

The logo for ifop, featuring the lowercase letters 'ifop' in a red, stylized, handwritten font.The logo for FIDUCIAL, consisting of a stylized 'F' symbol above the word 'FIDUCIAL' in a bold, black, sans-serif font.

Suivi barométrique de la primaire organisée par Les Républicains dans la perspective du scrutin des 20 et 27 novembre 2016

Vague 9

Notice technique



FD/JPD N° 114309

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

14 NOVEMBRE 2016

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par Ifop-Fiducial pour iTELE, Paris Match et Sud Radio

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **7 229** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon a été isolé un échantillon de **647** électeurs se déclarant tout à fait certains de participer à la primaire organisée par Les Républicains.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 31 octobre au 14 novembre 2016.

Conditions

d'interrogation

Les questions ont été placées à la suite des questions permettant d'établir les quotas.

Tout interviewé ayant complété un questionnaire a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **8 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **0,7**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 9,3% et 10,7%.

Structure de l'échantillon

	Brut (%)	Redressé (%)
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
• Homme	47,8	47,5
• Femme	52,2	52,5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
• 18 à 24 ans	11,1	11,0
• 25 à 34 ans	15,8	15,5
• 35 à 49 ans	25,8	26,1
• 50 à 64 ans	25,5	25,4
• 65 ans et plus	21,8	22,0
PROFESSION DE LA PERSONNE INTERROGEE		
• Agriculteur, artisan ou commerçant	3,9	4,6
• Profession libérale, cadre supérieur	10,0	10,2
• Profession intermédiaire	14,3	14,4
• Employé	17,1	16,7
• Ouvrier	12,3	12,2
• Retraité	29,8	28,6
• Autre inactif	12,6	13,3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
• Communes rurales	24,3	24,4
• Communes urbaines	60,6	60,6
• Agglomération parisienne	15,1	15,0
REGION		
• Région parisienne	17,2	17,0
• Nord est	23,0	22,9
• Nord ouest	23,4	23,3
• Sud ouest	11,3	11,5
• Sud est	25,1	25,3
TOTAL.....	100	100

Reconstitution du vote au 1er tour de l'élection présidentielle 2012

- En pourcentage des suffrages exprimés -

	Brut (%)	Redressé (%)
• Nathalie Arthaud	0,9	0,6
• Philippe Poutou	1,4	1,2
• Jean-Luc Mélenchon	9,3	11,3
• François Hollande	28,3	28,1
• Eva Joly	3,3	2,3
• François Bayrou	10,3	9,2
• Nicolas Sarkozy	24,6	27,0
• Nicolas Dupont-Aignan	2,5	1,8
• Marine Le Pen	19,2	18,3
• Jacques Cheminade	0,2	0,2
TOTAL.....	100	100

- Ne se prononcent pas	17,0	
------------------------------	------	--

L'indice de participation à la primaire organisée par Les Républicains

	Résultats publiés (%)
• Indice de participation	9
• Indice de non-participation.....	91
TOTAL.....	100

L'intention de vote au premier tour de la primaire

- En pourcentage des suffrages exprimés -

Base : question posée uniquement aux personnes certaines d'aller à la primaire, soit 9% de l'échantillon.	Résultats publiés (%)
• Alain Juppé	33
• Nicolas Sarkozy	30
• François Fillon	20
• Bruno Le Maire	8
• Jean-François Copé	4
• Nathalie Kosciusko-Morizet	3
• Jean-Frédéric Poisson	2
TOTAL	100

L'intention de vote au second tour de la primaire

- En pourcentage des suffrages exprimés -

<u>Base</u> : question posée uniquement aux personnes certaines d'aller à la primaire, soit 9% de l'échantillon.	Résultats publiés (%)
• Alain Juppé	59
• Nicolas Sarkozy	41
TOTAL	100