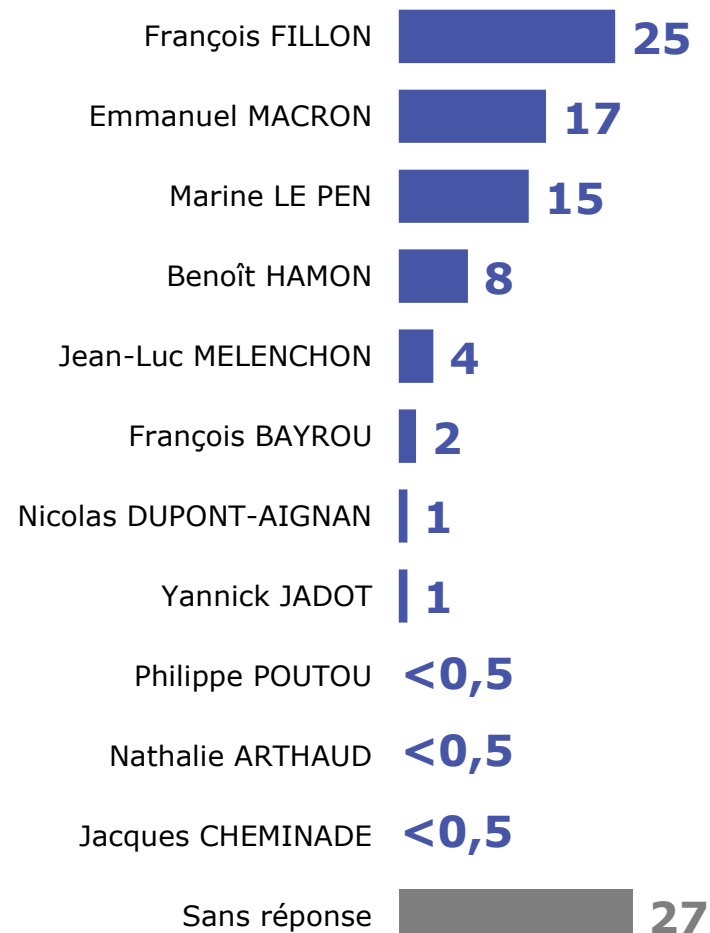


# Le pronostic de victoire à l'élection présidentielle de 2017



En %

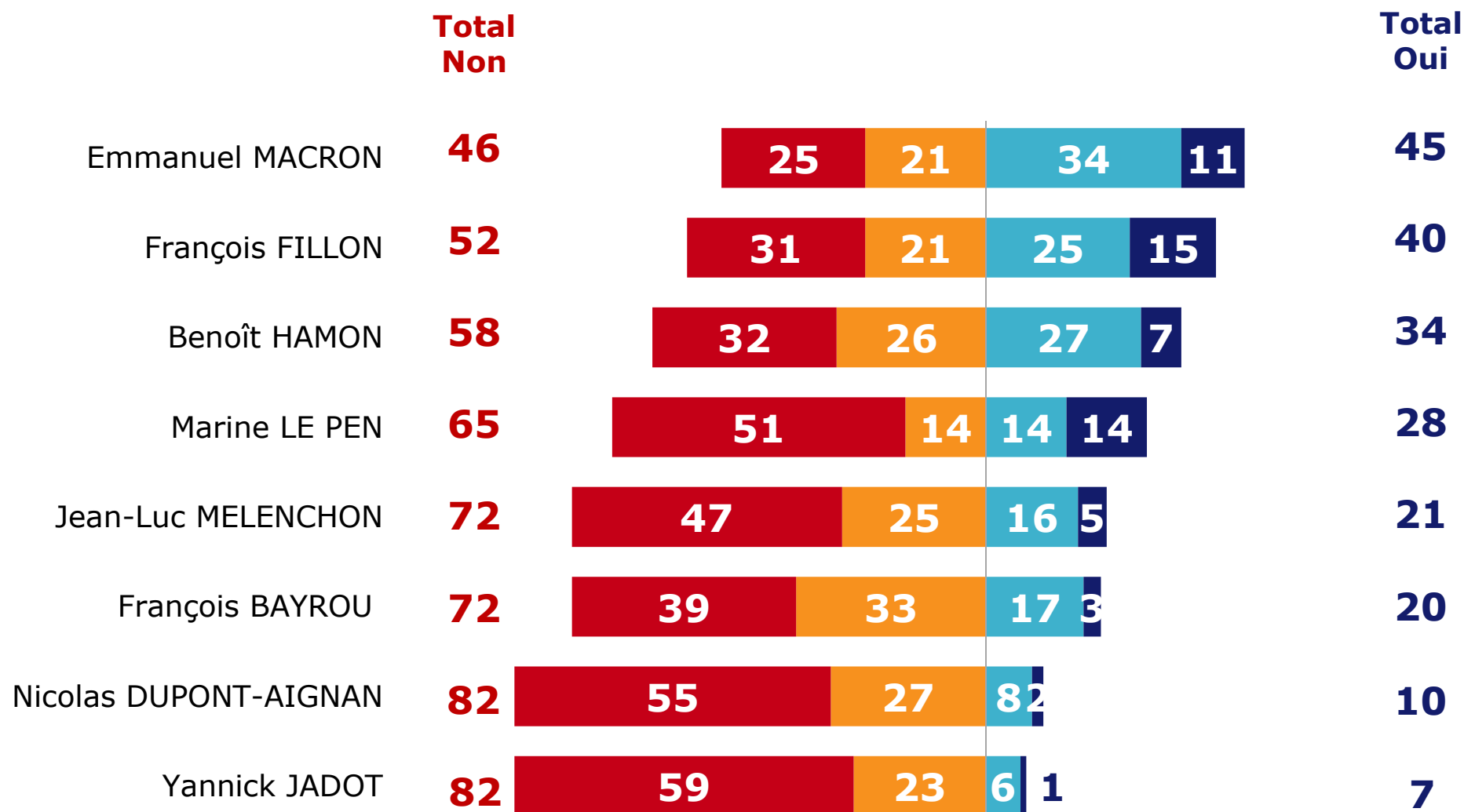
Q : Selon vous, parmi les candidats suivants, lequel remportera l'élection présidentielle dont le second tour aura lieu le 7 mai 2017 ?



# La stature présidentielle des candidats



# La stature présidentielle des candidats



En % ■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Q : Selon vous, chacun des candidats suivants ferait-il/ elle un bon président de la République ?