

NOTICE TECHNIQUE

Les intentions de vote au second tour

Article 2

Organisme ayant réalisé le sondage :	Elabe
Nom du/des commanditaire(s) :	BFMTV et L'Express
Nombre de personnes interrogées :	1 001 personnes, dont 967 inscrites sur listes électorales
Dates de réalisation de l'enquête :	Le 24 avril 2017
Date et support de première publication :	Le 24 avril 2017 à 20h00 sur www.elabe.fr

A tous

Q1. Êtes-vous inscrit(e) sur les listes électorales pour pouvoir voter ?

- Oui
- Non

A ceux qui sont inscrits sur les listes électorales

Q2. Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu le dimanche 7 mai. Sur une échelle allant de « 0 » à « 10 », quelle est la probabilité que vous alliez voter au SECOND tour de l'élection présidentielle, sachant que :

- « 0 » signifie que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter,
- « 10 » signifie que vous êtes tout à fait certain d'aller voter,
- Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre réponse.

Veillez déplacer le curseur pour sélectionner votre réponse

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A ceux qui sont inscrits sur les listes électorales

Q3. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

Veillez sélectionner votre réponse.

H1
Emmanuel MACRON
Marine LE PEN

- *Vous voteriez blanc ou nul*
- *Vous n'iriez pas voter*

A ceux qui sont inscrits sur les listes électorales

Q4. Et diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez changer d'avis d'ici à l'élection ?

- Je suis sûr(e) de mon choix
- Je pourrais changer d'avis d'ici à l'élection

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,2	3,8 et 6,2
10%	+/- 1,7	8,3 et 11,7
15%	+/- 2	13 et 17
20%	+/- 2,3	17,7 et 22,3
25%	+/- 2,5	22,5 et 27,5
30%	+/- 2,6	27,4 et 32,6
35%	+/- 2,7	32,3 et 37,7
40%	+/- 2,8	37,2 et 42,8
45%	+/- 2,8	42,2 et 47,8
50%	+/- 2,8	47,2 et 52,8
55%	+/- 2,8	52,2 et 57,8
60%	+/- 2,8	57,2 et 62,8
65%	+/- 2,7	62,3 et 67,7
70%	+/- 2,6	67,4 et 72,6
75%	+/- 2,5	72,5 et 77,5
80%	+/- 2,3	77,7 et 82,3
85%	+/- 2	83 et 87
90%	+/- 1,7	88,3 et 91,7
95%	+/- 1,2	93,8 et 96,2

Exemple de lecture :

Ainsi, pour un résultat observé de 25 %, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre 22,5 % et 27,5 %.

NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR

A propos des intentions de vote :

Les rapports de forces électoraux présentés dans ce document sont calculés sur la base des personnes se disant certaines ou quasiment certaines d'aller voter, soit **749** personnes selon les hypothèses présentées dans ce document.

Ainsi, pour un pourcentage observé de 25 %, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre 21,8 % et 28,2 %.

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.6	3.4 et 6.6
10%	+/- 2.2	7.8 et 12.2
15%	+/- 2.7	12.3 et 17.7
20%	+/- 3	17 et 23
25%	+/- 3.2	21.8 et 28.2
30%	+/- 3.4	26.6 et 33.4
35%	+/- 3.5	31.5 et 38.5
40%	+/- 3.6	36.4 et 43.6
45%	+/- 3.7	41.3 et 48.7
50%	+/- 3.7	46.3 et 53.74
55%	+/- 3.7	51.3 et 58.7
60%	+/- 3.6	56.4 et 63.6
65%	+/- 3.5	61.5 et 68.5
70%	+/- 3.4	66.6 et 73.4
75%	+/- 3.2	71.8 et 78.2
80%	+/- 3	77 et 83
85%	+/- 2.7	82.3 et 87.7
90%	+/- 2.2	87.8 et 92.2
95%	+/- 1.6	93.4 et 96.6

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication significative de l'état du rapport de force politique actuel en France métropolitaine dans la perspective de l'élection présidentielle de 2017. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La notice de ce sondage peut être consultée à la Commission des sondages.

Article 3

Objet du sondage :	Les intentions de vote au second tour
Méthode :	Echantillon de 1 001 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par la catégorie d'agglomération et la région de résidence. Au sein de cet échantillon, a été extrait un sous-échantillon de 967 personnes inscrites sur les listes électorales pour l'établissement des intentions de vote.
Conditions d'interrogation :	Les répondants ont été interrogés en ligne (Internet).
Nombre de sans réponse :	Voir « Résultats publiés » *
Existence d'une gratification :	Oui. Gratification sous la forme de points cumulables et dont la valeur s'élève à moins de 1€ pour un questionnaire complété.
Critères de redressement :	L'échantillon brut a été redressé sur les variables sociodémographiques et professionnelles utilisées comme quotas (données Insee issues du recensement de la population labellisé 2012) ainsi que sur le vote au premier tour de l'élection présidentielle 2012 (données du Ministère de l'Intérieur pour la France métropolitaine).

() Nous vous présentons dans ce document le nombre de « sans-réponse » pour chacune des questions publiées. Les questions de quota étant obligatoires (de façon à s'assurer de la représentativité de l'échantillon) aucune des personnes interrogées ne peut ne pas avoir répondu à l'ensemble du sondage.*

QUESTIONS PUBLIEES

Potentiel de participation

	Echantillon brut	Echantillon redressé	Résultats publiés
Total	967	967	967
0- Tout à fait certain de ne pas aller voter	3,9	3,4	3
1	1,1	0,8	1
2	0,6	0,5	1
3	0,5	0,4	0
4	0,6	0,6	1
5	3,9	3,4	3
6	2,3	2,1	2
7	2,9	2,7	3
8	6,6	6,1	6
9	11,2	11,4	11
10-Tout à fait certain d'aller voter	66,3	68,5	69

Intentions de vote

	Résultats publiés
Emmanuel MACRON	64
Marine LE PEN	36
Abstention, vote blanc ou nul	17