



Novembre 2016

NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE CANDIDATURES A L'ELECTION

PRÉSIDENTIELLE/ LE PARISIEN AUJOURD'HUI EN FRANCE

ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Organisme ayant réalisé le sondage	IPSOS
▪ Commanditaires du sondage	Le Parisien Aujourd'hui en France
▪ Nombre de personnes interrogées	1015 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
▪ Dates de réalisation des interviews	Les 9 et 10 novembre 2016
▪ Date de diffusion prévue	Dans le Parisien Aujourd'hui en France, le 15/11/2016.
▪ Questionnaire	Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

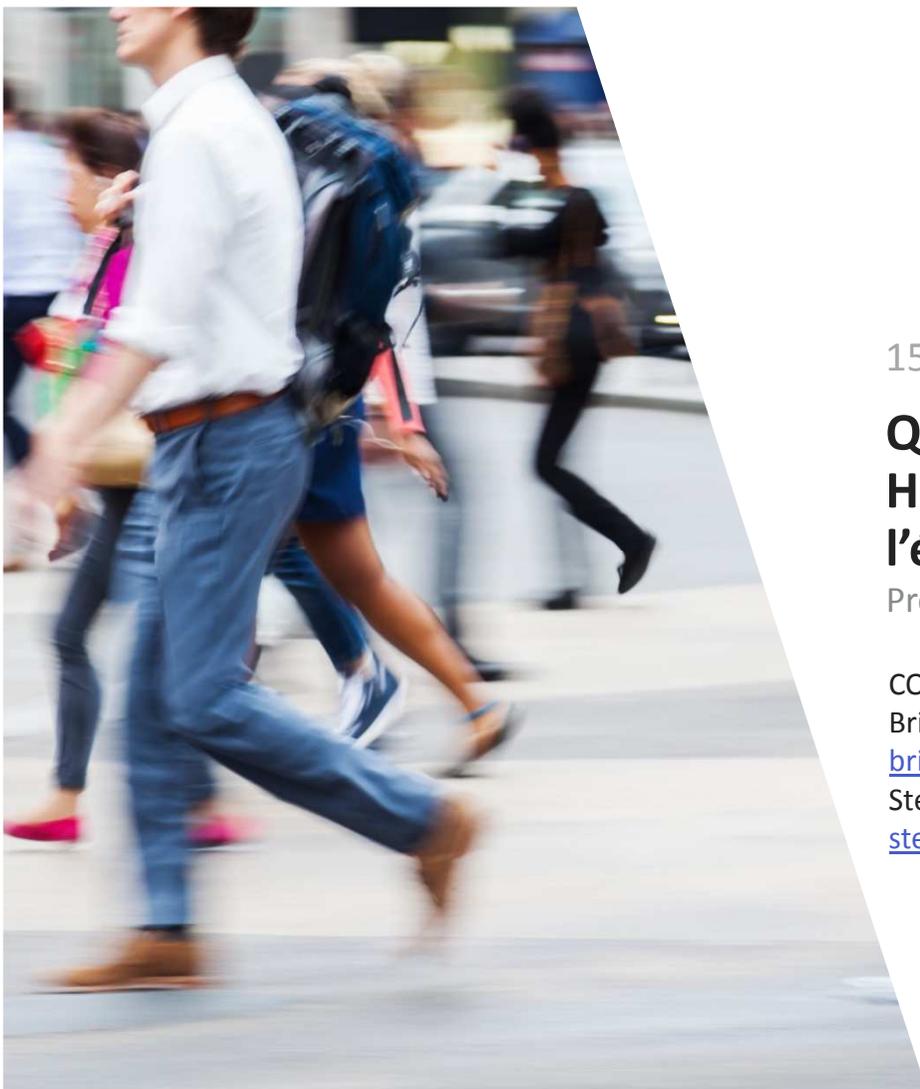
Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
500 cas	1,3	2	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
700 cas	1,1	1,6	2,3	2,7	3	3,3	3,5	3,6	3,7	3,8	3,8
800 cas	1	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5
1000 cas*	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3	3	3,1	3,1
2000 cas	0,6	1	1,3	1,6	1,8	2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le résultat mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).

*Base ensemble

ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

▪ Objet du sondage	Perception de la candidature d'une série de personnalités à l'élection présidentielle
▪ Echantillon interrogé	1015 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et région.
▪ Mode de recueil	On-line, via l'Access Panel d'Ipsos
▪ Taux de non réponse	Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après
▪ Gratification des personnes interrogées	Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
▪ Critères de redressement	Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population française de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et région) et du souvenir de vote aux 1 ^{er} et 2 nd tours de l'élection présidentielle de 2012.



sopra  steria

15 NOVEMBRE 2016

Quel candidat dans l'hypothèse où François Hollande ne se représenterait pas à l'élection présidentielle ?

Préparé pour *Le Parisien-Aujourd'hui en France*



CONTACTS

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg

stephane.zumsteeg@ipsos.com



Fiche technique

ÉCHANTILLON

1 015 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française.

DATES DE TERRAIN

Les **9 et 10** novembre 2016.

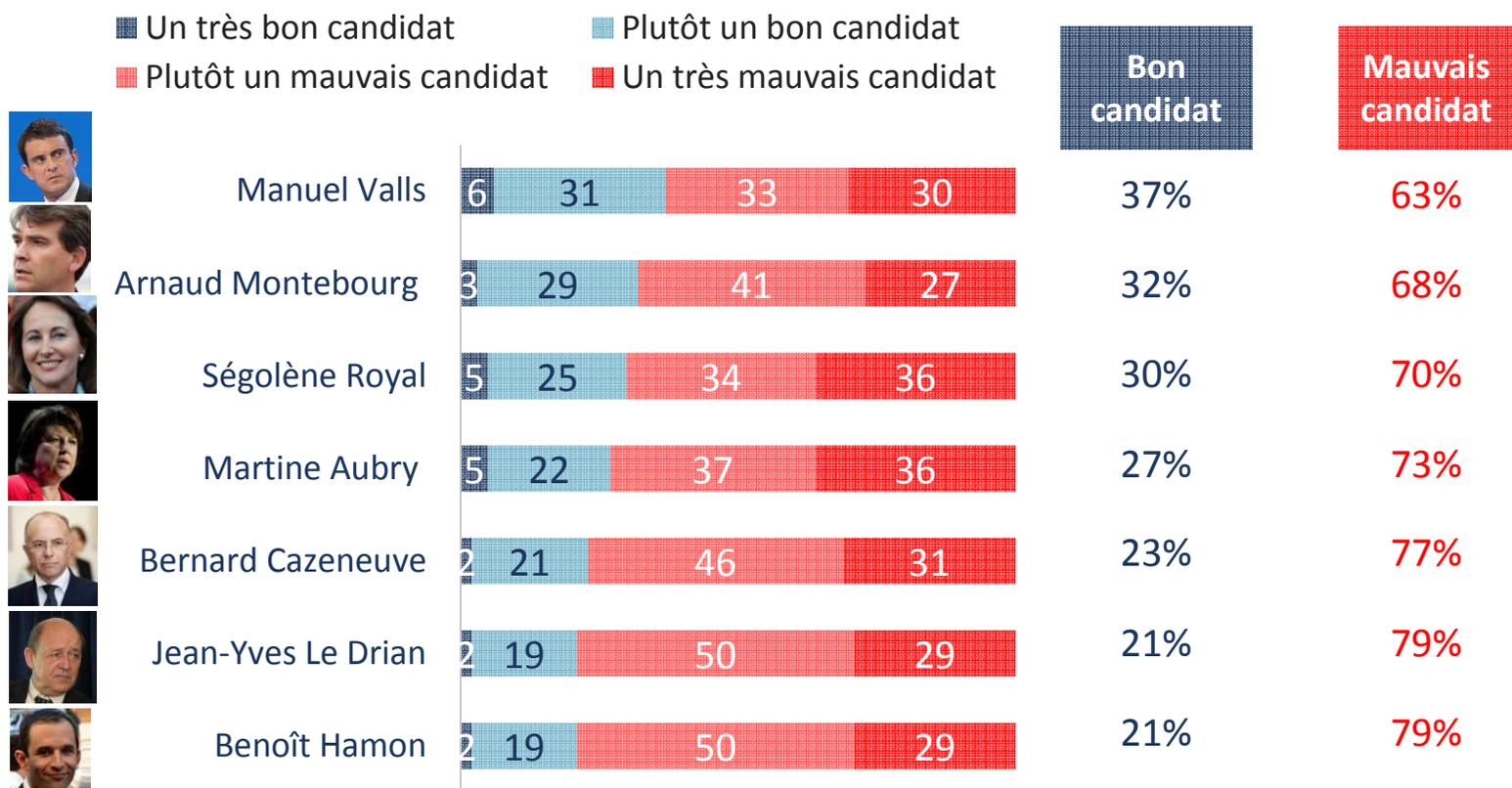
MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.
Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

L'opinion sur les candidats potentiels à gauche dans le cas où François Hollande ne se présenterait pas à l'élection présidentielle de 2017



Question : Si François Hollande décide de ne pas se représenter à l'élection présidentielle, dites-moi si selon vous chacune des personnalités suivantes ferait un bon candidat lors de l'élection présidentielle ?

L'opinion sur les candidats potentiels à gauche dans le cas où François Hollande ne se présenterait pas à l'élection présidentielle de 2017 – détail sympathisants

« Un bon candidat »		ENSEMBLE	Sous-total sympathisants de gauche	Dont : 	Dont : 	Sous-total sympathisants de droite	Dont : 	
	Manuel Valls	37%	47%	25%	62%	42%	41%	23%
	Arnaud Montebourg	32%	41%	52%	41%	30%	28%	28%
	Ségolène Royal	30%	47%	51%	46%	17%	16%	19%
	Martine Aubry	27%	45%	59%	39%	12%	12%	9%
	Bernard Cazeneuve	23%	30%	20%	38%	23%	23%	10%
	Jean-Yves Le Drian	21%	22%	16%	34%	19%	18%	13%
	Benoît Hamon	21%	30%	34%	28%	13%	13%	12%

Question : Si François Hollande décide de ne pas se représenter à l'élection présidentielle, dites-moi si selon vous chacune des personnalités suivantes ferait un bon candidat lors de l'élection présidentielle ?

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)