



PrésiTrack

le suivi de l'élection Présidentielle 2017

Février 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris





La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, 500 personnes sont interrogées. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer un échantillon global d'environ 1500 électeurs pour chaque mesure publiée.

L'étude publiée le 6 février 2017 a été réalisée auprès d'un échantillon de **1664 personnes** inscrites sur les listes, issu d'un échantillon de **1700 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **3, 4 et 5 février 2017**.



L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête **ad hoc**.

La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié de l'intention de vote est le redressement sociodémographique + vote à la présidentielle 2012 (premier tour et second tour) sur les certains d'aller voter.

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intention de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



Les indications générales sur le sondage

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage :	OpinionWay
Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage :	Les Echos & Radio Classique
Nom et qualité de l'acheteur du sondage :	Orpi
Existence d'une gratification :	Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété.

« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales.

« Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur. »

Pour un échantillon de 1500 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%
La marge d'erreur est de :	+/- 1.1	+/- 1.5	+/- 1.8	+/- 2	+/- 2.2	+/- 2.3	+/- 2.4	+/- 2.5	+/- 2.5	+/- 2.5	+/- 2.5	+/- 2.5	+/- 2.4	+/- 2.3	+/- 2.2	+/- 2	+/- 1.8	+/- 1.5	+/- 1.1
Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :	3.9 et 6.1	8.5 et 11.5	13.2 et 16.8	18 et 22	22.8 et 27.2	27.7 et 32.3	32.6 et 37.4	37.5 et 42.5	42.5 et 47.5	47.5 et 52.5	52.5 et 57.5	57.5 et 62.5	62.6 et 67.4	67.7 et 72.3	72.8 et 77.2	78 et 82	83.2 et 86.8	88.5 et 91.5	93.9 et 96.1

Exemple de lecture : pour un résultat observé de 60%, il existe 95% de chances pour que le résultats réel soit compris entre 57,5 et 62,5%.



Le questionnaire

Q1. Etes-vous inscrit sur les listes électorales ?

1. Oui
2. Non

Les questions suivantes ne sont posées qu'aux personnes inscrites sur les listes électorales

Q2. Lors de la prochaine élection présidentielle, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?

Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement. Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Q3. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Nathalie Arthaud
2. Philippe Poutou
3. Jean-Luc Mélenchon
4. Yannick Jadot
5. Benoit Hamon
6. Emmanuel Macron
7. François Fillon
8. Nicolas Dupont-Aignan
9. Marine Le Pen
10. Vous voteriez blanc ou nul
11. Vous vous absteniez



Le questionnaire

Q4. Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez

Q5. Et au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

1. François Fillon
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon 1700 personnes

Sexe	Brut	Redressé
Hommes	50%	48%
Femmes	50%	52%

Age	Brut	Redressé
18-34 ans	25%	27%
35-49 ans	28%	27%
50-64 ans	24%	25%
65 ans et +	23%	21%

Catégorie socio-professionnelle de l'individu	Brut	Redressé
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	4%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	10%	9%
Professions intermédiaires	14%	15%
Employés	18%	18%
Ouvriers	12%	14%
Retraités	29%	27%
Inactifs	14%	13%

Région de résidence	Brut	Redressé
Ile-de-France	18%	18%
Nord Ouest	24%	23%
Nord Est	22%	23%
Sud Ouest	12%	11%
Sud Est	24%	25%

Taille d'agglomération	Brut	Redressé
Une commune rurale	22%	23%
2 000 à 19 999 habitants	18%	17%
20 000 à 99 999 habitants	13%	14%
100 000 habitants et plus	32%	30%
Agglomération parisienne	15%	16%



Le redressement « politique » de l'échantillon 1700 personnes

1 ^{er} tour présidentielle de 2012	Brut	Redressé	2 nd tour présidentielle de 2012	Brut	Redressé
Jacques Cheminade	0%	0%	François Hollande	45%	39%
Nathalie Arthaud	0%	1%	Nicolas Sarkozy	39%	37%
Philippe Poutou	1%	1%	Abstention, blanc nul	16%	24%
Jean-Luc Mélenchon	10%	9%			
Eva Joly	3%	2%			
François Hollande	24%	22%			
François Bayrou	11%	7%			
Nicolas Sarkozy	26%	21%			
Nicolas Dupont-Aignan	3%	1%			
Marine Le Pen	13%	14%			
Abstention, blanc nul	9%	22%			



Les intentions de vote au premier tour

	PUBLIE	Ensemble des répondants (1664 personnes)				Tout à fait certains d'aller voter (1064 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)	BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)
Nathalie Arthaud	-	-	-	-	1%	-	-	-	-
Philippe Poutou	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Jean-Luc Mélenchon	11%	11%	12%	11%	11%	11%	12%	11%	11%
Yannick Jadot	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Benoît Hamon	14%	15%	15%	15%	15%	15%	14%	14%	14%
Emmanuel Macron	23%	25%	25%	25%	25%	23%	23%	24%	23%
François Fillon	20%	22%	20%	20%	20%	21%	20%	20%	20%
Nicolas Dupont-Aignan	3%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%
Marine Le Pen	26%	21%	22%	24%	23%	24%	25%	26%	26%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	18%	14%	18%	23%	22%	9%	10%	12%	12%



L'intention de vote au second tour

Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

	PUBLIE	Ensemble des répondants (1664 personnes)				Tout à fait certains d'aller voter (1064 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)	BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)
Emmanuel Macron	65%	67%	65%	65%	65%	67%	66%	66%	65%
Marine Le Pen	35%	33%	35%	35%	35%	33%	34%	34%	35%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	28%	25%	28%	31%	30%	21%	22%	23%	23%



L'intention de vote au second tour

Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

	PUBLIE	Ensemble des répondants (1664 personnes)				Tout à fait certains d'aller voter (1064 personnes)			
		BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)	BRUT	Socio-Demo (SD)	SD & Presid T1 (ST1)	SD & Presid T1 (ST1) & T2 (ST2)
François Fillon	61%	60%	59%	59%	60%	63%	61%	61%	61%
Marine Le Pen	39%	40%	41%	41%	40%	37%	39%	39%	39%
<i>N'expriment pas d'intention de vote</i>	40%	40%	40%	42%	42%	36%	33%	35%	34%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*