



PrésiTrack

le suivi de l'élection Présidentielle 2017

Avril 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris





La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, 500 personnes sont interrogées. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer un échantillon global d'environ 1500 électeurs pour chaque mesure publiée.

L'étude publiée le **24 avril 2017** a été réalisée auprès d'un échantillon de **1461 personnes** inscrites sur les listes, issu d'un échantillon de **1487 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **23 et 24 avril 2017** après l'annonce du résultat du premier tour.



L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une enquête **ad hoc**.

La colonne de référence que nous avons choisie pour le résultat publié de l'intention de vote est le redressement sociodémographique + vote au premier tour de la présidentielle de 2017 sur les certains d'aller voter.

Pour déterminer le pourcentage de personnes n'exprimant pas d'intentions de vote, nous avons utilisé le redressement sociodémographique sur la base de l'ensemble des répondants.



Les indications générales sur le sondage

| | |
|---|---|
| Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage : | OpinionWay |
| Nom et qualité du/des commanditaire(s) du sondage : | Les Echos & Radio Classique |
| Nom et qualité de l'acheteur du sondage : | ORPI |
| Existence d'une gratification : | Gratification sous forme de points cumulables, dont le montant s'élève à 0,50 € pour un questionnaire complété. |

« Toute personne a la droit de consulter auprès de la Commission des sondages la notice prévue par l'article 3. Cette commission rend publique cette notice sur son service de communication au public en ligne.

<http://www.commission-des-sondages.fr/notices/> »



La notice sur les marges d'erreur

Les résultats présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes interrogées, inscrites sur les listes électorales, ou certaines d'aller voter. **« Tout sondage ou enquête d'opinion est affecté de marges d'erreur. »**

Pour un échantillon allant de 2500 à 700 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes, avec un niveau de confiance de 95% :

| Pour un pourcentage de : | | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | 50% | 55% | 60% | 65% | 70% | 75% | 80% | 85% | 90% | 95% |
|---|--|------------|-------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|
| 1500 personnes | La marge d'erreur est de : | +/- 1.1 | +/- 1.5 | +/- 1.8 | +/- 2 | +/- 2.2 | +/- 2.3 | +/- 2.4 | +/- 2.5 | +/- 2.5 | +/- 2.5 | +/- 2.5 | +/- 2.5 | +/- 2.4 | +/- 2.3 | +/- 2.2 | +/- 2 | +/- 1.8 | +/- 1.5 | +/- 1.1 |
| | Le résultat réel se situe dans une fourchette de : | 3.9 et 6.1 | 8.5 et 11.5 | 13.2 et 16.8 | 18 et 22 | 22.8 et 27.2 | 27.7 et 32.3 | 32.6 et 37.4 | 37.5 et 42.5 | 42.5 et 47.5 | 47.5 et 52.5 | 52.5 et 57.5 | 57.5 et 62.5 | 62.6 et 67.4 | 67.7 et 72.3 | 72.8 et 77.2 | 78 et 82 | 83.2 et 86.8 | 88.5 et 91.5 | 93.9 et 96.1 |
| 1300 personnes (pour le second tour Macron / Le Pen) | La marge d'erreur est de : | +/- 1.1 | +/- 1.5 | +/- 1.8 | +/- 2 | +/- 2.2 | +/- 2.3 | +/- 2.4 | +/- 2.5 | +/- 2.5 | +/- 2.5 | +/- 2.5 | +/- 2.5 | +/- 2.4 | +/- 2.3 | +/- 2.2 | +/- 2 | +/- 1.8 | +/- 1.5 | +/- 1.1 |
| | Le résultat réel se situe dans une fourchette de : | 3.9 et 6.1 | 8.5 et 11.5 | 13.2 et 16.8 | 18 et 22 | 22.8 et 27.2 | 27.7 et 32.3 | 32.6 et 37.4 | 37.5 et 42.5 | 42.5 et 47.5 | 47.5 et 52.5 | 52.5 et 57.5 | 57.5 et 62.5 | 62.6 et 67.4 | 67.7 et 72.3 | 72.8 et 77.2 | 78 et 82 | 83.2 et 86.8 | 88.5 et 91.5 | 93.9 et 96.1 |



Le questionnaire

Q1. Etes-vous inscrit sur les listes électorales ?

1. Oui
2. Non

Les questions suivantes ne sont posées qu'aux personnes inscrites sur les listes électorales

Q2. Pour quel candidat avez-vous voté le dimanche 23 avril 2017 à l'occasion du premier tour de la présidentielle ??

1. Jacques Cheminade
2. Nathalie Arthaud
3. Philippe Poutou
4. Jean-Luc Mélenchon
5. Benoit Hamon
6. Emmanuel Macron
7. Jean Lassalle
8. François Fillon
9. Nicolas Dupont-Aignan
10. François Asselineau
11. Marine Le Pen
12. Vous voteriez blanc ou nul
13. Vous vous absteniez

Q3. Lors du second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu dimanche 7 mai 2017, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter ? Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement. Donnez une note de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes "tout à fait certain(e) de ne pas aller voter" et 10 que vous êtes "tout à fait certain(e) d'aller voter", les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.



Le questionnaire

Q4. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

1. Emmanuel Macron
2. Marine Le Pen
3. Vous voteriez blanc ou nul
4. Vous vous absteniez



Le redressement socio-démographique de l'échantillon

1487 personnes

| Sexe | Brut | Redressé |
|--------|------|------------|
| Hommes | 49% | 48% |
| Femmes | 51% | 52% |

| Age | Brut | Redressé |
|-------------|------|------------|
| 18-34 ans | 25% | 27% |
| 35-49 ans | 28% | 27% |
| 50-64 ans | 27% | 25% |
| 65 ans et + | 20% | 21% |

| Catégorie socio-professionnelle de l'individu | Brut | Redressé |
|---|------|------------|
| Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 3% | 4% |
| Cadres et professions intellectuelles supérieures | 10% | 9% |
| Professions intermédiaires | 16% | 15% |
| Employés | 18% | 18% |
| Ouvriers | 12% | 14% |
| Retraités | 26% | 27% |
| Inactifs | 15% | 13% |

| Région de résidence | Brut | Redressé |
|---------------------|------|------------|
| Ile-de-France | 17% | 18% |
| Nord Ouest | 26% | 23% |
| Nord Est | 21% | 23% |
| Sud Ouest | 14% | 11% |
| Sud Est | 22% | 25% |

| Taille d'agglomération | Brut | Redressé |
|---------------------------|------|------------|
| Une commune rurale | 22% | 23% |
| 2 000 à 19 999 habitants | 17% | 17% |
| 20 000 à 99 999 habitants | 13% | 14% |
| 100 000 habitants et plus | 33% | 30% |
| Agglomération parisienne | 15% | 16% |



Le redressement « politique » de l'échantillon *1487 personnes*

| 1 ^{er} tour présidentielle de 2017 | Brut | Redressé |
|---|------|------------|
| Jacques Cheminade | 0% | 0% |
| Nathalie Arthaud | 0% | 0% |
| Philippe Poutou | 1% | 1% |
| Jean-Luc Mélenchon | 13% | 15% |
| Benoit Hamon | 7% | 5% |
| Emmanuel Macron | 32% | 18% |
| Jean Lassalle | 1% | 1% |
| François Fillon | 20% | 15% |
| Nicolas Dupont-Aignan | 5% | 4% |
| François Asselineau | 0% | 1% |
| Marine Le Pen | 15% | 17% |
| Abstention, blanc, nul | 6% | 23% |



Les intentions de vote au second tour

| | PUBLIE | Ensemble des répondants (1461 personnes) | | | Tout à fait certains d'aller voter (1027 personnes) | | |
|--|------------|---|--------------------|-------------------------|--|--------------------|-------------------------|
| | | BRUT | Socio-Demo (SD) | SD & Presid T1 (ST1) | BRUT | Socio-Demo (SD) | SD & Presid T1 (ST1) |
| Emmanuel Macron | 61% | 69% | 68% | 63% | 68% | 67% | 61% |
| Marine Le Pen | 39% | 31% | 32% | 37% | 32% | 33% | 39% |
| <i>N'expriment pas d'intention de vote</i> | 19% | 19% | 19% | 28% | 11% | 10% | 12% |



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*