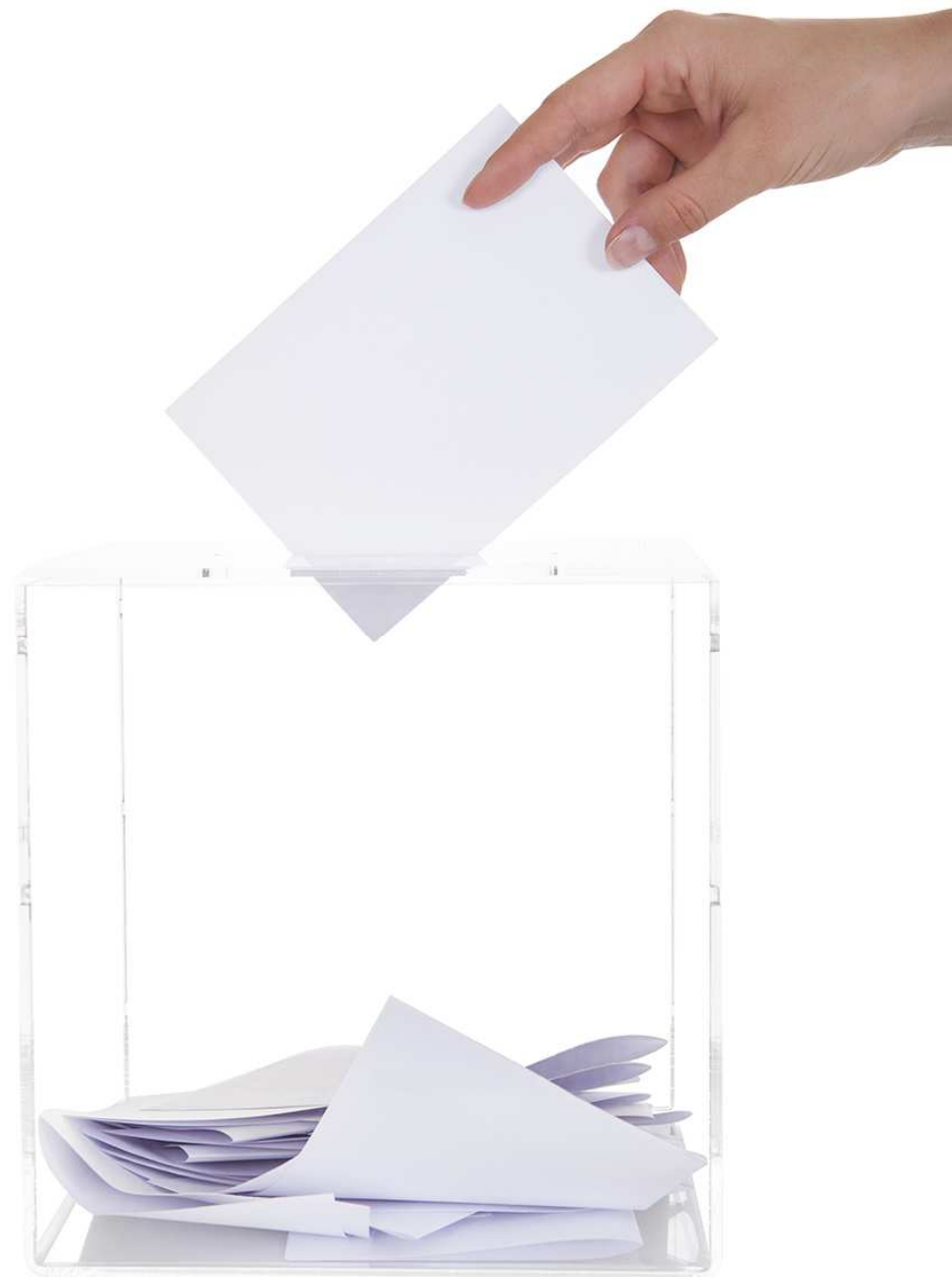


# Notice technique

Enquête « Les Français et la  
Primaire de la Droite et du Centre »



**KANTAR** SOFRES **onepoint.**

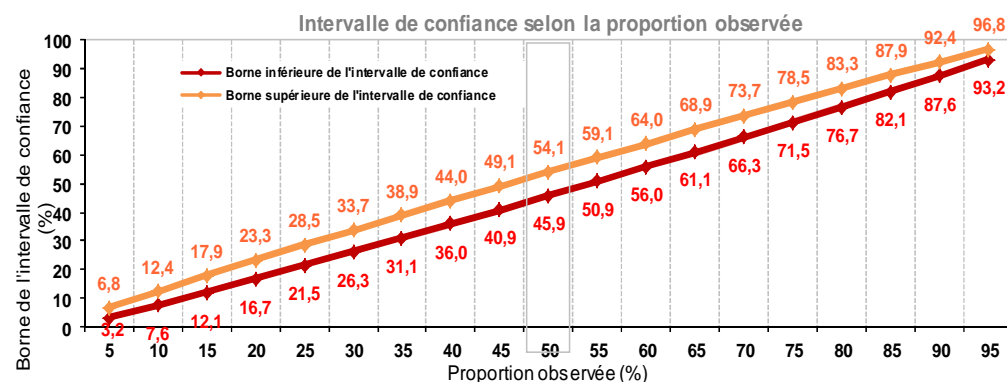
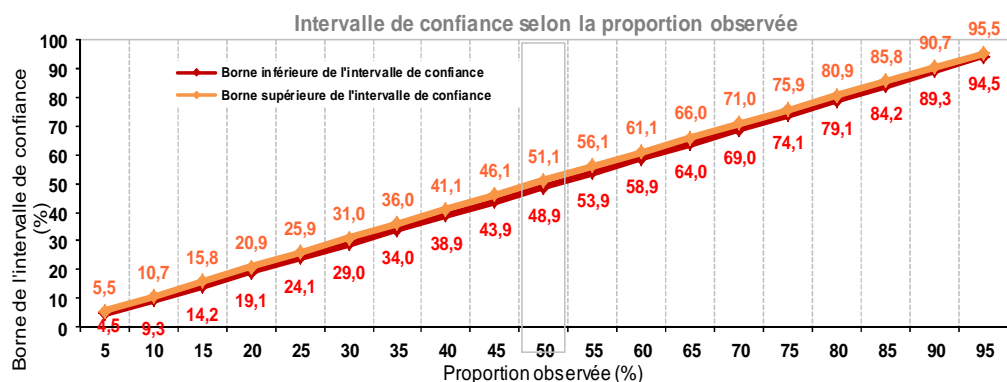
Toute publication, totale ou partielle  
des résultats de ce sondage doit mentionner  
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"  
dans son intégralité.

# Informations générales

Organisme ayant réalisé le sondage	<b>KANTAR Sofres – OnePoint</b>
Commanditaires du sondage	LCI – Le Figaro – RTL
Nombre de personnes interrogées	Echantillon de 8021 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population, dont 586 personnes tout à fait certaines d’aller voter à la primaire de la Droite et du Centre au 1er tour et 611 personnes tout à fait certaines d’aller voter à la primaire de la Droite et du Centre au 2nd tour Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d’agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Dates de réalisation des interviews	Du 30 septembre au 6 octobre 2016
Date de publication	Le 9 octobre 2016
Questionnaire	Les questions figurent dans l’ordre où elles ont été posées.
Critères de redressement	L’enquête a fait l’objet d’un redressement sociodémographique basé sur les critères ayant servi de quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région et catégorie d’agglomération) et sur le rappel de vote au 1 <sup>er</sup> tour des élections régionales de 2015.
Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.

# Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 8023 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 1,1\%$ . Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre  $50-1,1\%$  et  $50+1,1\%$ , la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 8023 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :
- Pour les questions posées à ceux qui sont tout à fait certains d'aller voter (586 individus) : une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 5,4\%$ . Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre  $50-4,1\%$  et  $50+4,1\%$ , la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour cet échantillon de 586 individus, à 95% de confiance, les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



Baromètre

# Primaire de la Droite et du Centre

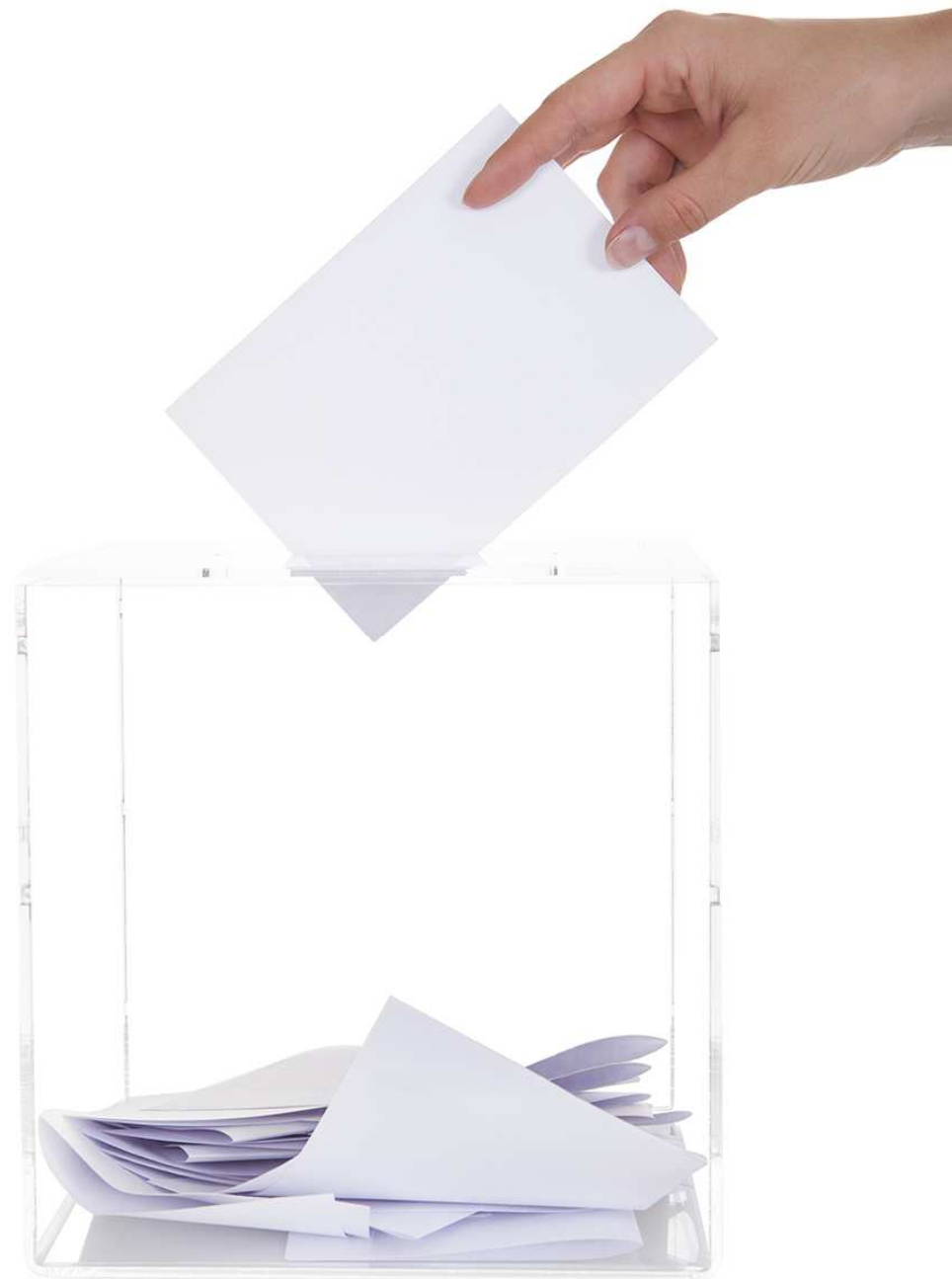
*Rapport de résultats*

Une étude KANTAR Sofres – OnePoint  
Pour LCI, Le Figaro et RTL  
réalisée par KANTAR PUBLICIS

Octobre 2016



**KANTAR** SOFRES **onepoint.**



Toute publication, totale ou partielle  
des résultats de ce sondage doit mentionner  
la source "KANTAR Sofres - OnePoint"  
dans son intégralité.

# Rappel de la méthodologie

---



## Echantillon

---

Echantillon de **8023 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

- Dont **586 personnes** tout à fait certaines d'aller voter à la primaire de la Droite et du Centre au 1<sup>er</sup> tour
- Et **611 personnes** tout à fait certaines d'aller voter à la primaire de la Droite et du Centre au 2<sup>nd</sup> tour

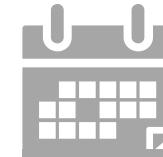


## Méthodologie

---

Enquête réalisée **en ligne**.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



## Dates de terrain

---

Le terrain s'est déroulé du **30 septembre au 6 octobre 2016**.

*Les dates des vagues précédentes :*

*Vague 1 : du 24 au 29 juin 2016*

*Vague 2 : du 22 au 25 août 2016*

*Vague 3 : du 21 au 26 septembre 2016*

Les enquêtes **KANTAR SOFRES** sont réalisées par **KANTAR PUBLIC**

La notice relative à cette étude est disponible auprès de la Commission des Sondages

---

# Sommaire

---

---

<b>1</b>		
L'intérêt et la participation		7
<b>2</b>		
Le vote à la primaire		10
<b>3</b>		
Le pronostic de victoire et l'après-primaire		18
<b>4</b>		
La stature présidentielle des candidats		21

---

## Contacts Kantar Public

### Emmanuel RIVIERE

[emmanuel.riviere@kantarpublic.com](mailto:emmanuel.riviere@kantarpublic.com)

01 40 92 46 30

### Carine MARCE

[carine.marce@kantarpublic.com](mailto:carine.marce@kantarpublic.com)

01 40 92 44 92

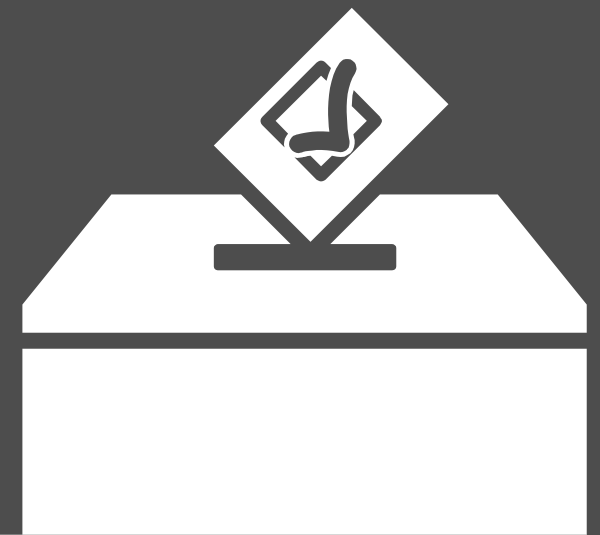
### Laure SALVAING

[laure.salvaing@kantarpublic.com](mailto:laure.salvaing@kantarpublic.com)

01 40 92 66 13

Les enquêtes **KANTAR SOFRES** sont réalisées par **KANTAR PUBLIC**

# L'intérêt et la participation

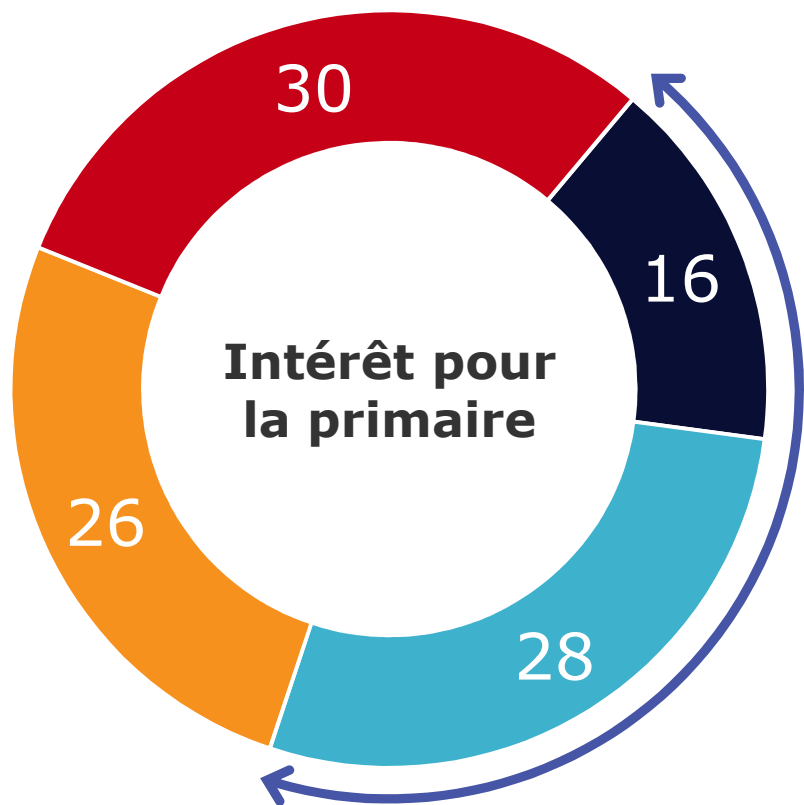


# Intérêt pour la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016

## Ensemble

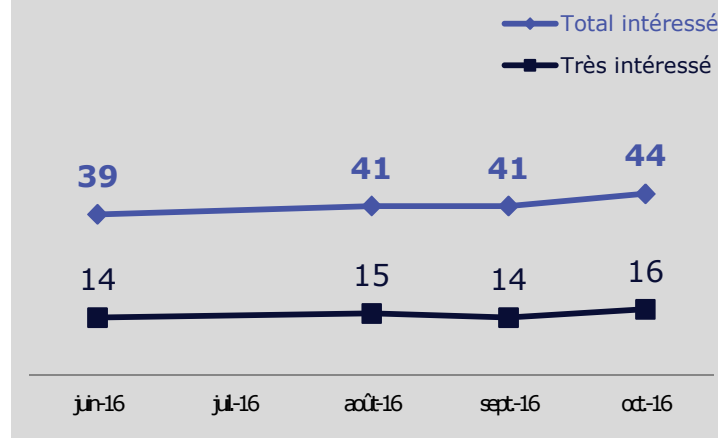
Base : 8023 interviewés

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout



Total intéressé  
**44**

### Evolution :



## En %

Q : Les 20 et le 27 novembre 2016, Les Républicains (anciennement UMP) organisent une élection primaire pour désigner le futur candidat de la Droite et du Centre à l'élection présidentielle. Cette élection primaire est ouverte à tous les Français inscrits sur les listes électorales. Vous personnellement, vous intéressez-vous à cette primaire ?



# Indicateurs de participation à la primaire

## Ensemble

Base : 8023 interviewés

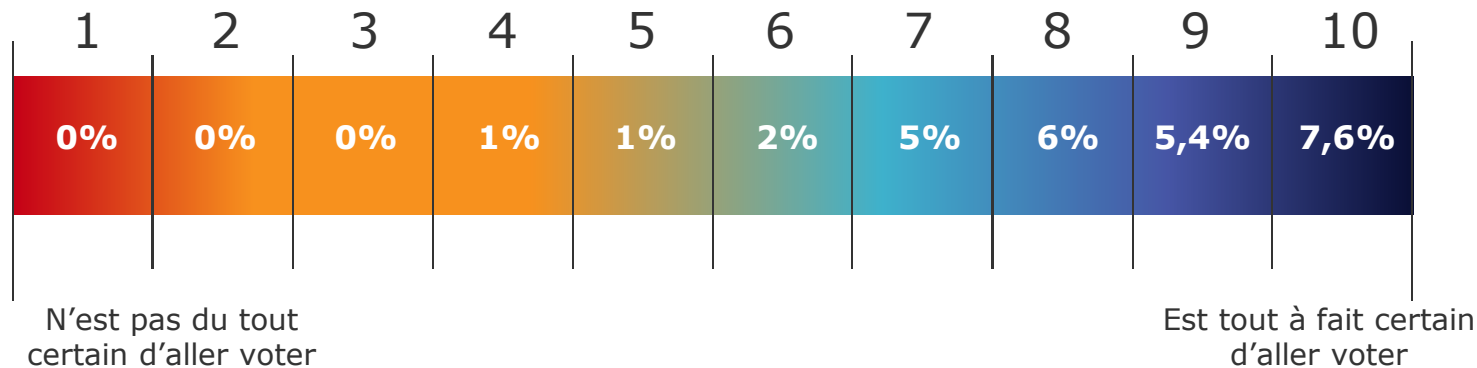
### Indicateur de participation : 7-8%

1<sup>er</sup> tour : 7,3%  
soit environ 3,2 millions d'électeurs

2<sup>nd</sup> tour : 7,6%  
soit environ 3,3 millions d'électeurs

Excluent d'aller voter

72%  
(-2)



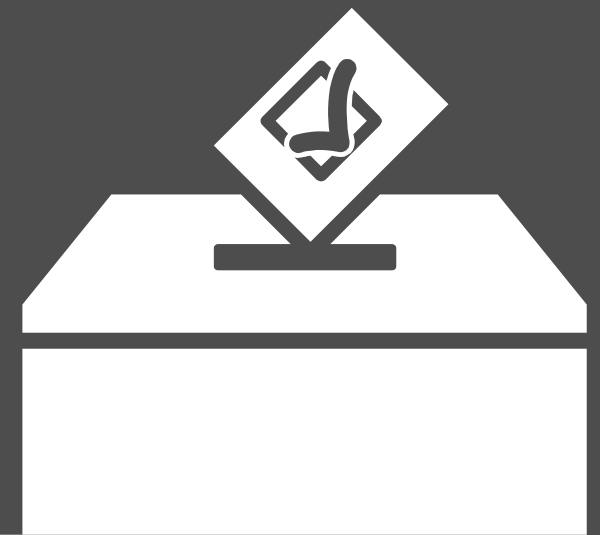
## En %

Q : Pour voter à cette primaire les électeurs devront payer deux euros par tour de scrutin et signer un texte indiquant « Je partage les valeurs républicaines de la Droite et du Centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France ». Avez-vous l'intention d'aller voter à cette primaire organisée par Les Républicains ?

À ceux qui ont dit aller voter : Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure, êtes-vous décidé à aller voter ?

Q : Et plus précisément, sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure, êtes-vous décidé à aller voter DES LE 1ER TOUR DE CETTE PRIMAIRE qui aura lieu le 20 novembre 2016 ?

# Le vote à la primaire

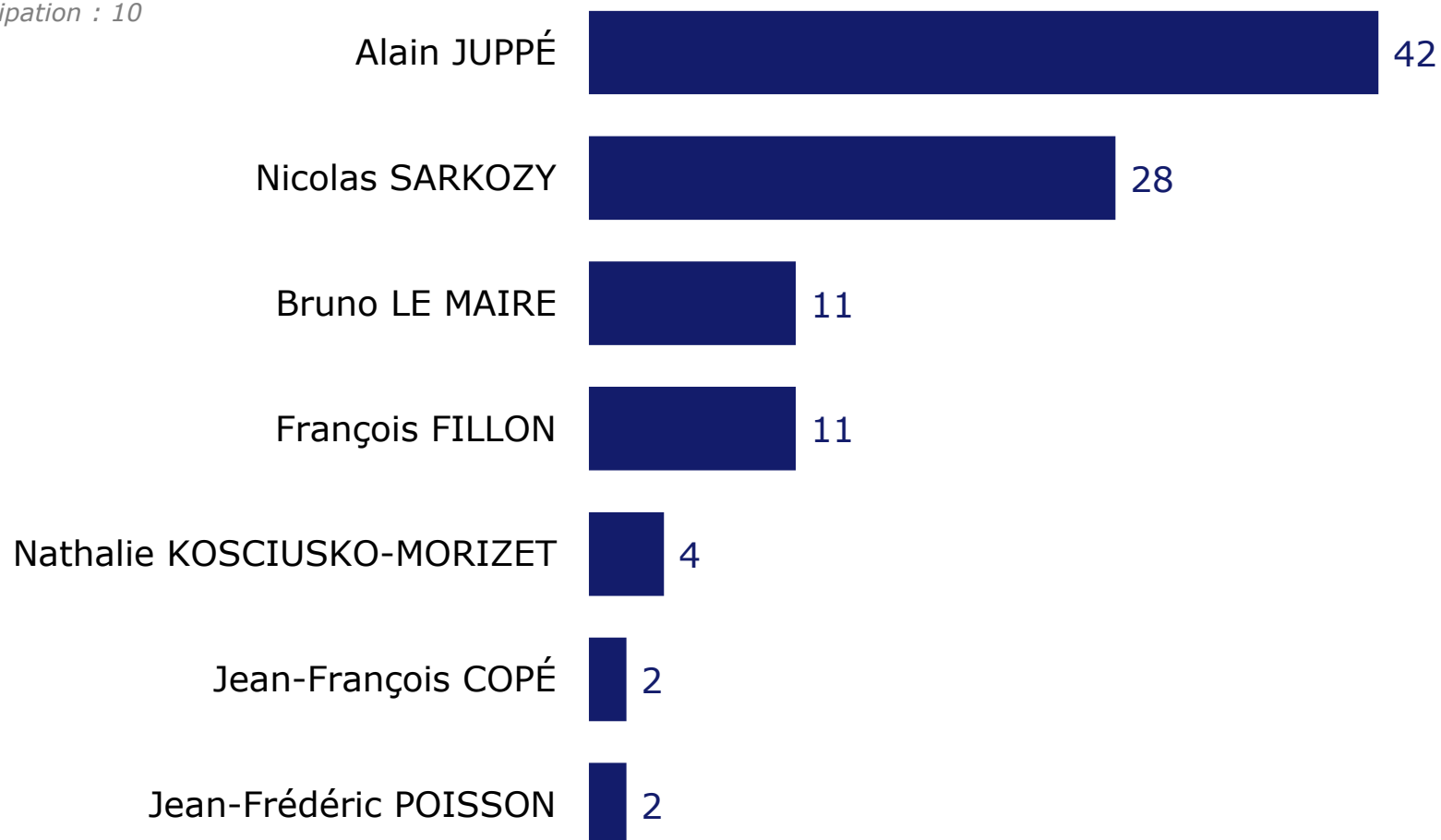


# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de la primaire

## Votants à la primaire

Base : 586 interviewés

Indicateur de participation : 10



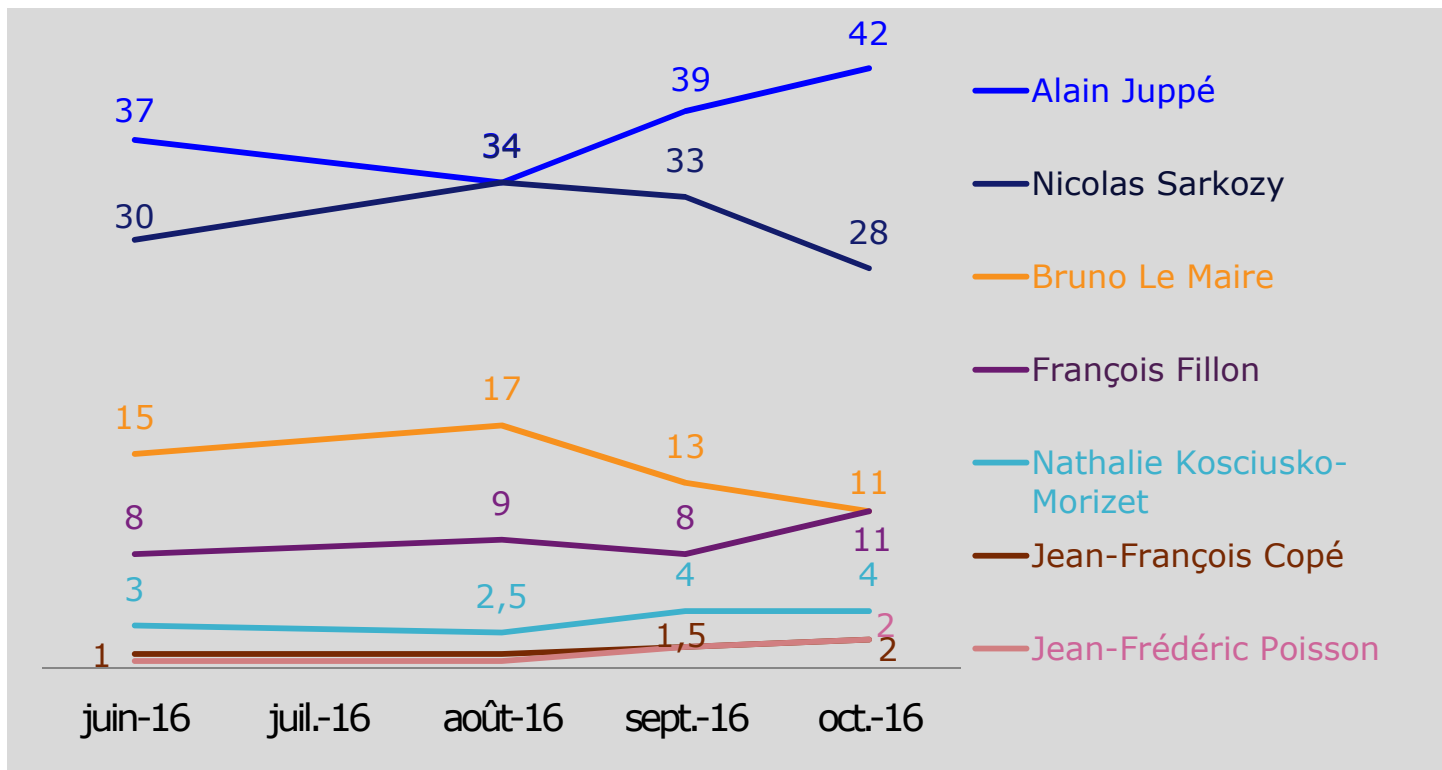
En %

# Evolution des intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de la primaire

## Votants à la primaire

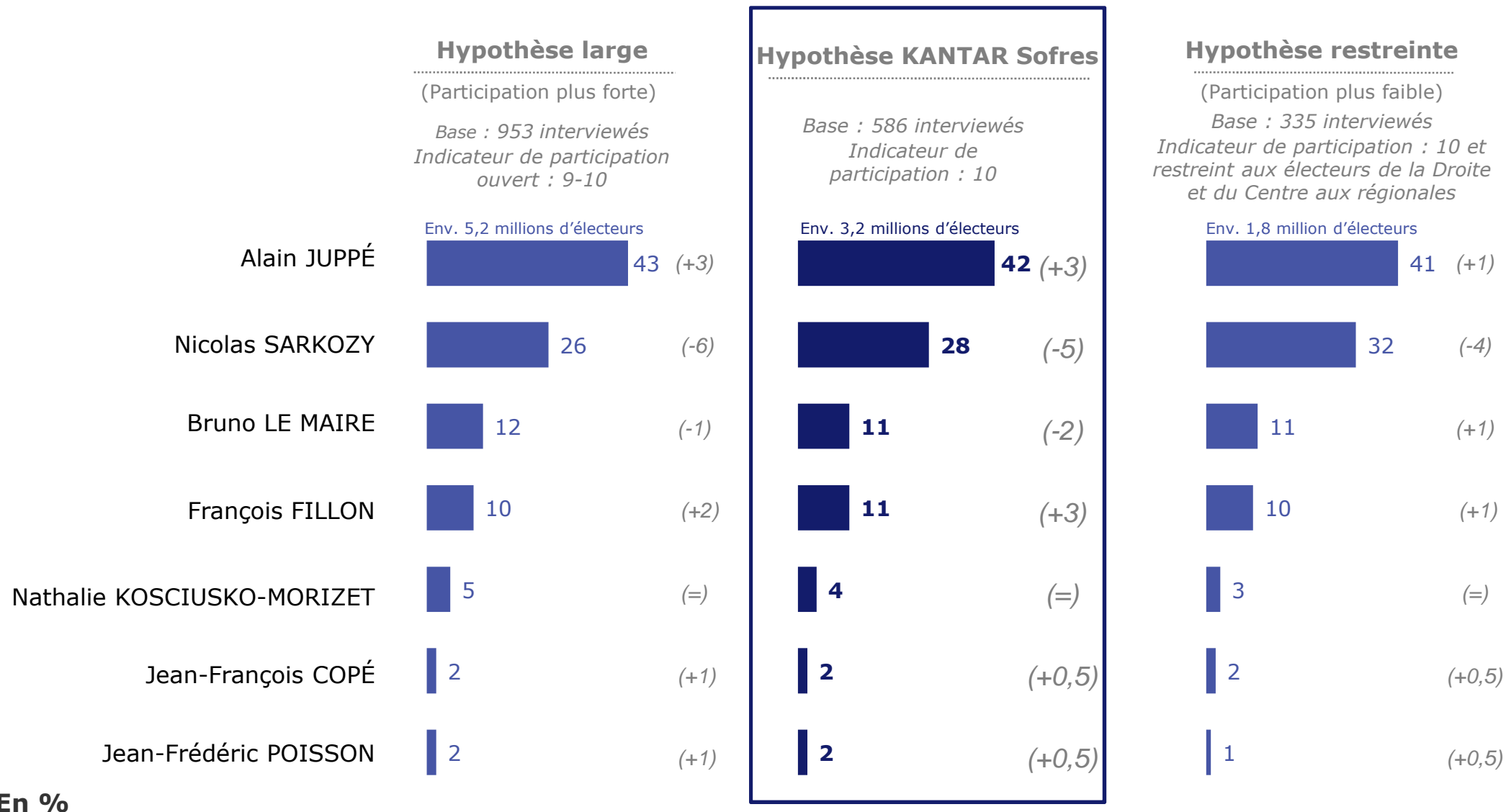
Base : 586 interviewés

Indicateur de participation : 10



En %

# L'évolution des intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de la primaire selon le niveau de participation



# Intentions de vote au 1er tour de la primaire selon la préférence partisane

	Ensemble des votants à la primaire	Gauche	Modem et UDI	Les Républicains	Évolutions / vague 3	Front National*
<b>Alain JUPPE</b>	<b>42</b>	63	72	<b>32</b>	<b>+2</b>	25
<b>Nicolas SARKOZY</b>	<b>28</b>	7	4	<b>40</b>	<b>-5</b>	42
<b>Bruno LE MAIRE</b>	<b>11</b>	6	13	<b>12</b>	=	14
<b>François FILLON</b>	<b>11</b>	9	4	<b>11</b>	<b>+2</b>	9
<b>Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET</b>	<b>4</b>	10	5	<b>2</b>	<b>+1</b>	2
<b>Jean-François COPE</b>	<b>2</b>	2	0	<b>2</b>	=	5
<b>Jean-Frédéric POISSON</b>	<b>2</b>	3	2	<b>1</b>	<b>+1</b>	3
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>		100%

\*base faible, les résultats doivent être interprétés avec prudence

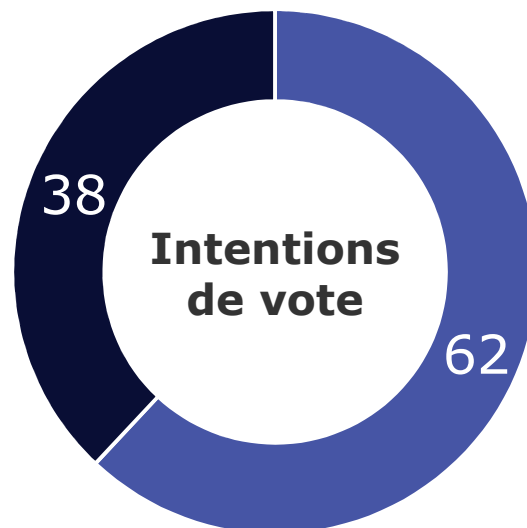
En %

# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire

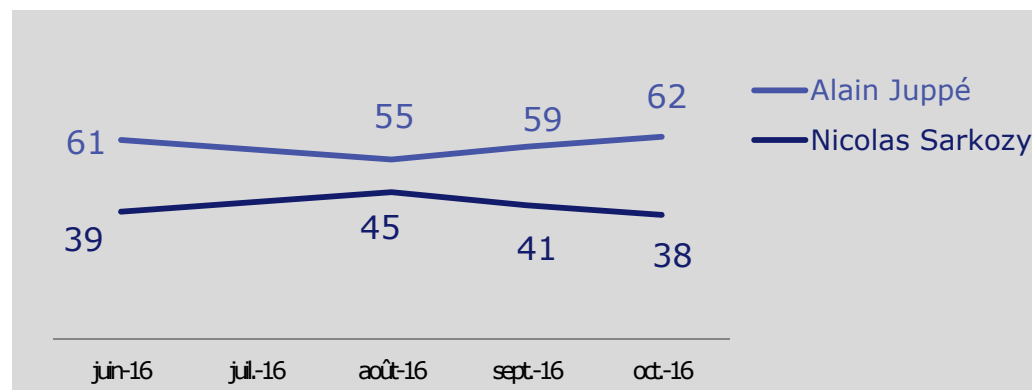
## Duel Nicolas Sarkozy / Alain Juppé

### Votants à la primaire

Base : 611 interviewés  
Indicateur de participation : 10  
Env. 3,3 millions d'électeurs



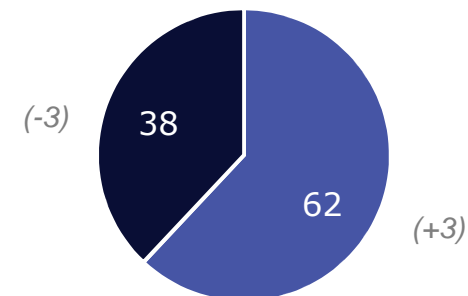
### Rappel des intentions de vote précédentes :



En %

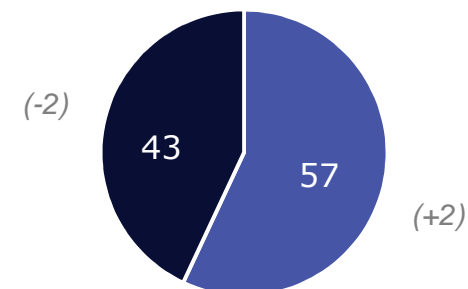
### Hypothèse large (participation plus forte)

Base : 1045 interviewés  
Indicateur de participation ouvert : 9-10  
Env. 5,7 millions d'électeurs



### Hypothèse restreinte (participation plus faible)

Base : 348 interviewés  
Indicateur de participation : 10 et restreint aux électeurs de la Droite et du Centre aux régionales  
Env. 1,9 million d'électeurs



# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire

## Duel Nicolas Sarkozy / Alain Juppé

	Ensemble des votants à la primaire	Gauche	Modem et UDI	Les Républicains	Évolutions / vague 3	Front National*
<b>Alain JUPPE</b>	<b>62</b>	89	90	<b>48</b>	<b>+3</b>	37
<b>Nicolas SARKOZY</b>	<b>38</b>	11	10	<b>52</b>	<b>-3</b>	63
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>		100%

*\*base faible, les résultats doivent être interprétés avec prudence*

En %



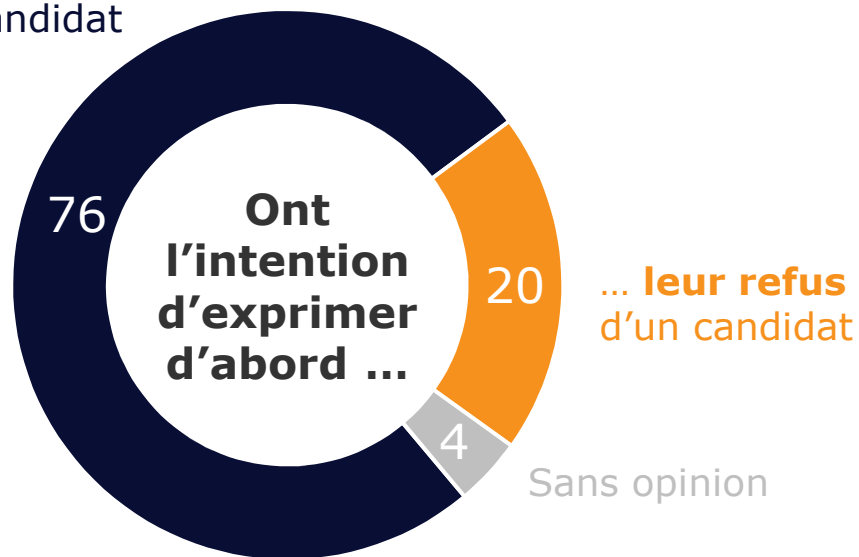
# Motivations du vote

## Votants à la primaire

Base : 611 interviewés

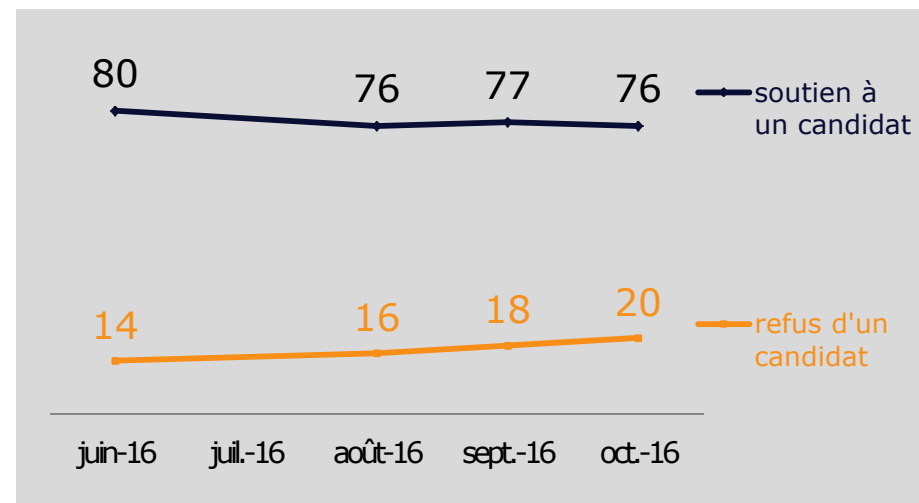
Indicateur de participation : 10

... leur soutien  
à un candidat



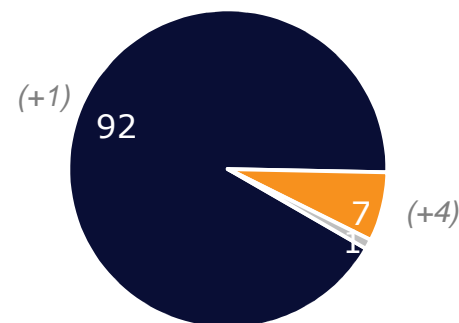
En %

Q : Avez-vous l'intention, lors de la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016 ...

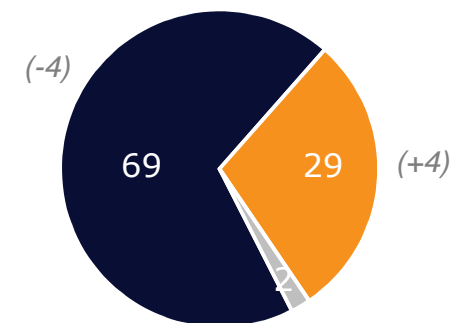


## Voteront pour ... à la primaire (1<sup>er</sup> tour)

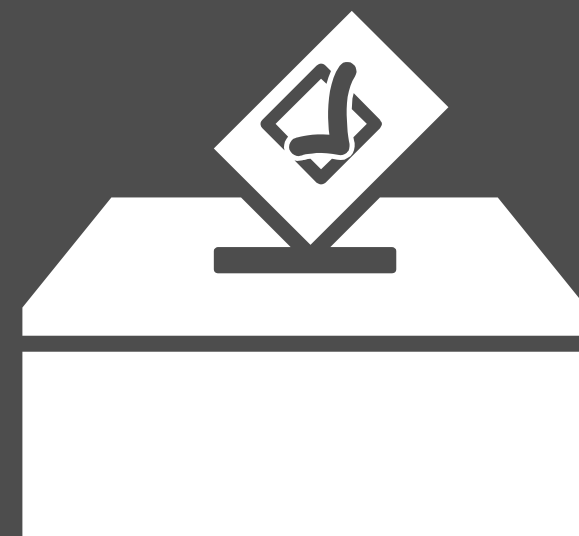
Nicolas Sarkozy



Alain Juppé



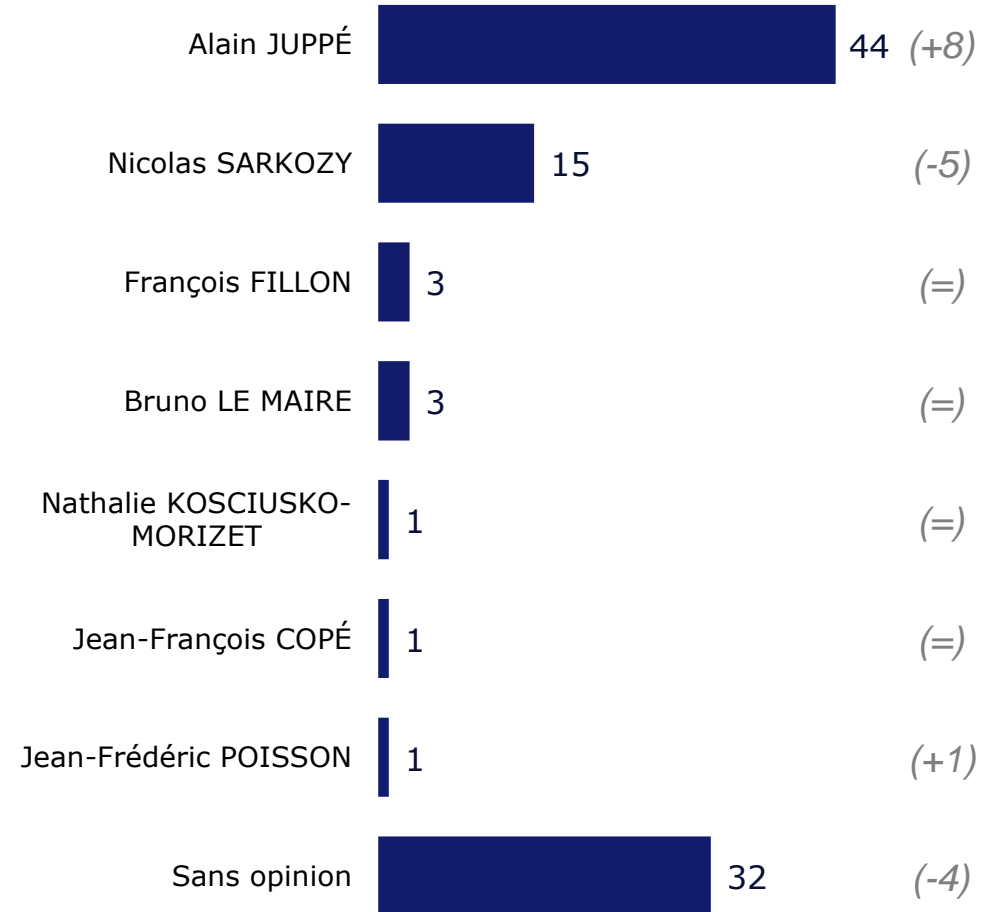
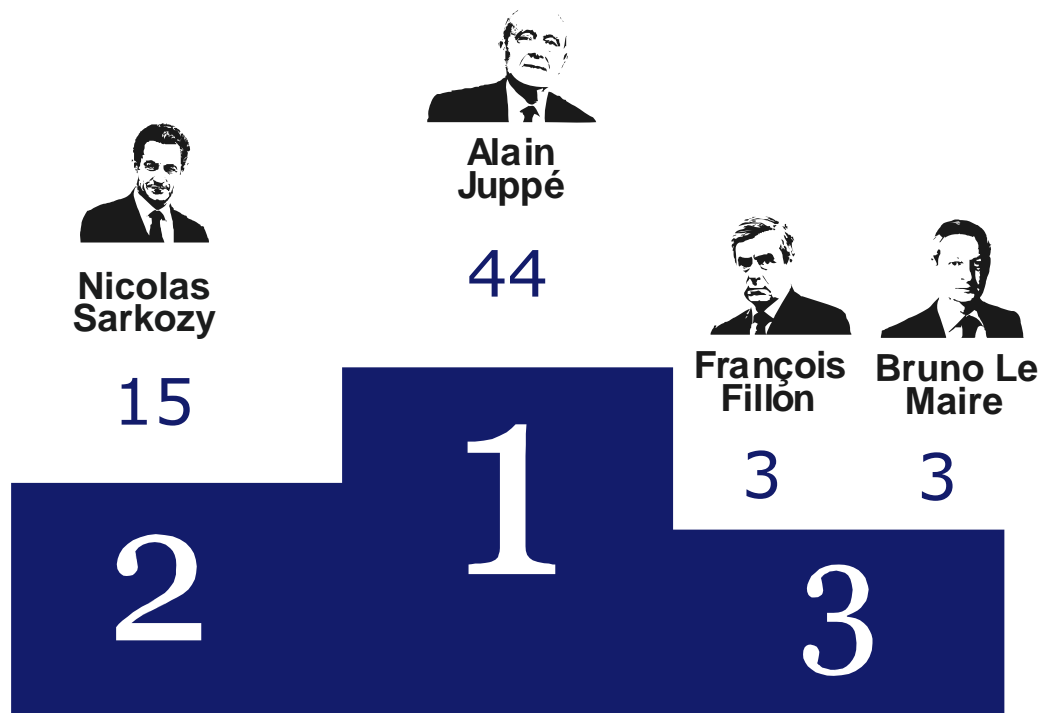
# Le pronostic de victoire et l'après-primaire



# Pronostic de victoire à la primaire de la Droite et du Centre de novembre 2016

## Ensemble

Base : 8023 interviewés



## En %

Q : Selon vous, quel candidat remportera la primaire de la Droite et du Centre dont le second tour aura lieu le 27 novembre 2016 ?

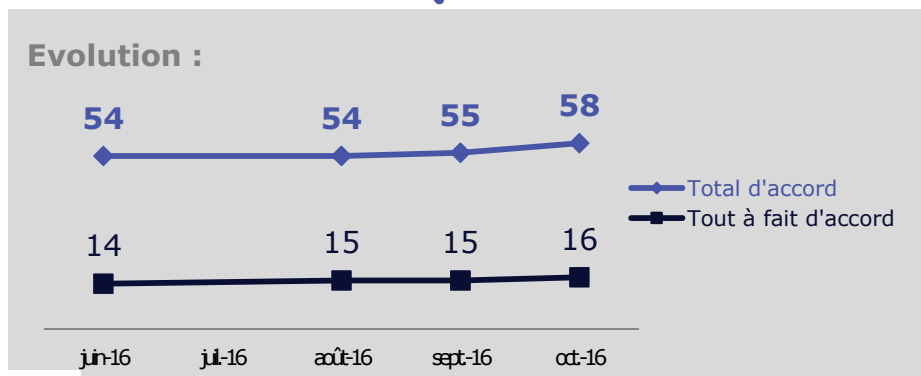
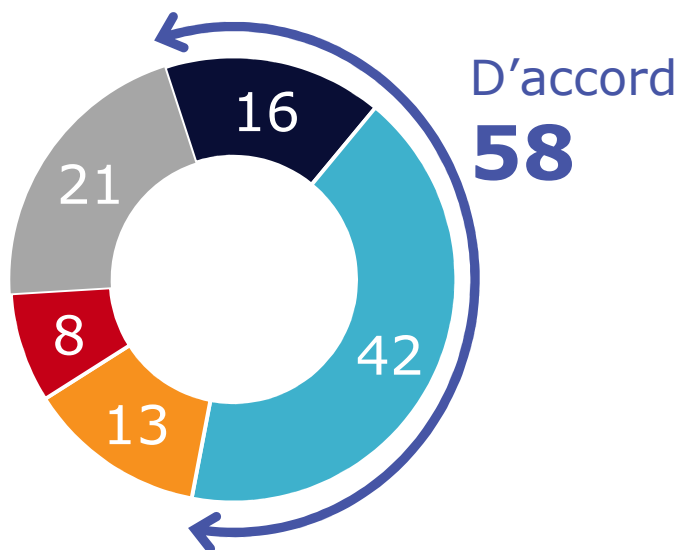
# Chances du vainqueur de la primaire de gagner l'élection présidentielle

## Ensemble

Base : 8023 interviewés

- Correspond très bien
- Correspond assez bien
- Correspond assez mal
- Correspond très mal
- Sans opinion

**Celui ou celle qui remportera la primaire de la Droite et du Centre a de grandes chances de gagner l'élection présidentielle de 2017...**



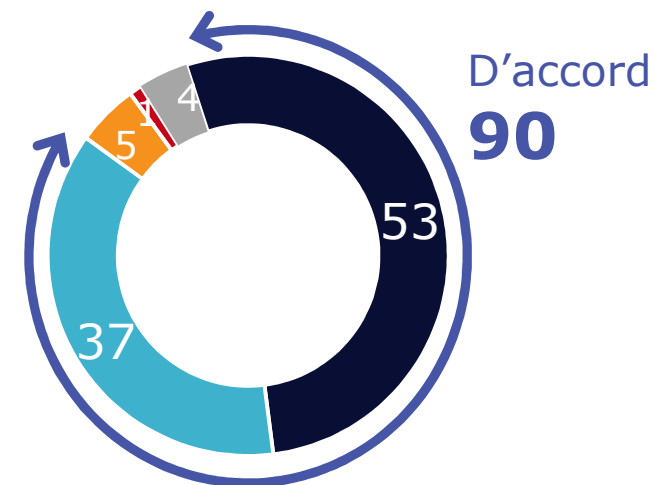
En %

Q : Celui ou celle qui remportera la primaire de la Droite et du Centre a de grandes chances de gagner l'élection présidentielle de 2017. Cette affirmation correspond-elle très bien, assez bien, assez mal ou très mal à ce que vous pensez ?

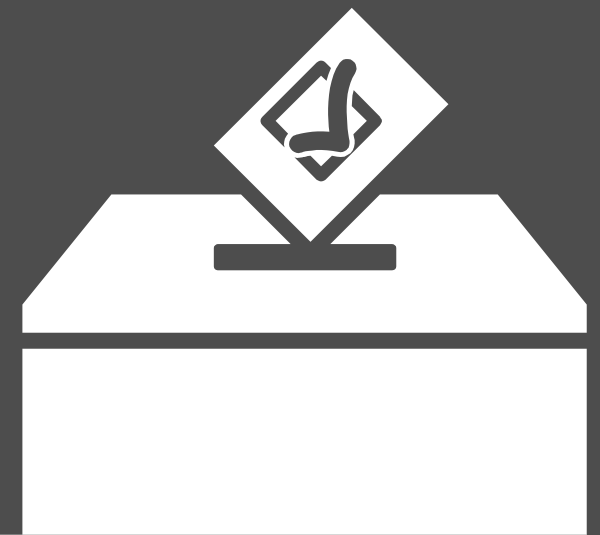
## Après des votants à la primaire

Base : 611 interviewés

Indicateur de participation : 10



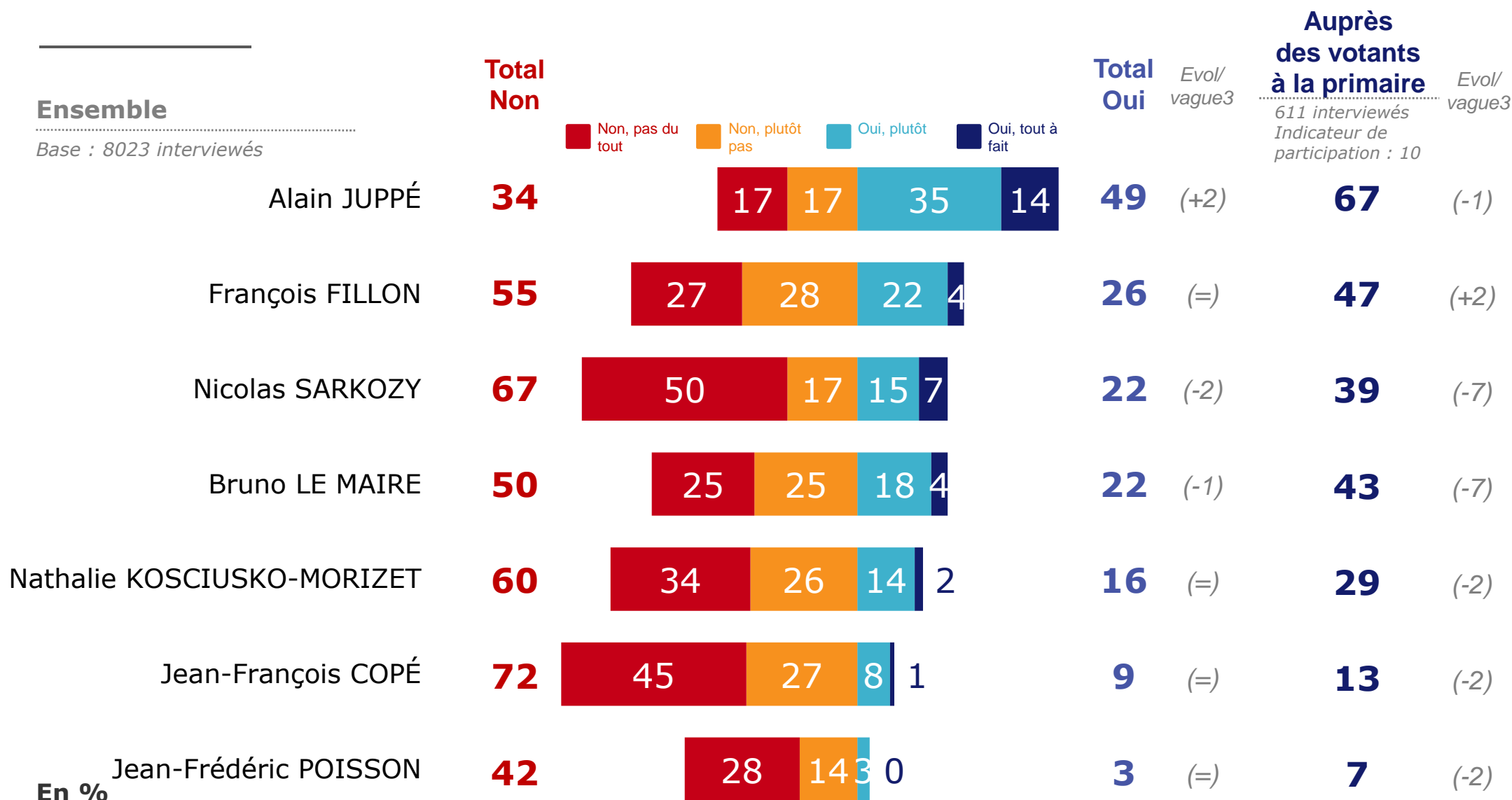
# La stature présidentielle des candidats



# La stature présidentielle des candidats

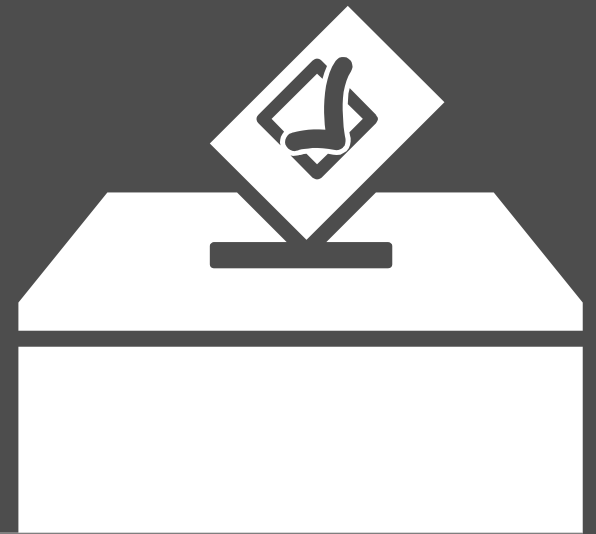
## Ensemble

Base : 8023 interviewés



Q : Selon vous, chacun des candidats suivants ferait-il/ elle un bon Président de la République ?

# Annexes



# Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 8000 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de  $\pm 1,1\%$ . Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre  $50 - 1,1\%$  et  $50 + 1,1\%$  la proportion la plus probable étant 50%.

Intervalle de confiance à 95% de chances

*Si le pourcentage trouvé est...*

<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0