

Notice technique

Intentions de vote des Français à l'élection présidentielle de 2017

Enquête réalisée du 2 au 5 septembre 2016

Une étude TNS Sofres–OnePoint
Pour Le Figaro et LCI

LE FIGARO

LCI

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



TNS

TNS Sofres

KANTAR

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.

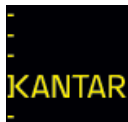
onepoint.

Informations générales

Organisme ayant réalisé le sondage	TNS Sofres - OnePoint
Commanditaires du sondage	Le Figaro - LCI
Nombre de personnes interrogées	Echantillon de 1006 personnes âgées de 18 ans et plus inscrites sur les listes électorales, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Dates de réalisation des interviews	Du 2 au 5 septembre 2016
Date de publication	Le 6 septembre 2016
Questionnaire	Les questions figurent dans l'ordre où elles ont été posées.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique basé sur les critères ayant servi de quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région et catégorie d'agglomération), sur le rappel de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle 2012 et sur le rappel de vote au 1 ^{er} tour des élections régionales de 2015.
Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.



TNS Sofres

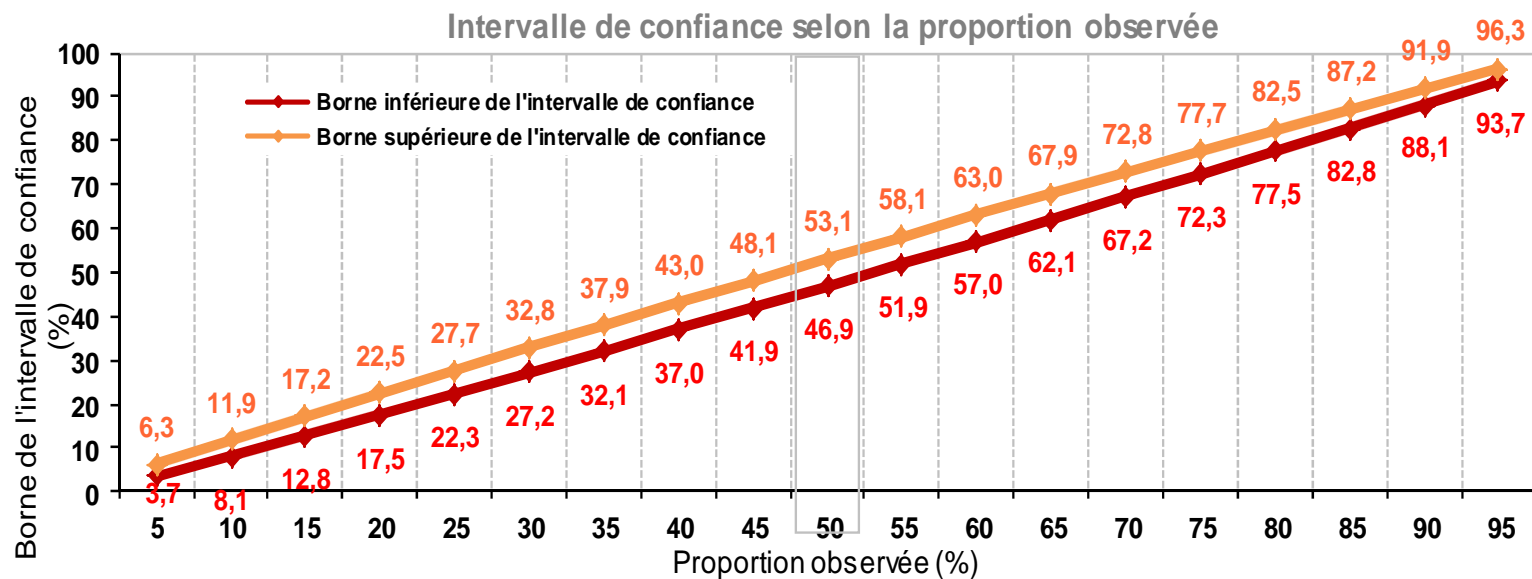


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 1006 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 3,1\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre 50-3,1% et 50+3,1%, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 1006 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



Intentions de vote des Français à l'élection présidentielle de 2017

Enquête réalisée du 2 au 5 septembre 2016

Une étude TNS Sofres–OnePoint
Pour Le Figaro et LCI

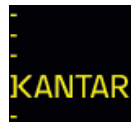
LE FIGARO

LCI

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage
doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint"
dans son intégralité.



TNS Sofres



TNS Sofres est une société du groupe Kantar

onepoint.

Sommaire

1		
L'intérêt pour l'élection présidentielle de 2017		4

2		
Intentions de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017		6

3		
Le candidat de gauche préféré des Français		28

Contacts TNS Sofres :

Emmanuel RIVIERE

Emmanuel.riviere@tns-sofres.com

01 40 92 46 30

Carine MARCE

Carine.marce@tns-sofres.com

01 40 92 44 92

Laure SALVAING

Laure.salvaing@tns-sofres.com

01 40 92 66 13



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Rappel de la méthodologie



Echantillon

Echantillon de **1006 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

Enquête réalisée **en ligne**.



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du **2 au 5 septembre 2016**.

L'intérêt pour l'élection présidentielle de 2017

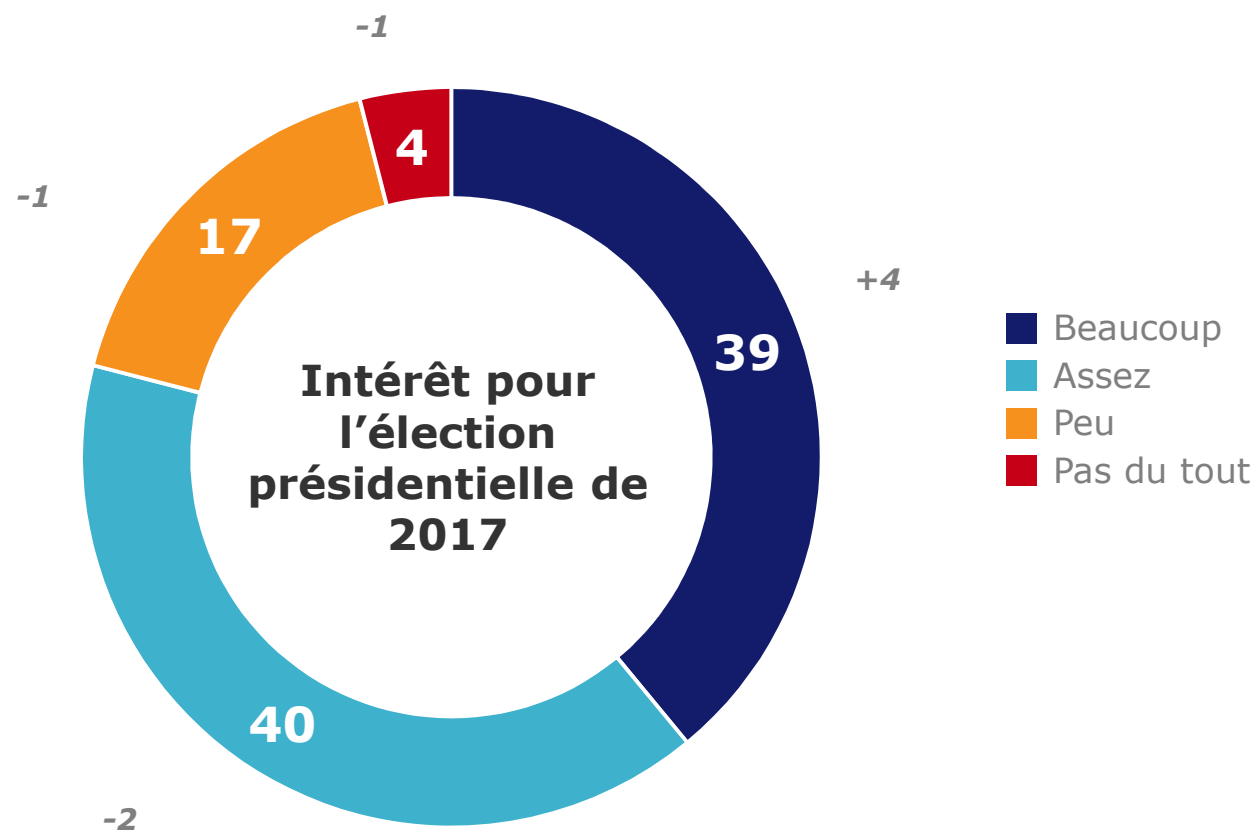


TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.

onepoint.

Intérêt pour l'élection présidentielle de 2017



Intéressé 79

Evolution Avril 2016 +2

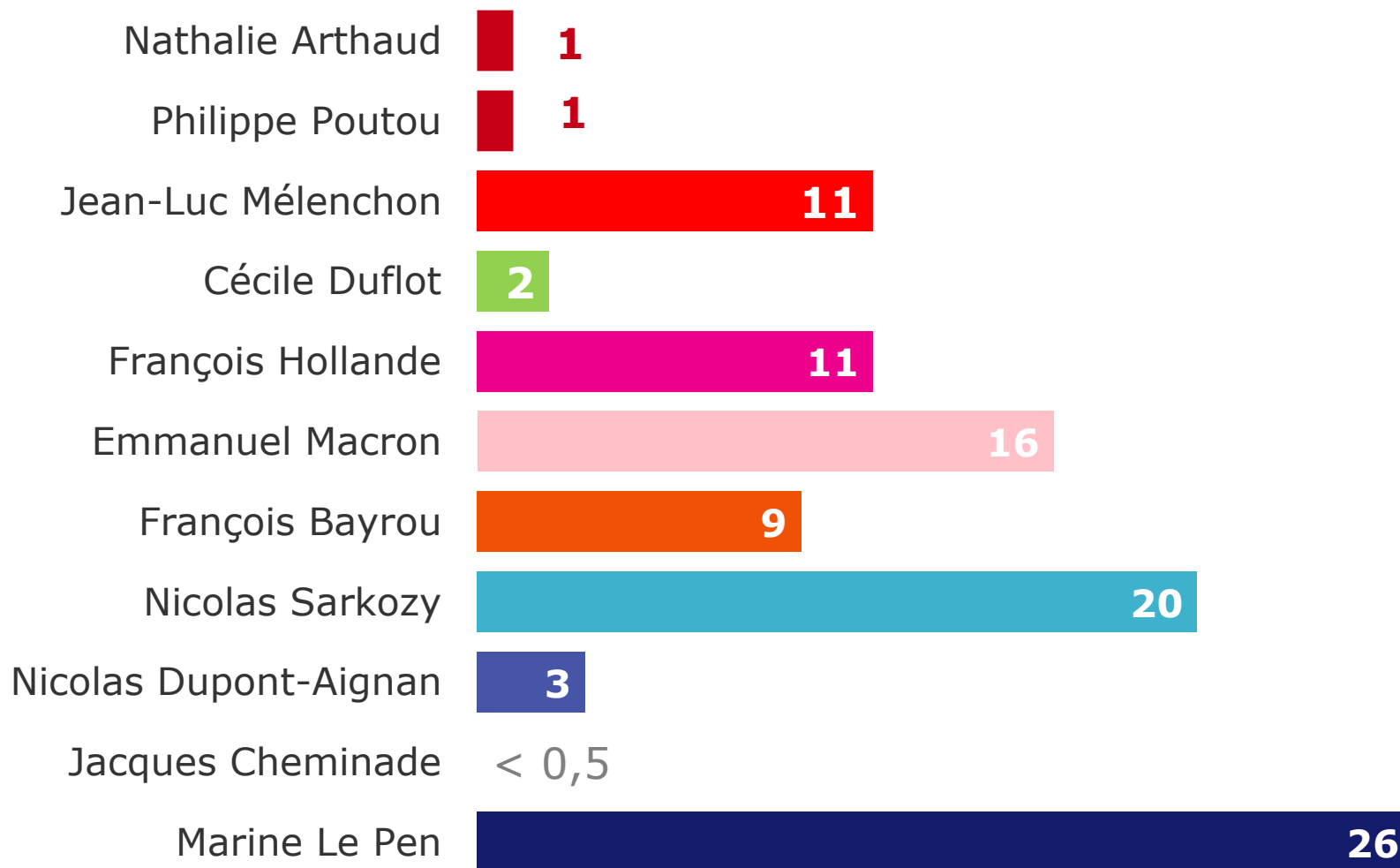
En %

Intentions de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

1^{ère} hypothèse : François Hollande, Emmanuel Macron, Nicolas Sarkozy, candidat LR et François Bayrou

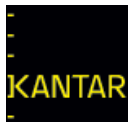


31 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

En %



TNS Sofres

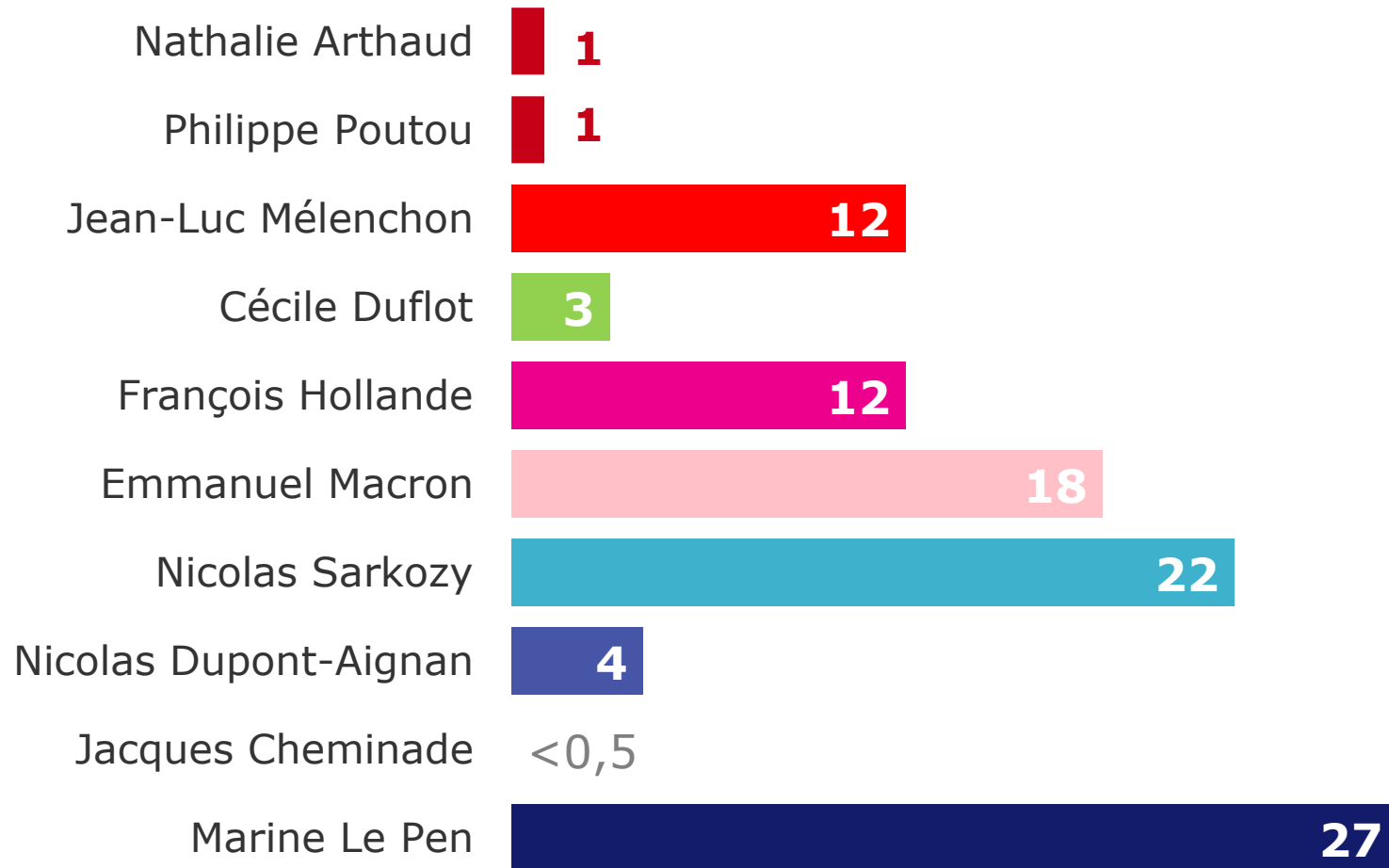


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

2ème hypothèse : François Hollande, Emmanuel Macron, Nicolas Sarkozy, candidat LR sans François Bayrou



31% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

En %



TNS Sofres

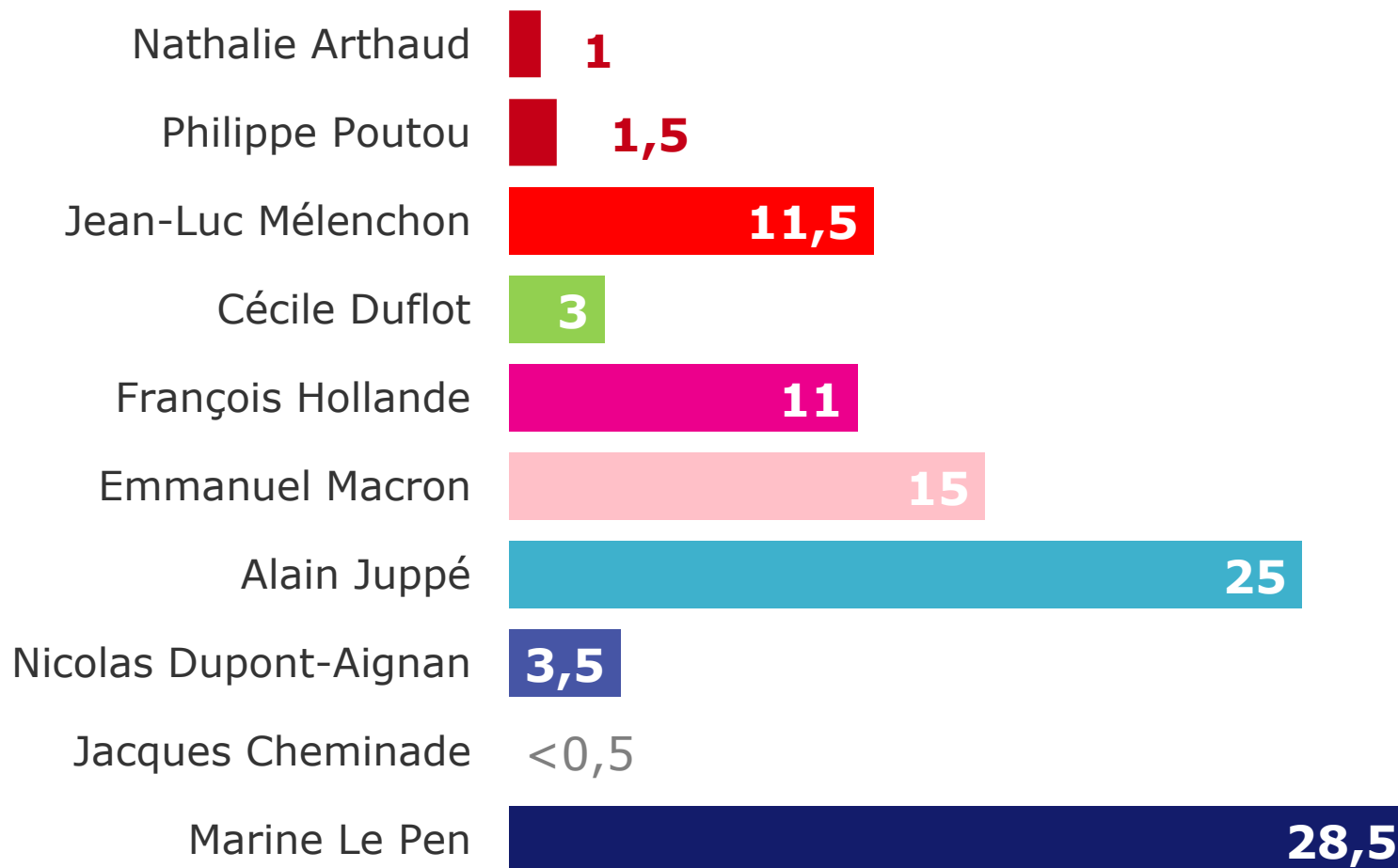


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

3ème hypothèse : François Hollande, Emmanuel Macron, Alain Juppé, candidat LR

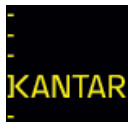


31 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

En %



TNS Sofres



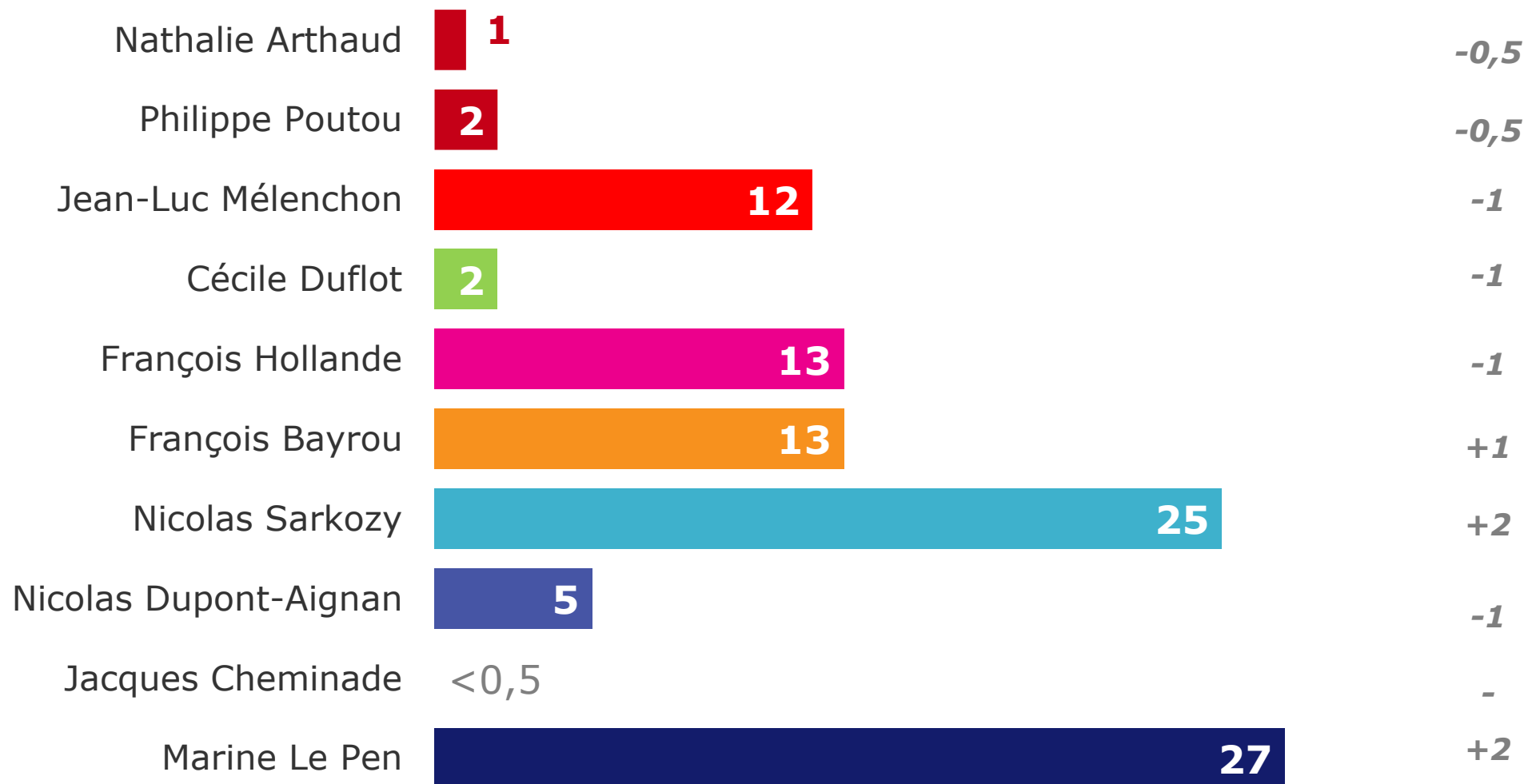
Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

4^{ème} hypothèse : François Hollande sans Emmanuel Macron, Nicolas Sarkozy, candidat LR et François Bayrou

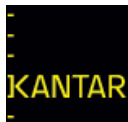
*Evolutions Avril
2016*



33 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix



TNS Sofres

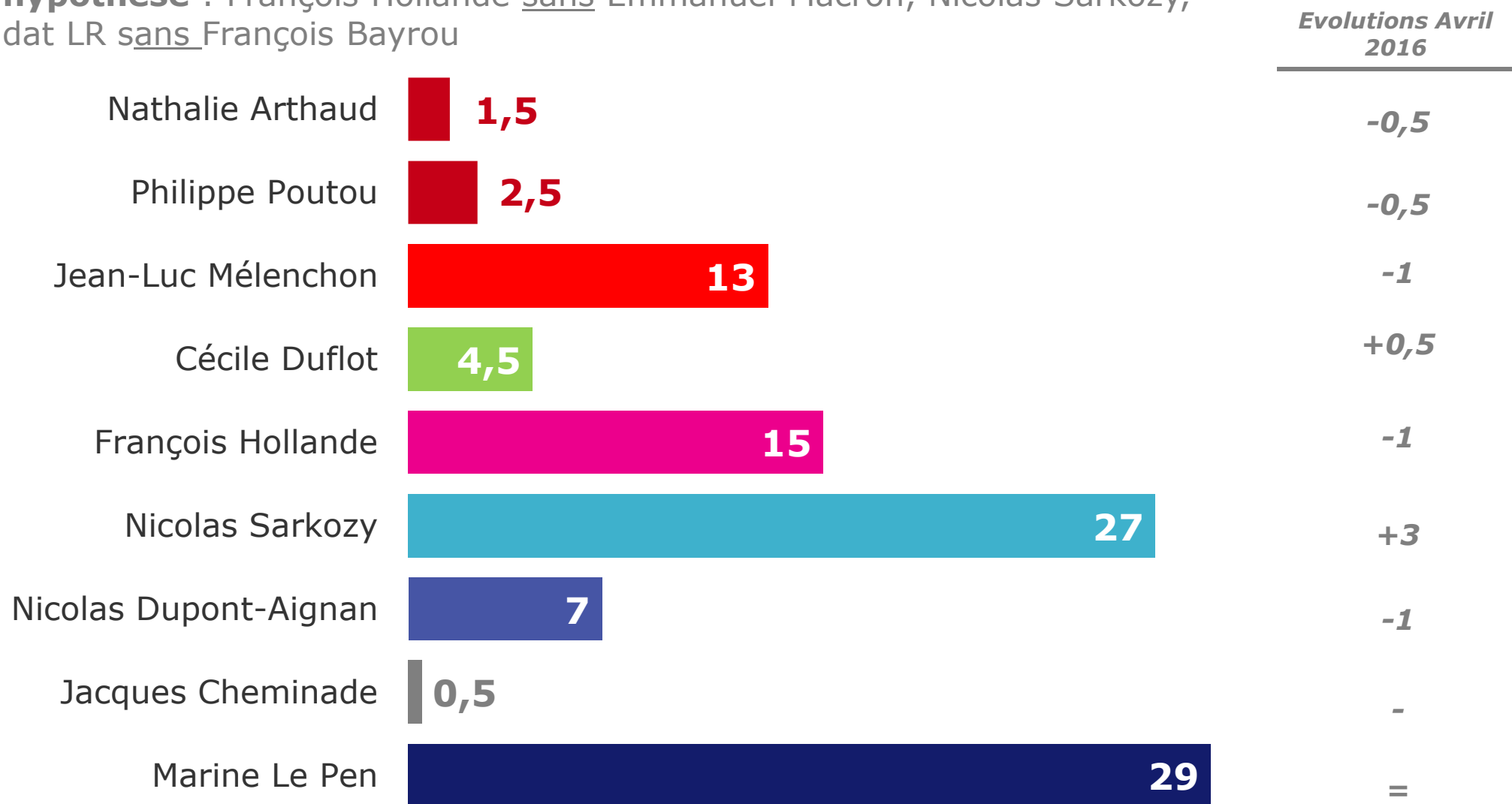


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

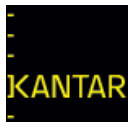
5^{ème} hypothèse : François Hollande sans Emmanuel Macron, Nicolas Sarkozy, candidat LR sans François Bayrou



36 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix



TNS Sofres

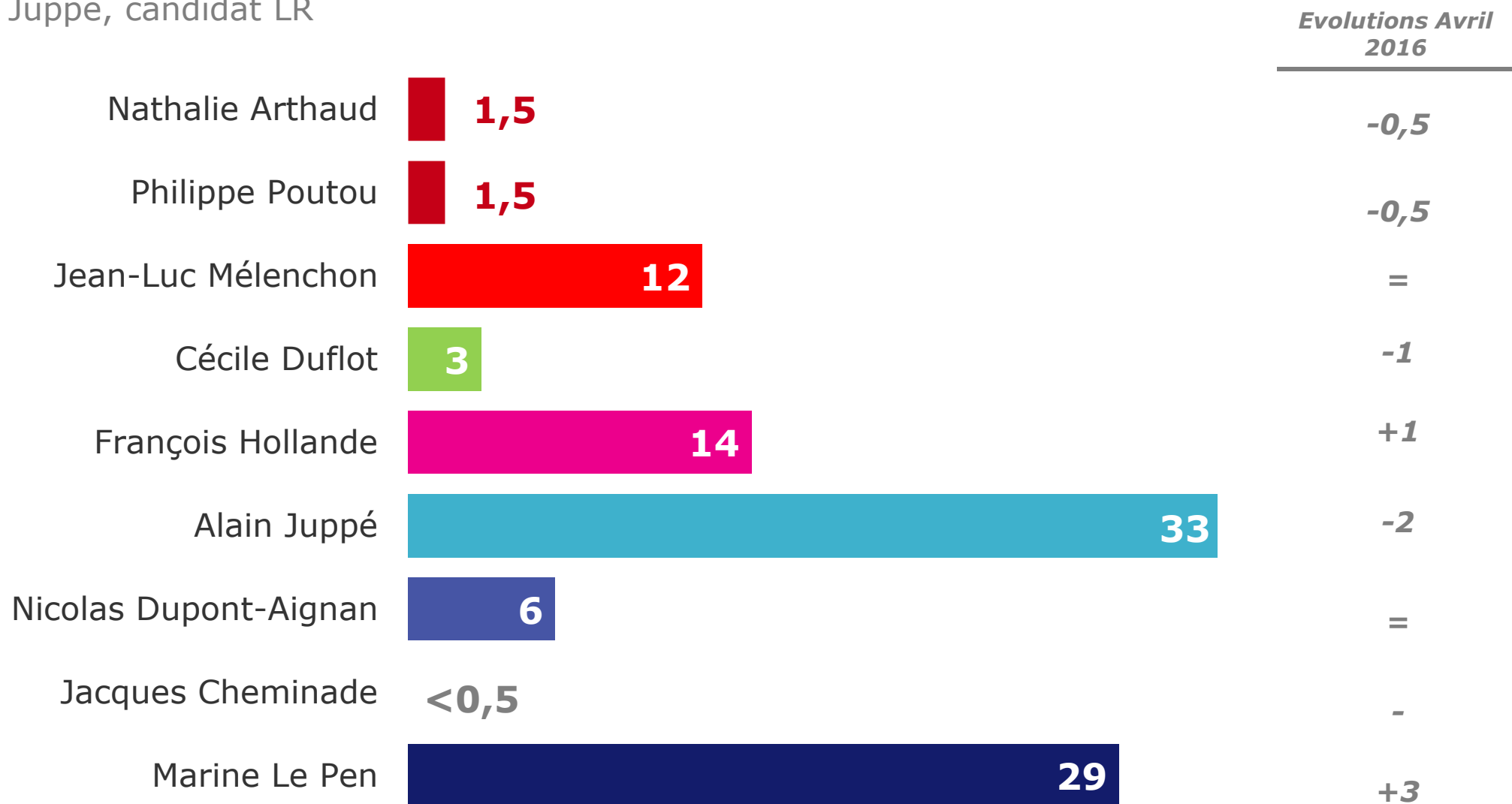


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

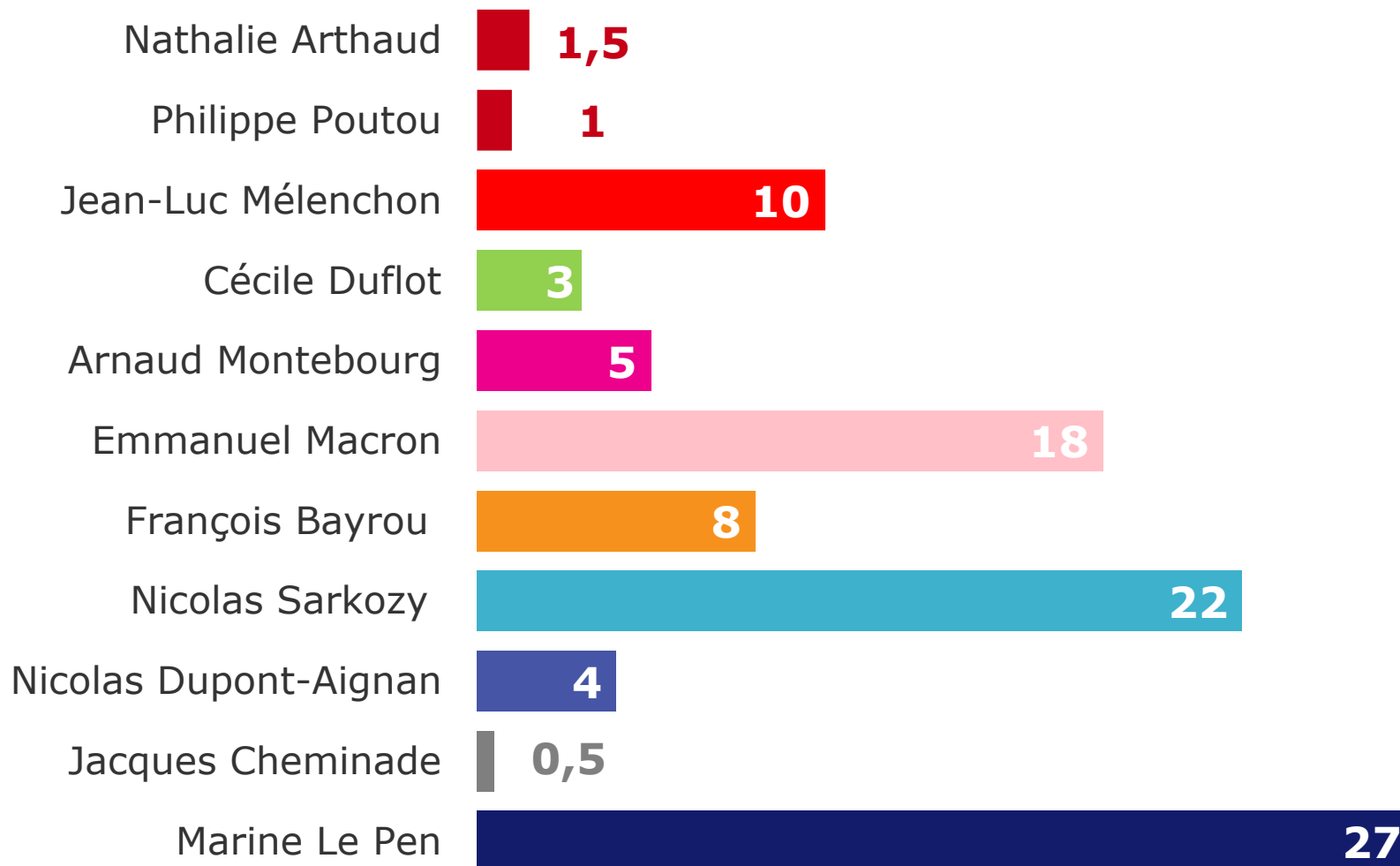
6^{ème} hypothèse : François Hollande sans Emmanuel Macron, Alain Juppé, candidat LR



35 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

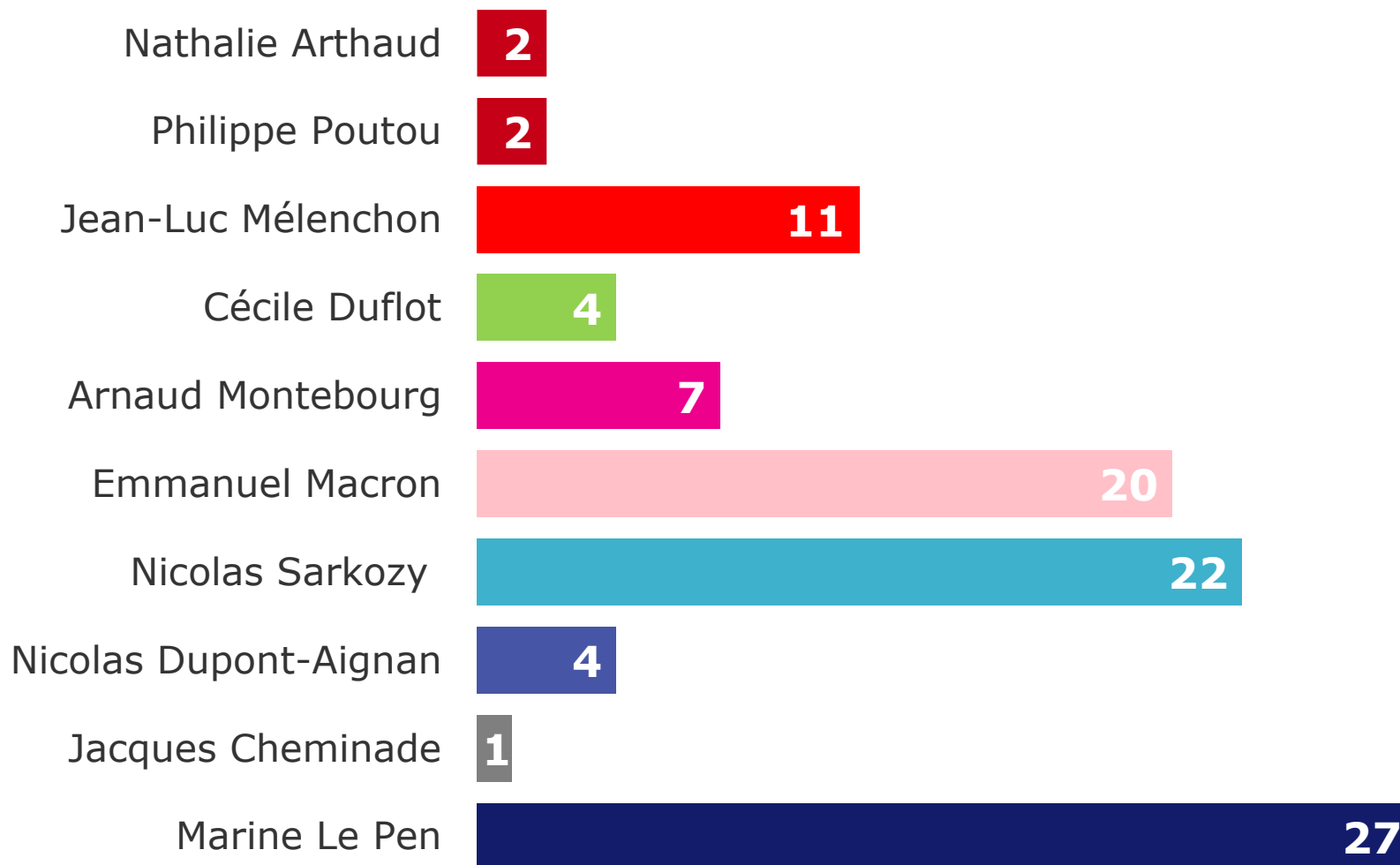
7^{ème} hypothèse : Arnaud Montebourg, Emmanuel Macron, Nicolas Sarkozy, candidat LR et François Bayrou



35 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

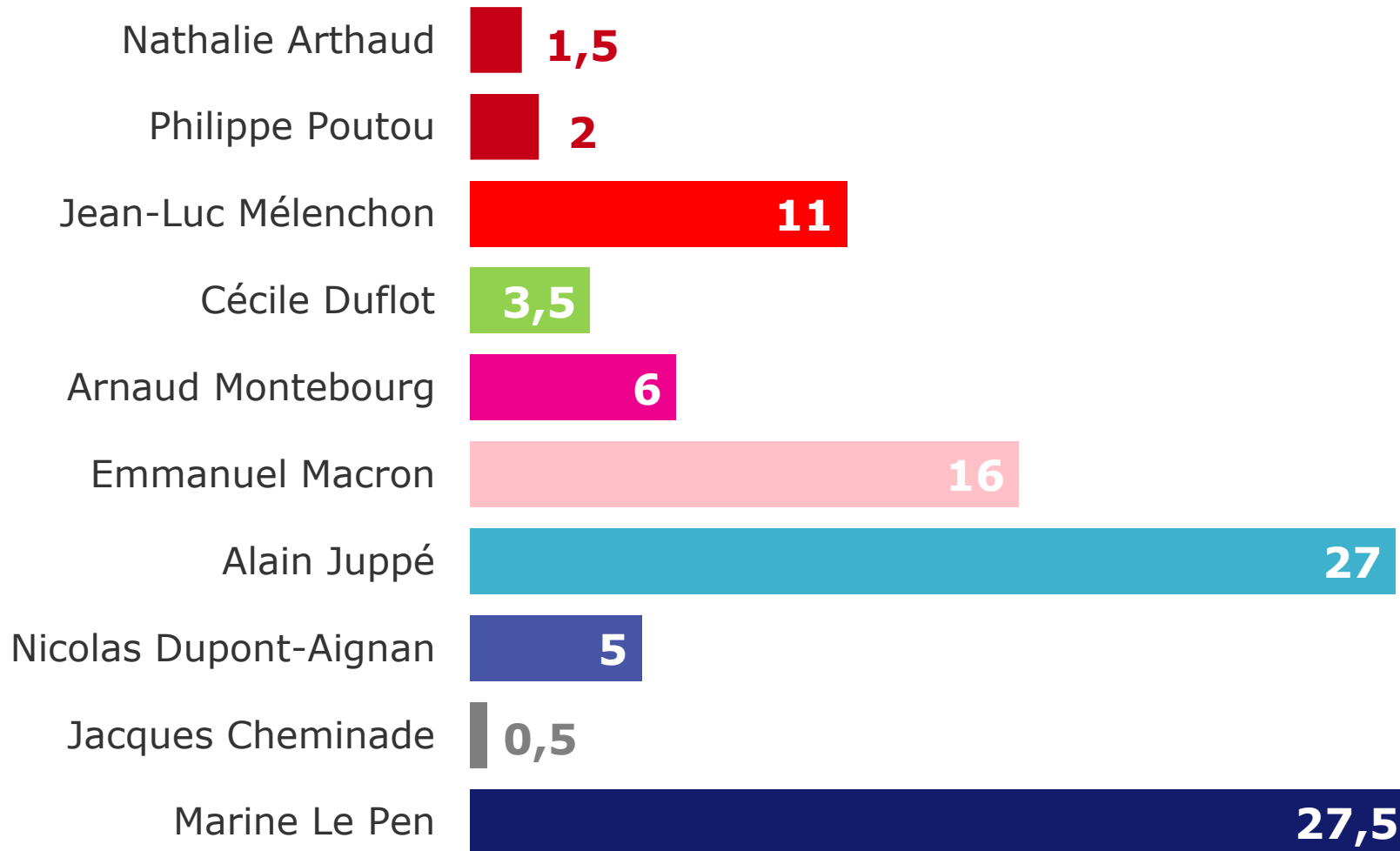
8^{ème} hypothèse : Arnaud Montebourg, Emmanuel Macron, Nicolas Sarkozy, candidat LR sans François Bayrou



35 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle

9^{ème} hypothèse : Arnaud Montebourg, Emmanuel Macron, Alain Juppé, candidat LR



34 % des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Récapitulatif des intentions de vote à l'élection présidentielle (1/3)

François Hollande et Emmanuel Macron candidats

Offre politique à droite

	Nicolas Sarkozy (testé avec F. Bayrou)	Nicolas Sarkozy (testé sans F. Bayrou)	Alain Juppé
Nathalie Arthaud	1	1	1
Philippe Poutou	1	1	1,5
Jean-Luc Mélenchon	11	12	11,5
Cécile Duflot	2	3	3
François Hollande	11	12	11
Emmanuel Macron	16	18	15
François Bayrou	9		
Candidat <i>Les Républicains</i>	20	22	25
Nicolas Dupont-Aignan	3	4	3,5
Jacques Cheminade	< 0,5	< 0,5	< 0,5
Marine Le Pen	26	27	28,5
	100%	100%	100%

Récapitulatif des intentions de vote à l'élection présidentielle (2/3)

François Hollande candidat sans Emmanuel Macron

Offre politique à droite

	Nicolas Sarkozy (testé avec F. Bayrou)	Nicolas Sarkozy (testé sans F. Bayrou)	Alain Juppé
Nathalie Arthaud	1	1,5	1,5
Philippe Poutou	2	2,5	1,5
Jean-Luc Mélenchon	12	13	12
Cécile Duflot	2	4,5	3
François Hollande	13	15	14
François Bayrou	13		
Candidat <i>Les Républicains</i>	25	27	33
Nicolas Dupont-Aignan	5	7	6
Jacques Cheminade	< 0,5	0,5	< 0,5
Marine Le Pen	27	29	29
	100%	100%	100%

Récapitulatif des intentions de vote à l'élection présidentielle (3/3)

Arnaud Montebourg et Emmanuel Macron candidats

Offre politique à droite

	Nicolas Sarkozy (testé avec F. Bayrou)	Nicolas Sarkozy (testé sans F. Bayrou)	Alain Juppé
Nathalie Arthaud	1,5	2	1,5
Philippe Poutou	1	2	2
Jean-Luc Mélenchon	10	11	11
Cécile Duflot	3	4	3,5
Arnaud Montebourg	5	7	6
Emmanuel Macron	18	20	16
François Bayrou	8		
Candidat <i>Les Républicains</i>	22	22	27
Nicolas Dupont-Aignan	4	4	5
Jacques Cheminade	0,5	1	0,5
Marine Le Pen	27	27	27,5
	100%	100%	100%

Le candidat de gauche préféré des Français



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.

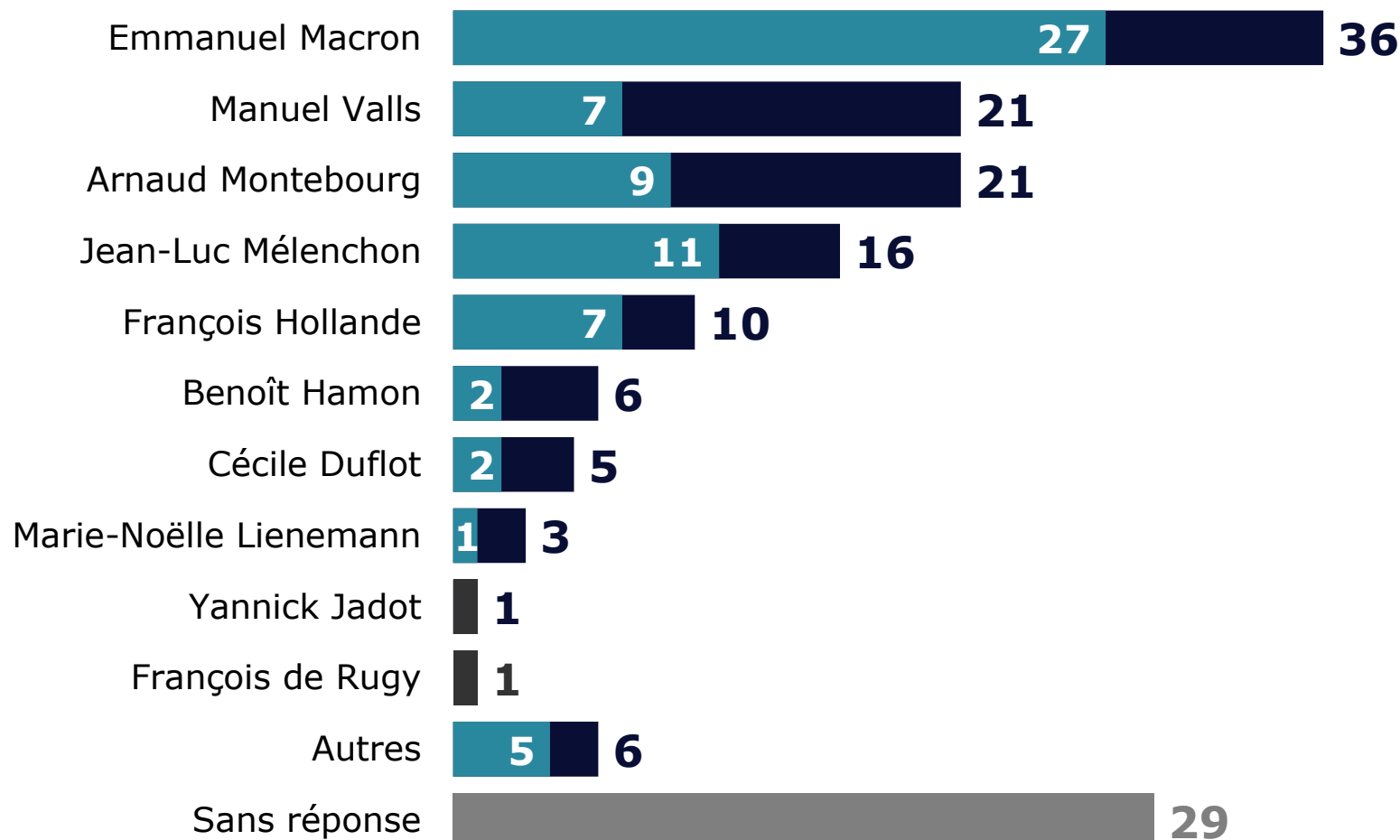
onepoint.

Le meilleur candidat – hypothèse avec François Hollande

En %

En premier

Total des réponses



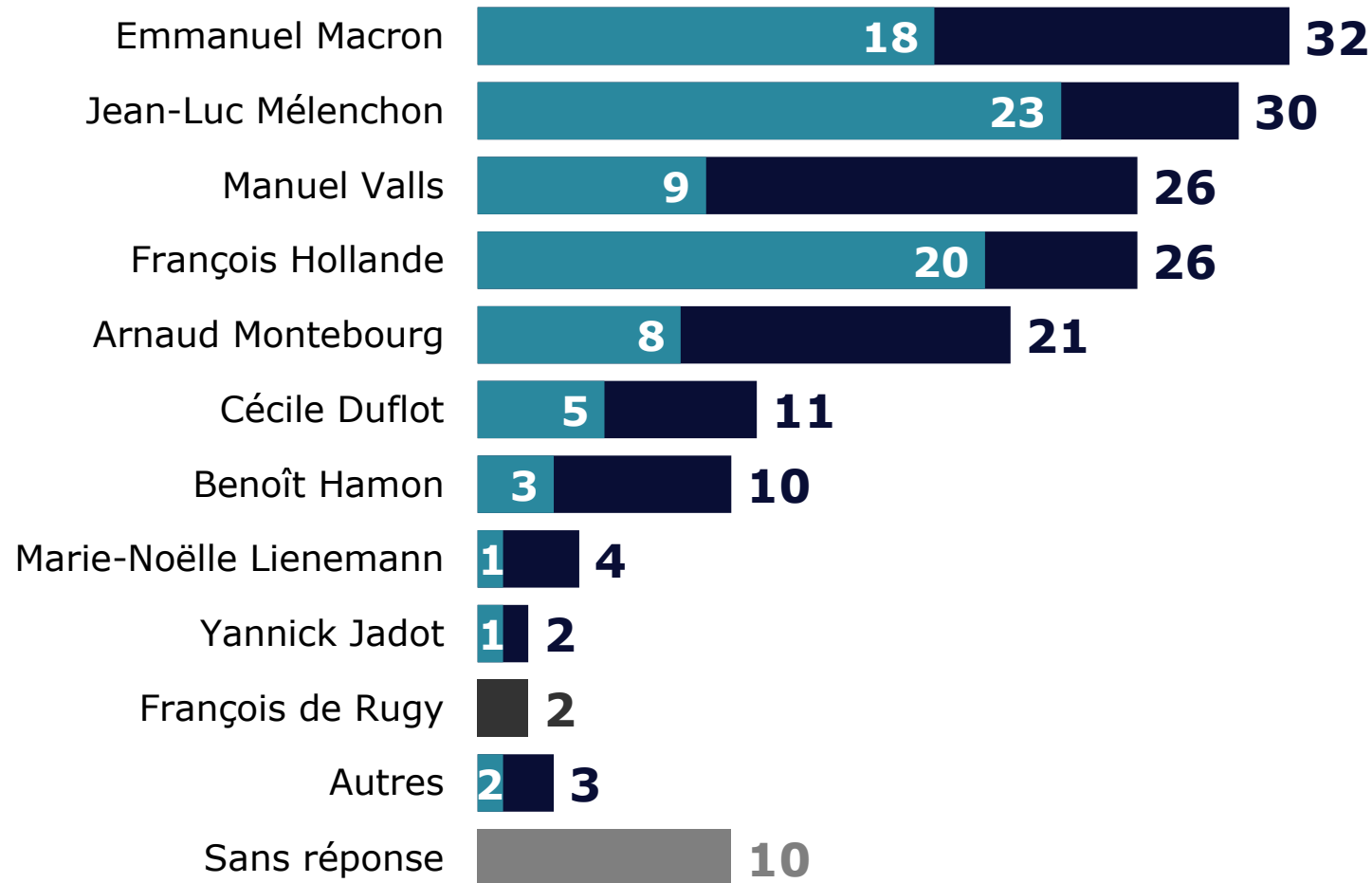
Q : Parmi les personnalités suivantes qui serait, selon vous, le meilleur candidat de la gauche pour l'élection présidentielle de 2017 ? Et en second ?

Le meilleur candidat – hypothèse avec François Hollande

Auprès des sympathisants de Gauche

En %

En premier
Total des réponses



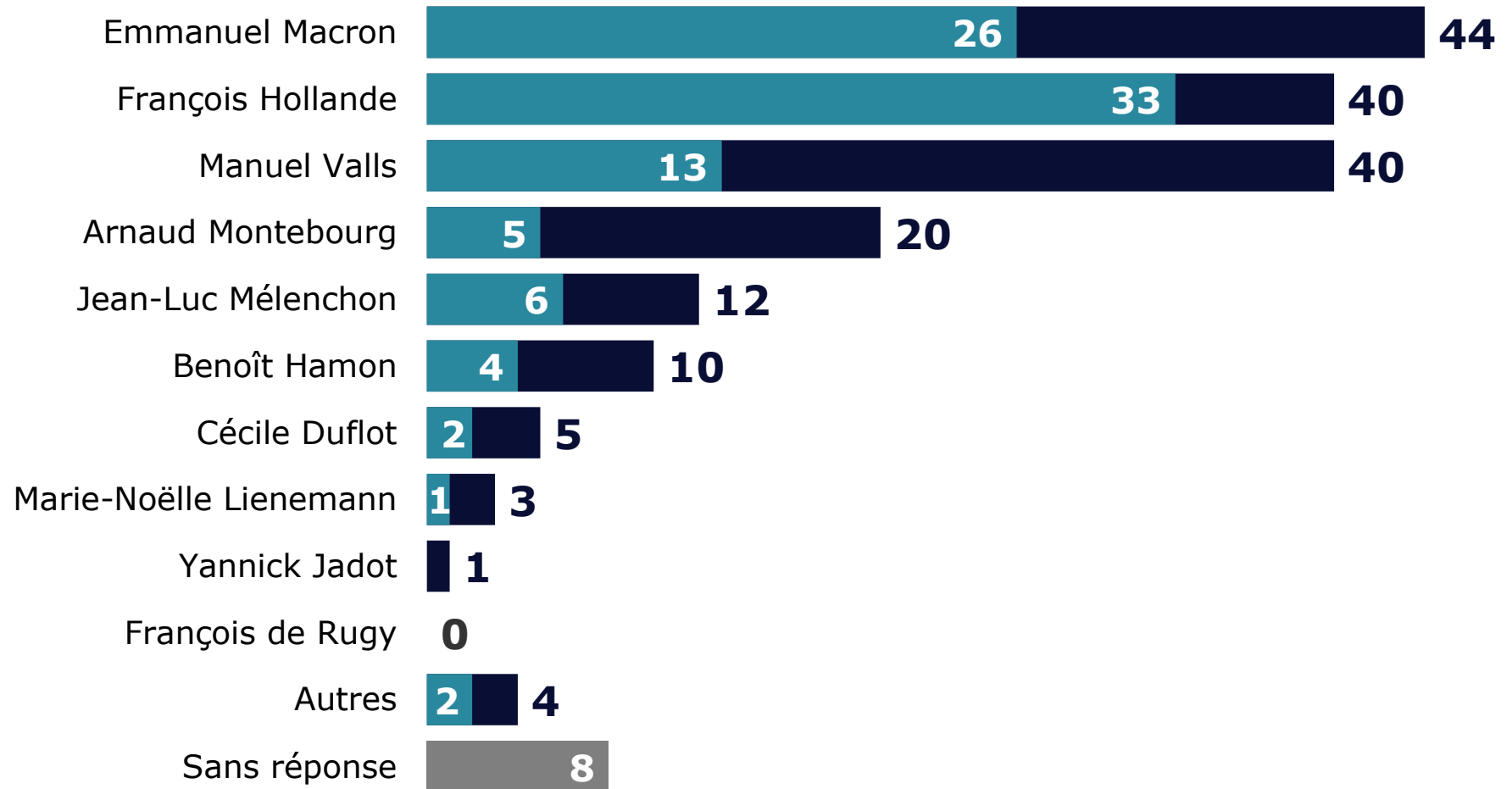
Q : Parmi les personnalités suivantes qui serait, selon vous, le meilleur candidat de la gauche pour l'élection présidentielle de 2017 ? Et en second ?

Le meilleur candidat – hypothèse avec François Hollande

Auprès des sympathisants PS

En %

En premier
Total des réponses

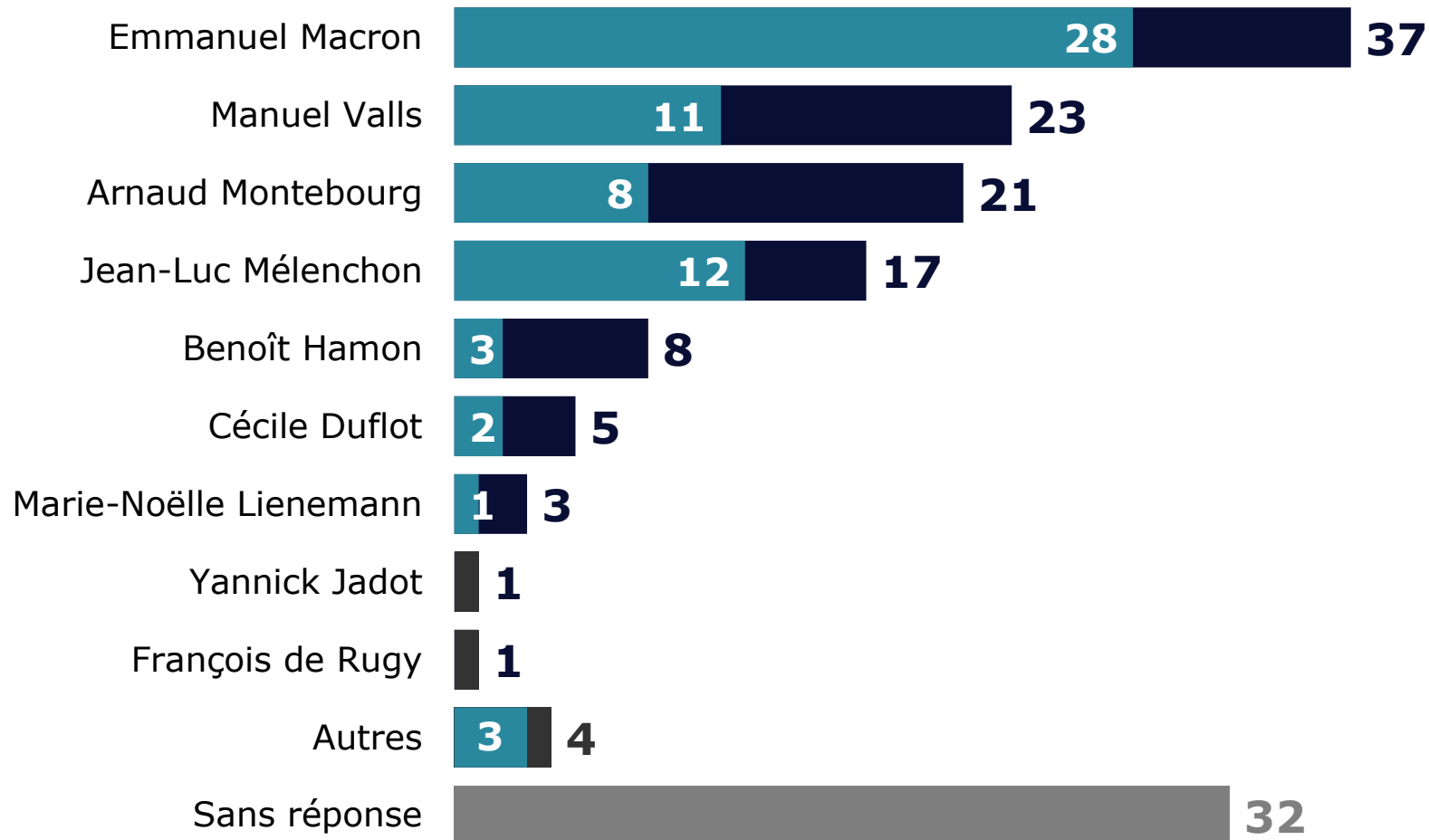


Q : Parmi les personnalités suivantes qui serait, selon vous, le meilleur candidat de la gauche pour l'élection présidentielle de 2017 ? Et en second ?

Le meilleur candidat – hypothèse sans François Hollande

En %

En premier
Total des réponses



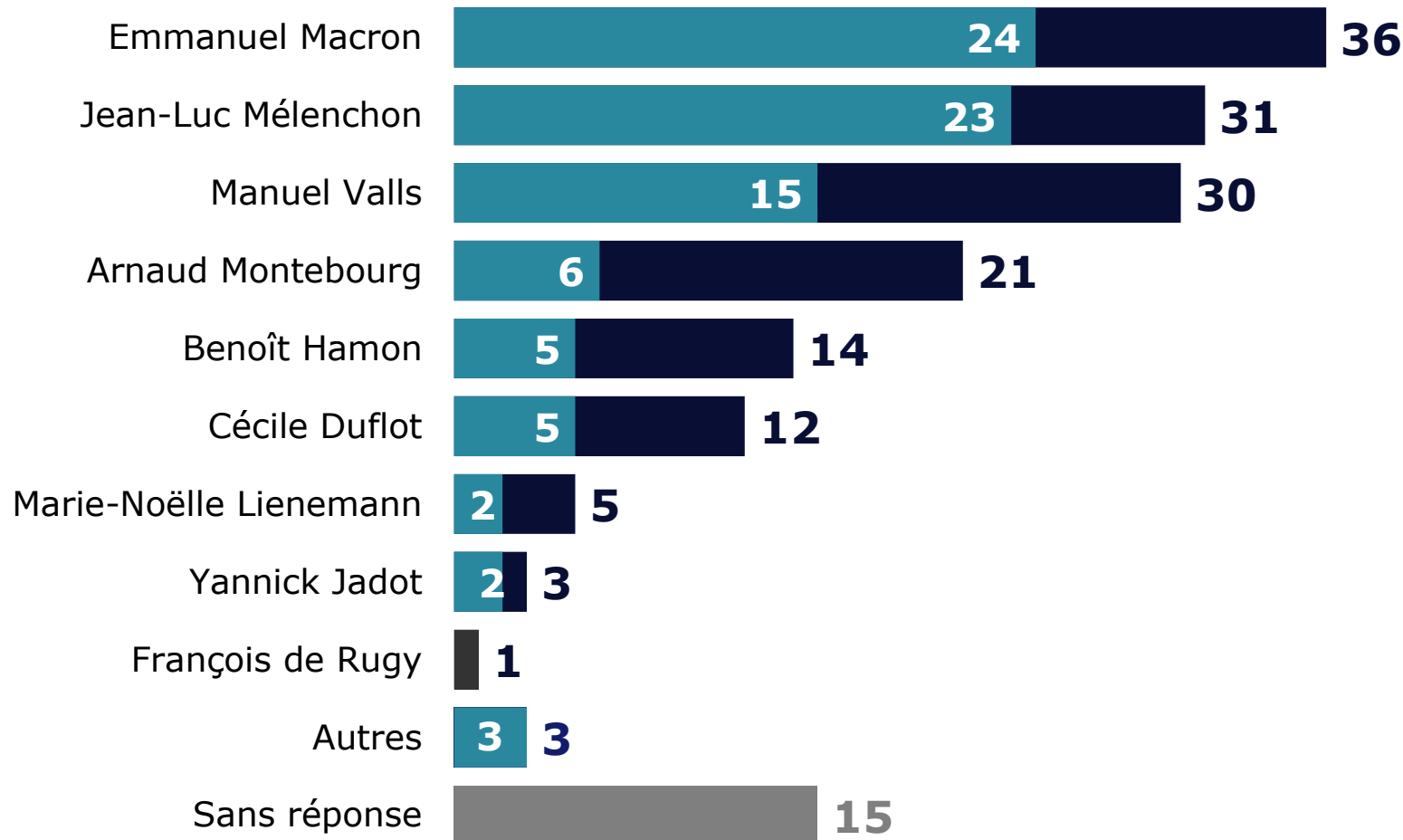
Q : Parmi les personnalités suivantes qui serait, selon vous, le meilleur candidat de la gauche pour l'élection présidentielle de 2017 ? Et en second ?

Le meilleur candidat – hypothèse sans François Hollande

Auprès des sympathisants de Gauche

En %

En premier
Total des réponses



Q : Parmi les personnalités suivantes qui serait, selon vous, le meilleur candidat de la gauche pour l'élection présidentielle de 2017 ? Et en second ?

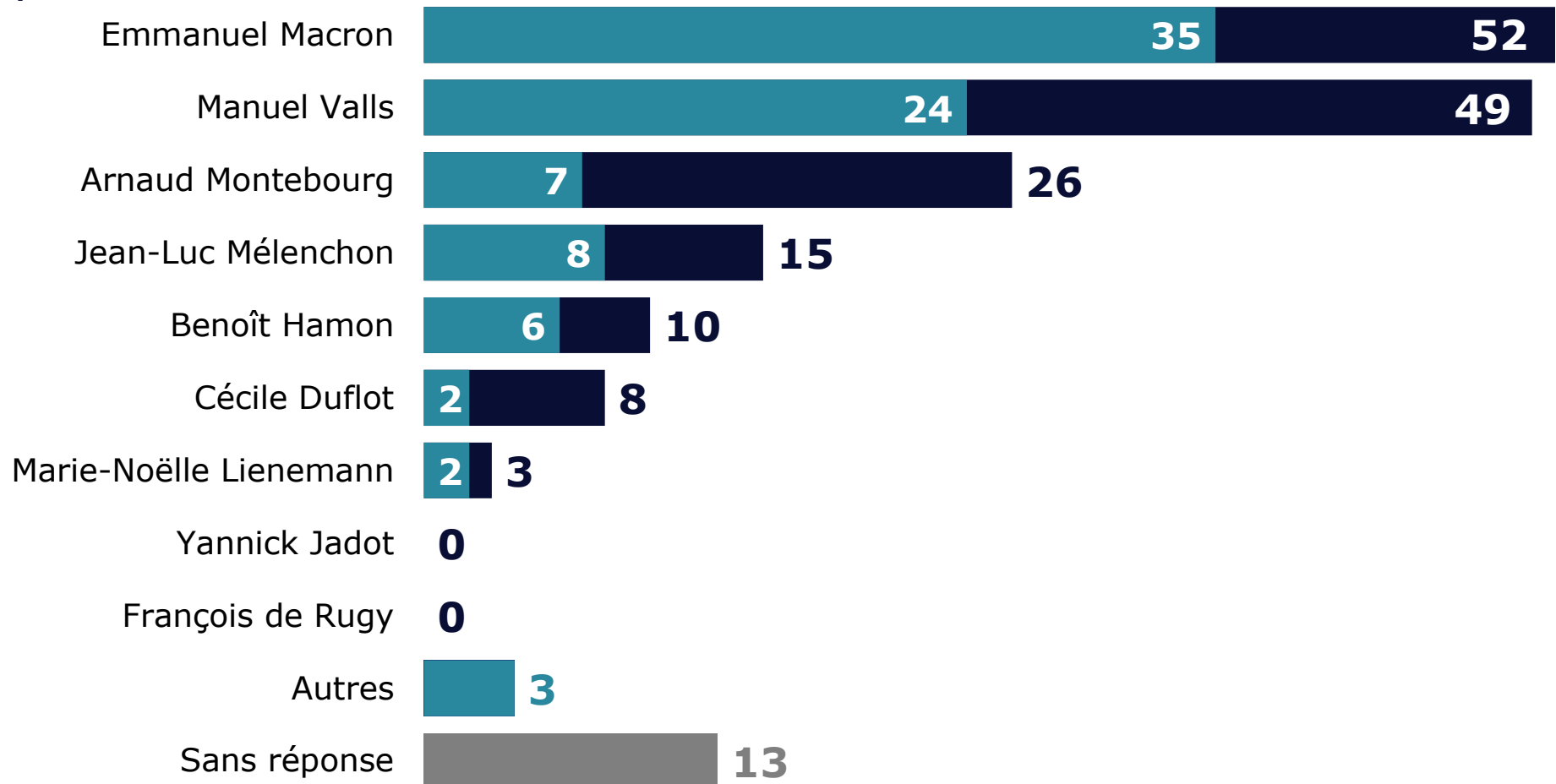
Le meilleur candidat – hypothèse sans François Hollande

Auprès des sympathisants PS

En %

En premier

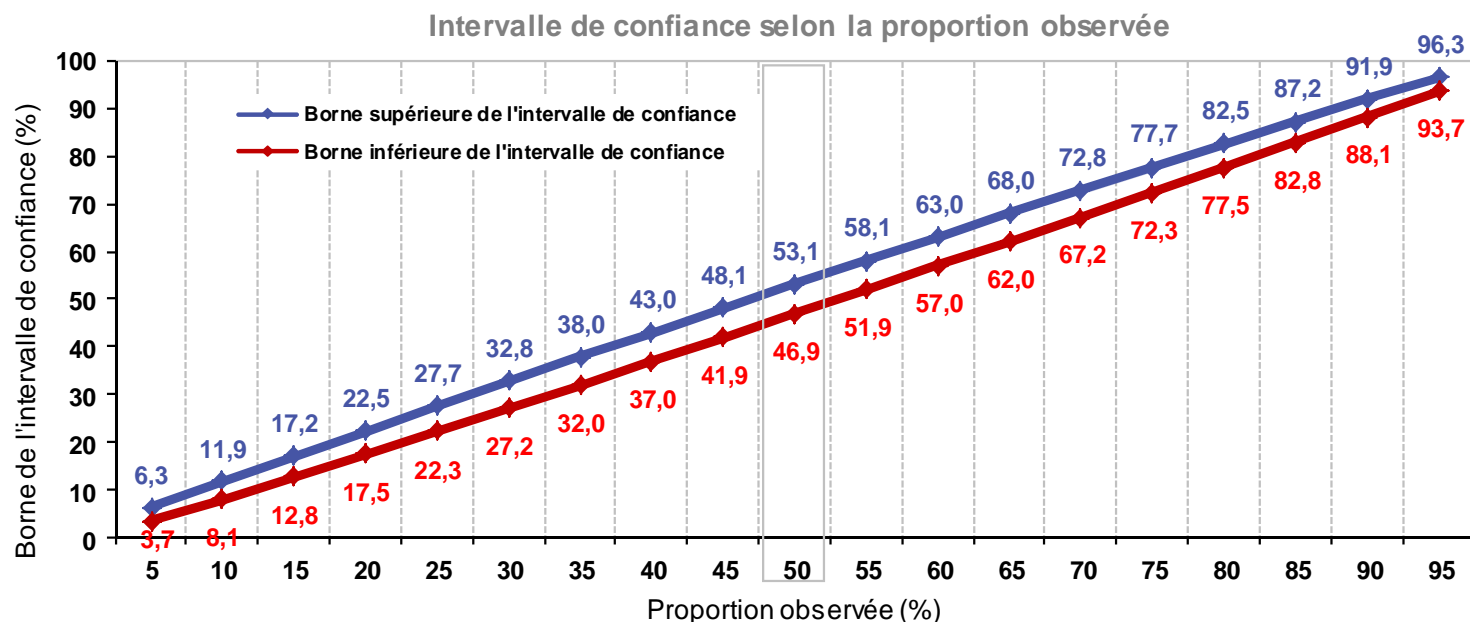
Total des réponses



Q : Parmi les personnalités suivantes qui serait, selon vous, le meilleur candidat de la gauche pour l'élection présidentielle de 2017 ? Et en second ?

Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 1006 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 3,1\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre $50 - 3,1\%$ et $50 + 3,1\%$, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 1006 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :





À propos de OnePoint

OnePoint est devenu en moins de 15 ans l'un des acteurs majeurs de la transformation numérique, qui compte près de 2000 salariés. Le métier de OnePoint est autant de penser le changement que de le conduire avec les outils adaptés, pour des clients de tous secteurs, privés comme publics.

La force de OnePoint est d'avoir conservé l'agilité d'une ETI innovante, sa capacité à proposer des solutions sur mesure à ses clients, grâce à des relations très fortes avec un écosystème de start-ups et de PME, tout en renforçant son expertise sectorielle et de conseil dans la conduite du changement. OnePoint a vocation à devenir un des leaders européens de l'architecture des entreprises, de la réflexion sur leur organisation jusqu'à la traduction concrète en réseaux, systèmes et outils du quotidien pour augmenter leur performance.

OnePoint est devenu un groupe international, présent dans toute l'Europe du Nord-Ouest, au Canada, aux Etats-Unis, en Tunisie et en Chine, tout en conservant ses capacités de production en France.

OnePoint est non seulement un groupe en pleine croissance, porté par les besoins de ses clients en conseil et services numériques ; c'est aussi un accélérateur de croissance pour toute l'économie. www.groupeonepoint.com



TNS Sofres

À propos de TNS Sofres

TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée www.tns-sofres.com

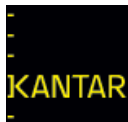
Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.

