

## NOTICE TECHNIQUE

### Les traits d'image de François Bayrou

#### **Article 2**

Organisme ayant réalisé le sondage :	Elabe
Nom du/des commanditaire(s) :	BFMTV
Nombre de personnes interrogées :	977 personnes
Dates de réalisation de l'enquête :	21 et 22 février 2017
Date et support de première publication :	Le 22 février 2017 à 15h00 sur <a href="http://www.elabe.fr">www.elabe.fr</a>

**Q1. Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique plutôt bien ou plutôt mal à François Bayrou ?**

*S'applique très bien / S'applique assez bien / S'applique assez mal / S'applique très mal*

- Dynamique
- Il vous inquiète
- Honnête
- Sympathique
- Veut vraiment changer les choses
- Capable de rassembler les Français
- Comprend les gens comme vous
- A les qualités nécessaires pour être Président de la République

## NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1 000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1.9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2.2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2.5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2.7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2.8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3.1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3.1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3.1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2.8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2.7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2.5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2.2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1.9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1.4	93.6 et 96.4

### Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,3 % et 27,7 %.

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site de la Commission des sondages : <http://www.commission-des-sondages.fr/>

## Article 3

Objet du sondage :	Les traits d'image de François Bayrou
Méthode :	Echantillon de <b>977 personnes</b> représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par la catégorie d'agglomération et la région de résidence.
Conditions d'interrogation :	Les répondants ont été interrogés en ligne (Internet).
Nombre de sans réponse :	Voir « Résultats publiés » *
Existence d'une gratification :	Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur est inférieure à 1€ pour un questionnaire complété.
Critères de redressement :	L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population labellisé 2012) ainsi que sur le vote au premier tour de l'élection présidentielle 2012 (données du Ministère de l'Intérieur pour la France métropolitaine).

*(\*) Nous vous présentons dans ce document le nombre de « sans-réponse » pour chacune des questions publiées. Les questions de quota étant obligatoires (de façon à s'assurer de la représentativité de l'échantillon) aucune des personnes interrogées ne peut ne pas avoir répondu à l'ensemble du sondage.*

## RESULTATS PUBLIES

Q1. Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique plutôt bien ou plutôt mal à François Bayrou ? – En % du Total « S'applique bien »

	Résultats publiés
<b>Effectifs bruts (ensemble des Français)</b>	<b>977</b>
Dynamique	26
Il vous inquiète	30
Honnête	55
Sympathique	54
Veut vraiment changer les choses	36
Capable de rassembler les Français	28
Comprend les gens comme vous	35
A les qualités nécessaires pour être Président de la République	32